

## ACB Convention4U

Erstmals Kongress für Kongresse & Tagungen im Bregenzer Festspielhaus

Bregenz, 16. Juni 2010 – Am 14. und 15. Juli 2010 fand erstmals ein Kongress für die österreichische Kongressindustrie statt. Er ging unter dem Titel „ACB Convention4U“ erfolgreich im Bregenzer Festspielhaus über die Bühne. Mehr als 150 Teilnehmer konnten mit bekannten Keynotespeakern und brandaktuellen Themen rund um neue Technologien und Innovationen für die Kongressbranche überzeugt werden. Gleichzeitig war die Veranstaltung auch ein Testlauf für zukünftige Green Meetings.

### Neue Technologien und Innovationen für die Kongressbranche

Das Austrian Convention Bureau (ACB), der Dachverband der österreichischen Kongressindustrie, setzte am 14. und 15. Juni 2010 einen einzigartigen Impuls im Bereich Aus- und Weiterbildung. Mit dem Kongress „ACB Convention4u“ wurde die Branche fit für die Zukunft gemacht und gleichzeitig motiviert, neue Technologien und Ideen einzubringen. Das Fazit der Veranstaltung: Die Technik der Zukunft wird Kongresse größer machen, vernetzter, interaktiver und gleichzeitig auch spannender. Der globale Kongress wird die Zukunft sein, der virtuell und real stattfindet. Was dies für Kongressveranstalter und Kongressdienstleister, wie Zentren, Hotels, Agenturen oder IT Firmen bedeutet, hat dieser Kongress ans Tageslicht gebracht. Dazu der Präsident des ACB Christian Mutschlechner: „Wir müssen den Mut haben, neu und anders zu denken, wenn es um Kongresse geht, andere Schwerpunkte setzen und neue Berufsbilder entwickeln. Wer nicht weiterdenkt, wird ausscheiden, wer Visionen umzusetzen wagt, wird gewinnen.“ Der Kongress soll als künftige Fortbildungs- und Netzwerkplattform jährlich stattfinden und Österreich als international führende Kongressdestination noch weiter profilieren.

### Brandaktuelle Themen mit bekannten Keynote Speakern

Nicht nur ACB Mitglieder, sondern all jene, die in die Kongressorganisation involviert sind, vom Manager über den Techniker, Projektleiter bis hin zum jungen Mitarbeiter, wurden mit interessanten und brandaktuellen Themen angesprochen. Das Spektrum reichte von Tagungsarchitektur (Fortbilden, Begeistern, Netzwerken) über die richtige Kommunikation (Facebook, Twitter & Co) bis hin zu speziellen Fortbildungsmodulen für Techniker. Als Keynote Speaker konnten der bekannte Buchautor und Kongressexperte Maarten Vanneste aus Belgien und der Wissenschaftspublizist Michael Gleich aus Deutschland gewonnen werden. FH-Dozent und Social Congress Consultant Markus Aulenbach von nextstep congress solutions überzeugte mit innovativen Ansätzen und technologischen Umsetzungen für Kongresse.

Der Kongress fand im Festspielhaus Bregenz statt, das gleichzeitig auch als Sponsor auftrat. Weitere Hauptsponsoren waren der Veranstaltungsspezialist nextstep congress solutions und Austrian Airlines. Ebenso unterstützten folgende Firmen den Kongress: Casino Bregenz, Convention Partner Vorarlberg, Design Center Linz, Feeling HandelsgesmbH, Land Vorarlberg, Mondial Congress & Events, ÖBB Personenverkehr AG, Palais Niederösterreich, Stadt Bregenz, MAW - Medizinische Ausstellungs- und Werbegesellschaft.

### Maggy Gamauf erhielt Congress Award 2010

Jährlich verleiht das ACB den Austrian Congress Award. Er geht an Persönlichkeiten, die sich als Initiatoren oder Veranstalter von Kongressen besonders verdient gemacht haben. Heuer erging der Congress Award an Maggy Gamauf, die den Preis im Rahmen der „ACB Convention4u“ verliehen bekam. Maggy Gamauf hat 1997 bei Austrian Airlines eine für den Kongressbereich neue Marketingabteilung innerhalb der AUA aufgebaut und diese bis heute erfolgreich geleitet. Ihr ist es zu verdanken, dass große Kongresse wie der Kardiologenkongress mit über 33.000 Teilnehmern durch die Gewährung von Flug-Sondertarifen in Österreich überhaupt stattfinden konnten.

Ein wichtiger Faktor für internationale Tagungen und Kongresse ist die bequeme Erreichbarkeit des Tagungsortes für die Teilnehmer aus aller Welt. Austrian bietet derzeit Flüge zu rund 130 Destinationen weltweit an und ist damit der ideale Partner für die österreichische Kongressindustrie. Über das Drehkreuz Wien gibt es hervorragende Anschlussverbindungen zu den Bundesländerflughäfen Graz, Innsbruck, Klagenfurt, Linz und Salzburg. Vorarlberg kann über den grenznahen Flughafen Altenrhein bequem erreicht werden.

### „ACB Convention4u“ als Testlauf „Green Meetings“

„Die ACB Convention4u“ gilt als Vorzeigebispiel im Bereich „Green Meetings“ in Österreich. Das ACB orientierte sich bei der Planung der „Convention4u“ gänzlich an die vom Lebensministerium derzeit erarbeiteten Richtlinien des Umweltzeichens Green Meetings. So wurden beispielsweise Drucksorten auf ein Minimum reduziert und auf FSC zertifiziertem Papier gedruckt, bei den Speisen und Getränken wurden nur regionale und saisonale Produkte und Schmankerln der Region gewählt, die Tickets für öffentliche Verkehrsmittel waren bereits in der Teilnahmegebühr inkludiert.

Für das Festspielhaus Bregenz sind nachhaltige Veranstaltungen selbstverständlich. Ökonomische, ökologische und soziale Verantwortung werden sowohl für die Kunden, für das Team als auch für das Umfeld übernommen. Deshalb stehen im Festspielhaus Bregenz der wirtschaftliche Einsatz von Energie, das Verwenden von

Bioprodukten und Produkten aus der Region, sowie fair gehandelte Produkte in der Gastronomie ebenso im Fokus wie die persönliche und fachliche Weiterentwicklung des Teams.

„Mit der ACB Convention4U haben wir vermittelt, wie der einzelne Anbieter zum Erfolg des Kongresses bzw. zur erfolgreichen Teilnahme des Besuchers eines Kongresses beitragen kann. Österreich ist national und international sowohl in der Servicequalität als auch in der Professionalität für die kommenden Jahre gut gerüstet. Wir vom ACB haben mit diesem ersten Kongress den Startschuss zur laufenden Weiterentwicklung gegeben.“, meint Christian Mutschlechner abschließend.

Nähere Details über die Sponsoren sowie Fotos von der Veranstaltung finden Sie unter <http://www.acb.at/pressedownlaods>

Weitere Informationen: Dr. Christa Lausenhammer  
CL Communications  
Tuchlauben 11/37  
A-1010 Wien  
Tel. +43 (0)664 4015966;  
[office@cl-communications.at](mailto:office@cl-communications.at);  
[www.cl-communications.at](http://www.cl-communications.at)