

13. AUSTRIAN CONGRESS AWARD im Rahmen der ACB Pressekonferenz und Herbsttagung 2009

Kriterienerfüllung dieses Green Meetings

1. Mobilität

- Angebot: Veranstaltungsort ist mit öffentlichen Verkehrsmittel gut erreichbar
- Marketing und Information: Informationsaussendung der Benutzung von öffentlichen Verkehrsmitteln

2. Abfall-, Energie- und Wassermanagement

Abfall

- Doppelseitiger Bedruck der Informationsmaterialien auf Recyclingpapier
- Ankündigung und Infomaterialien mittels Mails und Downloads

Energie

- Tageslicht im Veranstaltungsraum
- Verzicht der Beleuchtungssysteme am Veranstaltungsort
- nachhaltige und energiesparende Lüftungs- und Klimaanlage

Wasser

- Tagungsort verfügt über wassersparende Armaturen mit Wasserstop
- Bereitstellung von Leitungswasser in Wasserkrügen

3. Catering

Regional und Saisonal I Bio

- Naturtrüber Apfelsaft aus Niederösterreich
- Pfirsich- und Marillennektar aus der Wachau
- Mineralwasser von der Firma Römerquelle sowie
- Ottakringer Bier, Ottakringer Bier alkoholfrei
- traditionelles Wiener Mittagessen I Gulaschvariationen
- traditionelle Kaffeepause I Gugelhupf und Strudel

Fair Trade

- Fair Trade Kaffee und Tee

4. Soziale Aspekte

- gesamter Tagungsort ist barrierefrei
- Gender Mainstreaming und Diversity: drei vortragende Expertinnen am Podium

5. Nachhaltige Beschaffung

- ausschließliche Verwendung von 100% Recyclingpapier bei der gesamten Veranstaltung
- wieder verwendbare Tagungsmappen

6. Kommunikation und Dokumentation

- Kommunikation aller Greening Maßnahmen gegenüber allen beteiligten Akteuren
- Dokumentation über den Erfolg des Green Meetings