

AUSTRIAN CONVENTION BUSINESS FUTURE

„Wir kreieren die Zukunft in jedem Moment mit unseren Entscheidungen, Visionen und Ideen.“

Einladung zum aktiven Mitgestalten

Die Zukunft ist eine seltsame Imagination: sie spielt sich nur in unseren Köpfen ab. Erlebt werden kann sie nie. Wir können aber eines: versuchen, sie mitzugestalten in jedem Moment. Der Welt in manchen Bereichen einen anderen Lauf verpassen. Neuen Ansichten zum Durchbruch verhelfen. Durch Aufbrechen liebgewonnener, aber in die Sackgasse führender Strukturen, unser aller Zusammenleben und Erleben bereichern.

Genau das ist das Ziel von **AUSTRIAN CONVENTION BUSINESS FUTURE**. Mit dem Anspruch, die Meeting-, Kongress-, Seminar- und Event-Branche auf den Kopf zu stellen. Neuen, unkonventionellen Denkansätze eine Plattform zu bieten. Sie vorzustellen und zu diskutieren. Egal, ob es sich um große, gewagte Sprünge handelt, oder um kleine, auf den ersten Blick banale Innovationen. Die gibt es zu Hauf. Dank unzähliger Initiativen. Und sie sind zum Teil bereits gelebte Praxis.

Aber eben nur zum Teil. Holen wir sie vor den Vorhang! Ermutigen wir alle Akteure zum intensiven Nachmachen! Zum Einbringen weiterer Inputs!

Selten – möglicher Weise sogar nie – zuvor gab es einen besseren Zeitpunkt dazu. Nützen wir ihn. Holen wir die Zukunft aus unseren Köpfen und machen sie zur gelebten Gegenwart. **AUSTRIAN CONVENTION BUSINESS FUTURE** ist der perfekte Partner dazu.

Sie sind dazu eingeladen, **AUSTRIAN CONVENTION BUSINESS FUTURE** mitzugestalten. Durch Ihre Ideen, durch Ihre Überlegungen und durch Ihre möglicher Weise bereits im Alltag ausprobierten Innovationen. Drei große Bereiche stehen dafür zur Verfügung. Zu deren Ausgestaltung haben wir für die erste Ausgabe von **AUSTRIAN CONVENTION BUSINESS FUTURE** konkrete Fragestellungen vorbereitet:

FUTURE & TECHNICS

Sind technische Innovation im MICE-Bereich, von digitalen Tools und Apps über interaktive Armbänder bis zur automatischen Gesichtserkennung Fluch oder Segen?

- Welche Möglichkeiten sehen Sie bzw. setzen Sie um, damit Hightech in welcher Form auch immer Veranstaltungen unterstützt, ohne dass dadurch der persönliche Kontakt, die persönliche Interaktion verloren gehen?
- Wie können neue technische Entwicklungen im Seminar-, Convention- und Meeting-Alltag Einzug halten, ohne dass sie die zwischenmenschlichen Komponenten erdrücken?

FUTURE WITH EMOTION

Menschlichkeit, Emotionen, Erlebnis- und Erinnerungsfaktor gelten als Um und Auf für das Gelingen von Veranstaltungen.

- Welche Ansätze verfolgen Sie, um TeilnehmerInnen bei Ihren Veranstaltungen stärker aktiv einzubinden und diesen Aspekten zum Durchbruch zu verhelfen?

FUTURE WITH NATURE

Hier geht es nicht um „green meetings“, sondern um Wesentlich mehr: um das Setzen von Kontrapunkten zu Lärmverschmutzung, Betonwüsten und auf digitalisierte Wahrnehmung reduziertes Miteinander.

- Welche Möglichkeiten und Ansätze sehen Sie, um Naturerlebnisse welcher Art auch immer in Seminare, Meetings und Conventions einzubringen bzw. einzubinden?

AUSTRIAN CONVENTION BUSINESS FUTURE

Sie können sich bei allen drei Themenkomplexen mit einbringen, bei nur einem oder auch bei zwei – ganz wie Sie es wünschen. Wir heben Ihren Beitrag graphisch besonderes hervor. Dafür haben wir folgende Kooperationsmodelle vorbereitet.

Werden Sie Sponsor eines oder mehrerer Themen, die Sie interessieren und bewegen Sie mit Ihrem Beitrag die Tagungswelt:

Aufgrund der aktuell schwierigen Rahmenbedingungen bieten wir beim Sponsern:

1/1 Seite zum Preis von 1.000,- €
+ 20 % MwSt. und 5 % Werbeabgabe

1/2 Seite zum Preis von 500,- €
+ 20 % MwSt. und 5 % Werbeabgabe

1/4 Seite zum Preis von 250,- €
+ 20 % MwSt. und 5 % Werbeabgabe

