

– werden Gelegenheiten genutzt, um Erlebnisse und Begegnungen/Besichtigungen des Tagungsortes im Sinne einer „Erweiterung des Horizonts“ in eine Tagung zu integrieren?

- Gibt es anstatt langweiliger Grußworte einen Keynote Speaker, der Bewegung in die Denkschemata der Teilnehmer bringt, der sich dem Thema von einer völlig anderen Seite nähert oder der den Teilnehmern Impulse aus den eingangs ausgeführten Herausforderungen unserer Zeit mitgibt?
- Beinhaltet die Tagung auch Elemente von Entschleunigung. Verdient die Verpflegungsphilosophie den Begriff „Mahlzeit“ oder ist „Fast Food“ als Gegensatz zur „Brotzeit“ angesagt?



Der Slogan von Linz als Kulturhauptstadt Europas lautet „Linz.verändert“. Es geht dabei einerseits darum, die Entwicklung einer Metamorphose wahrzunehmen, die Linz aus einer schmutzigen Industriestadt zu einer ganzheitlich stimmigen und mit hohen Qualitäten in den Bereichen Wirtschaft/Industrie, Natur/Ökologie und Kultur ausgestatteten Stadt werden ließ. Andererseits besteht der Anspruch nach Veränderung fort.

Jede Tagung ist im Grunde genommen eine „Veränderungsveranstaltung“. Wir in Linz haben den Wunsch, in kreativer Kooperation mit Tagungsveranstaltern jedem/r TagungsteilnehmerIn ein paar kleine Veränderungsimpulse hin zu einem qualitativeren Leben mitzugeben. Nur wenn wir den Faktor Mensch stärker beachten und dafür auch optimalere Veranstaltungsformate finden, werden wir ressourcenschonender, nachhaltiger und damit menschlicher agieren – im Sinne eines wirklichen Green Meetings. Das ist die Botschaft aus der Kulturhauptstadt Europas auch über das Jahr 2009 hinaus. Auf dieser Basis werden Tagungsveranstalter in Linz von den kompetenten MitarbeiterInnen des Veranstalterservice-Teams bei der Planung beraten. Die Stadt an der Donau verfolgt das Ziel, eine „Green-Meeting-City“ im ganzheitlichen Sinne des 21. Jahrhunderts zu sein.

Ich freue mich, Ihre Anregungen und Gedanken zu diesen Überlegungen in Linz zu erfahren. Bloggen Sie einfach mit unter [www.linz-tourismus.info](http://www.linz-tourismus.info) oder senden Sie mir eine e-mail: [Georg.Steiner@mag.linz.at](mailto:Georg.Steiner@mag.linz.at)



## CONVENTION BUREAUS –

### DER ERSTE ANSPRECHPARTNER FÜR TAGUNGSVERANSTALTER

# Ein Überblick von A bis Z

## DIE ORGANISATION VON KONGRESSEN, TAGUNGEN, BUSINESS EVENTS ETC. ERFORDERT VON DEN VERANSTALTERN HÖCHSTLEISTUNGEN – UND DAS IN EINEM IMMER KOMPLEXER WERDENDEN UMFELD.

Wo soll man den Faden aufgreifen? An wen soll/kann man sich wenden, um die geplante Veranstaltung optimal vorbereiten zu können und nicht zuletzt auch zu einem wirtschaftlichen Erfolg werden zu lassen? In Österreich bieten sich diesbezüglich die Convention Bureaus an. Das Vienna Convention Bureau war diesbezüglich Vorreiter. In den vergangenen Jahren haben sich in allen anderen Bundesländern Convention Bureaus konstituiert (Ausnahme: Burgenland, dort gibt es aber innerhalb des Burgenland Tourismus einen kompetenten Ansprechpartner), die seither als der erste Ansprechpartner für Tagungsveranstalter fungieren. Was diese Convention Bureaus können und worin ihre Leistungen bestehen, darüber informiert folgender Beitrag.

