



Event-, Messe- und Kongressmanagement iba - internationale Berufsakademie

„Veranstaltungen sind wesentliche Elemente moderner Marketingkommunikation“

Events, Veranstaltungen und Kongresse sind ein wesentliches Element moderner Marketingkommunikation. In Zeiten der Informationsüberflutung ist es wichtig, Produkte und Dienstleistungen für den Kunden erlebbar zu machen, um einen nachhaltigen Effekt zu erzeugen.

Neben wissenschaftlichen Grundlagen in allen relevanten Gebieten der BWL werden fachspezifische Inhalte in Wahlpflichtfächern vertieft bzw. in der Praxis im Unternehmen. Ziel dieses Bachelor-Studiums ist es, den Studierenden Techniken und Methoden zu vermitteln mit denen sie kundenorientierte Lösungen finden und effektiv umsetzen können.



Interessierte an
Tourismus und
Meeting Industry



6/7 Semester



Berufsbegleitend



Bachelor of Arts (BA)



www.internationale-ba.com



info@internationale-ba.com



iba
Poststraße 4-6
64293 Darmstadt
