

ACB Serie Erfolgreiche Kongresse organisieren

„one-stop-shop“ für Veranstaltungsplaner

WIEN HAT EINS, SALZBURG AUCH, TIROL UND DIE STEIERMARK EBENSO

WIE VORARLBERG, OÖ ODER NÖ UND JETZT HAT AUCH KÄRNTEN EINS:

EIN CONVENTION BUREAU. NUR: WAS GENAU IST EIN CONVENTION BUREAU?

UND WAS KANN ES, BEZIEHUNGSWEISE WAS SOLL ES KÖNNEN?

Hinweis: Dies ist eine summarische Auflistung von Leistungen, die von einem Convention Bureau erwartet werden können. Es wird empfohlen, dies jeweils im konkreten Fall zu hinterfragen.

Ein Convention Bureau ist die zentrale Marketing Organisation einer Destination, deren Hauptschwerpunkt oder Zweck es ist, die Zahl der in der jeweiligen Destination abgehaltenen Veranstaltungen, Konferenzen und Meetings zu steigern – egal, ob es sich hierbei um eine Stadt, eine Region oder ein Land handelt.

Das Convention Bureau ist für jeden, der ein Meeting oder einen Kongress in einer bestimmten Destination abhalten möchte, der natürliche Ausgangspunkt. Es ist ein „one-stop-shop“ für unabhängige Informationen und Unterstützung und bietet Planern unbefangenen und neutralen Rat mit Hinblick auf sämtliche Aspekte der Durchführung und Organisation von Conventions und Business Events innerhalb eines bestimmten geografischen Gebietes.

Convention Bureaus bieten spezialisierte Beratungsdienstleistungen für Veranstaltungsplaner von Unternehmen und Vereinigungen, aber auch ihren unabhängigen Kollegen und unterstützen sie somit beim Auswahlprozess des Veranstaltungsortes sowie bei der Planung und Durchführung erfolgreicher Tagungen, Incentives, Conventions, Messen und Events.

Breit gefächerte Informationen

Als unvoreingenommene und unparteiische Ressource agiert das Convention Bureau als anerkannter offizieller Kontaktpunkt der Destination für alle Konferenzorganisatoren und Veranstaltungsplaner, von allgemeinen Anfragen bis hin zu bestätigten Events. Im allgemeinen organisieren Convention Bureaus keine Events, obwohl einige Büros kommerzielle Dienstleistungen anbieten. Die Websites der einzelnen Bureaus bieten detaillierte Informationen zu den angebotenen Dienstleistungen.

Die Bureaus bieten breit gefächerte Informationen über die jeweilige Destination, einschließlich Tagungseinrichtungen, Unterbringung und

Transportmöglichkeiten; Listen lokaler Anbieter wie etwa Professional Congress Organisers, Destination Management Companies, Hotels und Drittanbieter wie AV Technik, Dolmetschdienste, Anbieter von Besichtigungsreisen; einmalige Locations; touristische Einrichtungen und Standbaufirmen. Sie bieten Informationen zu administrativen Belangen wie etwa Visumsanträgen, Zollbestimmungen und Vorschriften und verfügen über nützliche Kontaktadressen und Links zu anderen Vereinigungen, die mit dem Sektor in Verbindung stehen.

Wie sind Convention Bureaus organisiert?

Das Convention Bureau kann ein Bestandteil einer „Dachorganisation“ sein wie etwa

- nationalen oder regionalen Tourismusverbänden
- nationalen, regionalen oder lokalen Regierungen
- Einrichtungen des Stadtmarketings und der Verkaufsförderung
- Stadträten
- Handelskammern.

Es kann eine Kombination aus den obigen Einrichtungen sein, aber auch eine eigene, private Einrichtung.

