

Volle Kraft voraus – mit Blick Richtung Zukunft!

Austrian Convention Bureau (ACB) – Rückblick: mit 20 jährigem Jubiläum, einem erfolgreichen Meeting Industry Report Austria (mira) 2012, erneutem Mitgliederhöchststand und vielen weiteren Höhepunkten blickt der Dachverband der österreichischen Tagungsbranche auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Und was kommt 2014? Alles nochmal, ein Jahr im Standardverlauf? Das, oder alles neu! Ein Ausblick.

Eckpfeiler 2014.

Für das neue Jahr 2014 stehen für das ACB einige Pflichttermine auf dem Programm. Die Datenerhebung für den Meeting Industry Report Austria 2013 sind in vollem Gange. Die Veröffentlichung der Ergebnisse ist für Anfang Mai geplant. Bereits knapp zwei Monate später lädt der Verband zu seinem Jahreskongress nach Linz, wo im Design Center von 23. bis 24. Juni die 5. Convention4u stattfindet. Um Networking und Weiterbildung auch im laufenden Jahr zu fördern, wird für 2014 ein neuer Schulungsplan der Weiterbildungsreihe know.how präsentiert. Eine Branche strebt nach Verbesserung!

Immer besser. Immer mehr.

Das Austrian Convention Bureau kann in den vergangenen Jahren auf eine sehr positive Mitgliederentwicklung zurückblicken. Als Geheimzutat gilt die hohe Mitgliederzufriedenheit laut Umfrage 2012. Im vergangenen Jahr schafft das Austrian Convention Bureau einen weiteren Meilenstein. Der erneute Mitgliederhöchststand wird durch ein erfreuliches Detail gekrönt: 2013 verlässt kein Mitglied den Verband. Ein zufriedenes Netzwerk mit Zusammenhalt!

WWW – Website. Wiki. Wissenstransfer

Und was gibt es Neues? 2014 startet das Austrian Convention Bureau mit WWW. Der Verband arbeitet an der neuen Website, holt damit das mittlerweile gealterte acb.at in die Gegenwart. Effektive und klare Aufbereitung der Inhalte als Ziel. Zusammen mit der neuen Website wird das ACB ein Wiki eigens für seine Mitglieder einrichten. In der Vergangenheit angesammeltes und zukünftig generiertes Wissen soll von und für die Organisation aufbereitet und schnell verfügbar gemacht werden. Auch im neuen Jahr liegt einer der großen Schwerpunkte auf Wissenstransfer. Stillstand ist Rückschritt, Wissen als Zugpferd!

Mit neuen Zielen und Projekten startet das Austrian Convention Bureau in das Jahr 2014 – voller Elan und Tatendrang.

Pressekontakt:

Konstantin Möslinger, BA

Austrian Convention Bureau

0676/ 576 46 66

k.moeslinger@acb.at

www.acb.at