#### ■ Akquisition

Mitarbeiter der Convention Bureaus sind auf Messen und Workshops vertreten und akquirieren aktiv zukünftige Veranstaltungen, Kongresse, Tagungen, Business Events und Messen für eine bestimmte Destination. In Österreich hat jedes Bundesland ein eigenes Convention Bureau. Detaillierte Informationen zu den Messen und Workshops finden Sie auf [www.abcn.at](http://www.abcn.at) | Info Center | abcn Projekte 2009

#### ■ Bewerbung

Eine erfolgreiche Bewerbung für einen Verbandskongress oder eine Hauptversammlung eines nationalen oder internationalen wissenschaftlichen Verbandes bedeutet für den Veranstalter immer eine große Herausforderung. Das Convention Bureau unterstützt Sie professionell bei diesem wichtigen ersten Schritt – es fungiert als Koordinationsstelle und Verbindungsglied zwischen den Planern/Organisatoren und den Anbietern einer Destination. Für eine professionelle Bewerbung werden entsprechende Unterlagen und Präsentation maßgeschneidert für Sie erstellt.

#### ■ Convention Bureau

- Definition  
Ein Convention Bureau ist eine zentrale Marketingorganisation einer Destination – egal, ob es sich hierbei um eine Stadt, eine Region oder ein Land handelt.

Der Hauptschwerpunkt der Arbeit eines Convention Bureaus liegt darin, die Anzahl von Kongressen, Veranstaltungen, Konferenzen oder Meetings in der jeweiligen Destination zu steigern.

#### ■ Dienstleistungen

Die meisten Dienstleistungen eines Convention Bureaus sind unentgeltlich.

Detaillierte Information zu den angebotenen Dienstleistungen finden Sie auf den Websites der einzelnen Convention Bureaus.

#### ■ Erstinformation und Anlaufstelle für Planer

Wenn einem Kongressorganisator und Veranstaltungsplaner eine neue Destination nutzen möchte, ist ein Convention Bureau die offizielle erste Anlaufstelle.

#### ■ Förderung

In den Bundesländern gibt es unterschiedliche Arten von Kongressförderungen. Ihr Convention Bureau berät Sie professionell und unterstützt Sie bei der Abwicklung.

#### ■ Hotelzimmerkontingent

Ein Convention Bureau optioniert (Vorabreservierung) für Ihre Veranstaltung das passende Hotelkontingent und sichert für Ihre Teilnehmer die notwendige Verfügbarkeit.

#### ■ Informationsunterlagen für Ihre Teilnehmer

Convention Bureaus bieten den Teilnehmern einer Veranstaltung notwendige Informationsunterlagen wie Stadt- und Museumsführer, Restaurant Guides, Karten usw.

#### ■ Location

Ein Convention Bureau berät und unterstützt Sie bei der Auswahl der für Ihre Veranstaltungen geeigneten Location. Für einen kurzen und schnellen Überblick sorgen Location Finder sowie detaillierte Präsentationen der Anbieter einer Destination auf den Websites der Convention Bureaus

#### ■ Leistungsträger

Hinter jedem Convention Bureau steht eine Angebotsgruppe von bundeslandspezifischen touristischen Leistungsträgern. Informationen über die jeweilige Destination, einschließlich Tagungseinrichtungen, Unterbringung und Transportmöglichkeiten, Listen lokaler Anbieter wie etwa Professional Congress Organizers, Destination Management Companies, Hotels,

Kongresshäuser und Drittanbieter wie AV Technik, Dolmetscher, Anbieter von Besichtigungstouren, außergewöhnliche Locations, touristische Einrichtungen und Standbaufirmen bieten Ihnen einen guten Überblick.

#### ■ Mittler

Die Convention Bureaus agieren als Mittler zwischen Planern und der Tagungsindustrie der jeweiligen Destination. Sie bieten Informationen zu Lieferanten aus dem Meeting und Incentive-Bereich und stellen Kontakte her zwischen den Planern und den lokalen Lieferanten. Zudem sind sie bei der Einholung von Angeboten von Lieferanten und umfangreichen Offerten von PCOs und DMCs behilflich.

#### ■ Non Profit Organisationen

Die meisten österreichischen Convention Bureaus sind Non Profit Organisationen und finanzieren sich teilweise aus Mitgliedsbeiträgen und der Öffentlichen Hand.