Das Bureau finanziert sich normalerweise, zumindest in Teilen, über seine Mitglieder – die Reise- und Veranstaltungsindustrie der Destination. Hat das Bureau keine Mitglieder, so kann es von der lokalen oder nationalen Regierung finanziert werden. In den meisten Fällen ist eine Kombination aus den beiden Finanzierungsquellen zu finden. In den USA werden Convention Bureaus typischerweise teilweise über die städtischen Bed Taxes (Übernachtungssteuern und /oder Ortstaxen) finanziert.

Normalerweise sind die Dienstleistungen der Convention Bureaus gratis.

ACB CONGRESS-THESAURUS

Fachausdruck	Erklärung
Destination	Kongressort
PCO - Professional Congress Organizer	auf Kongressorganisation spezialisiertes Unternehmen
DMC	Destination Management Company Kongressreisebüro
Location	Veranstaltungsort

Literatur:

ICCA (International Congress & Convention Association)

Working with Convention Bureaus 06/07

Übersetzung aus dem Englischen: Ad Hoc Dolmetsch & Übersetzungen - Interpreters & Translations GmbH

Adaptionen durch ACB,
Generalversammlung 24. Mai 2007

Welche Dienstleistungen bieten Convention Bureaus an?

HAUPTAUFGABE

Die Hauptaufgabe des Convention Bureaus ist die Vermarktung und der Verkauf der repräsentierten Destination und die Akquisition zukünftiger Veranstaltungen, Kongresse, Messen und anderer, damit in Zusammenhang stehender Business Events für die Destination.

WERBEMATERIALIEN

Convention Bureaus erstellen Werbematerialien, die von Veranstaltungsplanern und Organisatoren verwendet werden können. Die breite Palette dieser Materialien reicht von Veranstaltungsplanungshandbüchern, Werbevideos, Filmen, CD-ROMs, Broschüren, Postern, Landkarten und urheberrechtlich nicht geschützten Bildern bis zu E-letters.

INFORMATIONSPREISEN UND BESICHTIGUNGEN

Convention Bureaus organisieren Informationsreisen und Besichtigungen, um ihren Planern die Destination vorzustellen. Diese Fahrten werden vom Bureau koordiniert und die potentiellen Käufer werden eingeladen, die Destination und ihre Anbieter kennen zu lernen.

WEBSITES

Die Websites der Convention Bureaus bringen die Planer und die Reiseindustrie der Destination im Web zusammen und bieten alle für Planer und Organisatoren möglicherweise notwendigen Informationen und Anleitungen. Nützliche Materialien wie Meeting and Incentive Planner Guides, Videos, Fotos, Filme, Presseunterlagen, Veröffentlichungen und E-News können von den Websites heruntergeladen werden.

Ein weiteres wichtiges Service der CVB Websites ist der online Veranstaltungskalender, da er die Liste und die vollständigen Details der bevorstehenden Konferenzen und Veranstaltungen mit einem direkten Link zur Website der Veranstaltung bietet.

INFORMATIONEN ÜBER ANBIETER UND ANGEBOTE

Die Convention Bureaus agieren meistens als Mittler zwischen Planern und der Tagungsindustrie der jeweiligen Destination. Sie bieten Informationen zu Lieferanten aus dem Meeting und Incentive-Bereich und stellen Kontakte her zwischen den Planern und den lokalen Lieferanten. Zudem sind sie bei der Einholung von Angeboten von Lieferanten und umfangreichen Offerten von PCOs und DMCs behilflich.

Die Mehrzahl der Convention Bureaus bietet online RFP Services („Anfrage bezüglich Angebot“, die es dem Kunden ermöglichen, die Veranstaltungsdetails direkt einzugeben und finanzielle Offerte zu erhalten) sowie eine online Veranstaltungssuche an, um Planern und Organisatoren hinsichtlich Lieferanten und Angeboten für die Veranstaltung behilflich zu sein.

RAHMENPROGRAMME, PRE- UND POST-TOUREN UND INCENTIVE PAKETE

Convention Bureaus beraten Veranstaltungsplaner hinsichtlich der Rahmenprogramme und Programme für Begleitpersonen mit Informationen und Empfehlungen einzigartiger Veranstaltungsorte, Sehenswürdigkeiten, Besichtigungsprogrammen und kreative Incentive-Pakete. Dazu gehören auch nützliche Tipps zur Stadt und Alternativvorschläge für Pre- und Post-Touren.

Convention Bureaus haben Planern/Organisatoren auch eine breite Palette an Programmen ihrer erfahrenen lokalen PCOs und DMCs zu bieten.

UNTERSTÜTZUNG BEI DER BEWERBUNG UM EINEN KONGRESS – OFFIZIELLE BEWERBUNG

Als Koordinierungsstellen spielen Convention Bureaus eine sehr wichtige Rolle als Verbindungsglied zwischen den Planern/Organisatoren und der Destination, vor allem indem sie Unterstützung für die Events / Kongresse von den lokalen Behörden sichern.

Vom Beginn des Bewerbungsprozesses um einen Kongress stehen die Convention Bureaus zur Verfügung um Kontakte zu lokalen, regionalen und nationalen Behörden herzustellen. Convention Bureaus unterstützen den Bewerbungsprozess um einen Kongress durch die Zusammenstellung und Einreichung der offiziellen Bewerbung der Stadt, der Bereitstellung von Werbematerial, der Unterstützung bei Präsentationen, der Koordinierung der Unterstützung für die lokalen Behörden und der Koordination von Besichtigungen an den Veranstaltungsorten.

VORABRESERVIERUNGEN

Bureaus können Vorabreservierungen von Veranstaltungsorten und Hotelzimmern vornehmen, um die notwendige Verfügbarkeit zu gewährleisten.

BEWERBUNG DER VERANSTALTUNG

Nachdem ein Zuschlag erlangt wurde, helfen Convention Bureaus bei der Bewerbung der

ACB Serie Erfolgreiche Kongresse organisieren

Veranstaltung durch das Angebot von kostenlosen Plakaten, Filmen, Fotos, Videos und anderen Werbematerialien an die Organisatoren, der Listung des Kongresses im online Veranstaltungskalender und einem direkten Link zur Kongress Website.

DARSTELLUNG UND BEWERBUNG DER DESTINATION

Convention Bureaus können bei der Organisation der Werbeaktivitäten bei früheren Kongressen helfen, ihre Destination zu bewerben und größere Aufmerksamkeit auf sich zu lenken, wenn der Kongress in ihrer Destination stattfindet.

INFORMATIONSUNTERLAGEN UND WELCOME PACKS FÜR KONFERENZTEILNEHMER

Convention Bureaus können Teilnehmern an Veranstaltungen Informationsunterlagen offerieren, die Materialien wie etwa Stadtführer, Karten, Broschüren usw. umfassen, welche unter den Kongressteilnehmern verteilt werden können.

CITY CARDS/PASSES

Convention Bureaus können Kongressteilnehmern kostenlose oder reduzierte City Cards für den städtischen öffentlichen Verkehr sowie verschiedene Dienstleistungen wie etwa reduzierte oder kostenlose Eintritte in Museen, Preisnachlässe in Restaurants und Shops usw. anbieten.

ANDERE DIENSTLEISTUNGEN

Abhängig von der Größe und der vom Bureau jeweils verfolgten Politik bieten einige auch folgende Dienstleistungen – hinterfragen, ob gratis oder zu marktüblichen Preisen.

- Hilfe bei der Registratur
- Sponsoring der Eröffnungszeremonie von Kongressen in der Stadt
- Hospitality/Informationsstand während des Kongresses
- Hilfe bei der Suche nach finanzieller Unterstützung, wenn angebracht
- Shuttle Dienste
- Unterbringung
- Reservierung geführter Stadttouren
- Vorfinanzierung bzw. Finanzierungsgarantien für die Organisatoren 