#### ■ Online Kongress- und Tagungskalender

Ein weiteres wichtiges Service der CVB Websites ist der online Veranstaltungskalender mit vollständigen Details der bevorstehenden Konferenzen und Veranstaltungen mit einem direkten Link zur Website des Veranstalters. Bundesländer Kongresskalender finden Sie auf den Websites der Convention Bureaus. Die Website des Austrian Convention Bureaus [www.acb.at](http://www.acb.at) stellt Ihnen einen österreichweiten Kongresskalender zur Verfügung.

#### ■ Qualität

Partner/Mitgliedsbetriebe der Convention Bureaus werden nach vordefinierten, strengen Qualitätskriterien ausgewählt. Diese garantieren potentiellen Veranstaltern einen angemessenen Standard im Bereich Hotel und Gastronomie, Tagungsräume und Technik.

#### ■ Site Inspection

Ein Convention Bureau organisiert speziell für Ihre Veranstaltung offizielle Besichtigungstermine bei den gewünschten Locations und Hotels. Planern kann eine Destination noch besser präsentiert werden.

#### ■ Statistik

Die österreichischen Convention Bureaus arbeiten mit dem Austrian Convention Bureau, der Österreich Werbung und den Round Table Konferenzhotels aktiv an einer österreichweiten Kongressstatistik. Aussagekräftige Zahlen der bundesländer- und österreichweiten Kongressstatistik stärken die Glaubwürdigkeit und Kompetenz Österreichs als Kongressland und fördern eine starke Positionierung und eine allgemeine Bewusstseinsverankerung der Bedeutung und Wichtigkeit der Kongress- und Tagungswirtschaft. Im Frühjahr 2010 wird erstmals eine österreichweite Statistik öffentlich präsentiert.

#### ■ Teilnehmer

Das Service eines Convention Bureaus steht Ihnen unabhängig von der Teilnehmerzahl zur Verfügung.

#### ■ Werbematerialien

Convention Bureaus erstellen Werbematerialien, die von Veranstaltungsplanern und Organisatoren verwendet werden können. Die breite Palette dieser Materialien reicht von Meeting und Incentive Planner Guides, Videos, Fotos, Filmen bis zu Presseunterlagen.

#### ■ Website

Die Websites der Convention Bureaus bringen die Planer und die Reiseindustrie der Destination im Web zusammen und bieten alle für Planer und Organisatoren notwendigen Informationen und Anleitungen.



Convention Bureau Niederösterreich  
Tamara Blaschek  
[www.convention-bureau.at](http://www.convention-bureau.at)



Graz Convention Bureau  
Heinz Kaltschmidt  
[www.graztourismus.at/kongress](http://www.graztourismus.at/kongress)



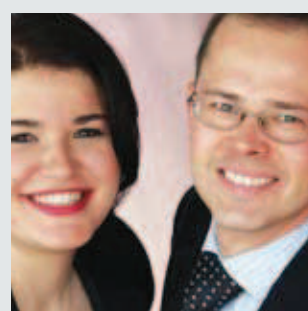
Convention Bureau Oberösterreich  
Peter Pühringer  
[www.tagung.info](http://www.tagung.info)



Österreich Werbung – austrian business and convention network  
Alexander Kery [www.abcn.at](http://www.abcn.at)



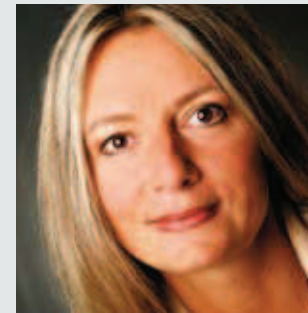
Convention Bureau Tirol  
Christine Stelzer  
[www.convention.tirol.at](http://www.convention.tirol.at)



Salzburg Convention Bureau  
Heidi Strobl; Klaus Schmidhofer  
[www.salzburgcb.com](http://www.salzburgcb.com)



Convention Partner Vorarlberg  
Sabine Künz  
[www.convention.cc](http://www.convention.cc)



Steiermark Convention  
Andrea Sajben  
[www.steiermark-convention.com](http://www.steiermark-convention.com)



Conventionland Kärnten  
Max Egger  
[www.convention.karnten.at](http://www.convention.karnten.at)



Vienna Convention Bureau  
Christian Mutschlechner  
[www.vienna.convention.at](http://www.vienna.convention.at)