

## Erklärungen und Definitionen als Hilfestellung für die Meldung von Veranstaltungen über Importlisten oder die Datenbank

### Kriterien zur Aufnahme einer Veranstaltung:

Kriterien zur Aufnahme in den Meeting Industry Report Austria:

- **Minimum 10 Teilnehmer**
- **Minimum 4 Stunden bzw. 1/2 Tag**
- **Bezahlung für Tagungsraum, Catering, etc.**
- **Muss in Österreich stattfinden**
- **Fort- oder netzwerkbildender Charakter**

### Verpflichtende Angaben:

Damit eine Veranstaltung in den Meeting Industry Report Austria aufgenommen wird, sind folgende Angaben notwendig:

- **Eventbezeichnung**
- **Beginn- und Enddatum**
- **Einwilligung zur Veröffentlichung im Kongresskalender** (ja/nein)
- **Ausrichtung** (national/international - international = mindestens 50%+1 Teilnehmer aus dem Ausland)
- **Veranstaltungsort**
- **Teilnehmerzahl**
- **Firmenname des Veranstalters\***
- **Land des Veranstalters**

\* Veranstalter sind Unternehmen, Organisationen, Institutionen, Gesellschaften, Vereine und Verbände, die Eigentümer der Veranstaltung sind. Davon zu unterscheiden sind Organisatoren einer Veranstaltung, wie beispielsweise PCOs und Agenturen.

### Kongresskalender

Oberste Priorität hat die **Vertraulichkeit** der Daten. Nur der Veranstalter kann entscheiden, ob die Veranstaltung im Kongresskalender veröffentlicht werden soll.

Angezeigt werden nur jene Veranstaltungen, die vom Veranstalter zur Publikation freigegeben wurden.

Für die Veröffentlichung sind genaue Daten zum Veranstalter, speziell die **E-Mail Adresse**, unbedingt notwendig.

Der österreichweite Kongresskalender ist auf der Website des ACB, **www.acb.at**, abrufbar.

### Gründe für die Datenmeldung:

Die Statistik ...

... veranschaulicht die Stärke Österreichs als Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort.

... macht die Geschäftsentwicklung von Kongressen und Tagungen messbar.

... belegt die Bedeutung der Tagungsindustrie mit aussagekräftigen Zahlen.

... unterstützt die Bewusstseinsbildung für diese Branche innerhalb des Landes.

... schafft eine klare Positionierung am internationalen Kongressmarkt.

... stärkt die Glaubwürdigkeit und Kompetenz Österreichs als eine der weltweit führenden Kongressdestinationen.

... zeigt Trends und Entwicklungen des Segmentes.

... unterstützt bei der Argumentation für Fördermittel und die Schaffung neuer Infrastrukturen.

... liefert eine Grundlage für Marktbeobachtung und Benchmarks.

...und der verbundene Kongresskalender sind ein Arbeitsinstrument für Veranstalter. (Vermeidung von Terminkollisionen und Publikation des Kongresses)

### Benchmark

Als Mehrwert für meldende Betriebe stellt das ACB einen kostenlosen, anonymen Benchmark Vergleich mit Betrieben ähnlicher Größenordnung zur Verfügung. Voraussetzung dafür ist die Bekanntgabe der Tagungskapazitäten. Dabei erhalten Betriebe eine Auswertung durch das ACB zu ihrem gemeldeten Tagungsgeschäft. Es können Berichte nach Veranstaltungen, Teilnehmern, Monaten sowie Geschäftsfeldern erstellt werden.

## Folgende Veranstaltungen werden erfasst:

### Kongress/Tagung

Kongress- und Tagungsveranstaltungen sind „ein- bis mehrtägige Zusammenkünfte von vorwiegend ortsfremden Personen zum beruflichen Informationsaustausch.“ Das Ziel der Zusammenkunft ist die Vermittlung von aktuellen Fachkenntnissen und die Pflege von geschäftlichen und gesellschaftlichen Kontakten (Networking).

Beispiele für diese Rubrik:

- **wissenschaftliche Konferenz, Fachtagung**
- **Enquete**
- **Forum**
- **Generalversammlung**
- **Klausur**
- **Kolloquium**
- **Vorstandssitzung eines Verbandes**
- **Symposium**
- **internationale Seminare**

### Firmentagung

Firmentagungen sind geschäftlich orientierte Meetings. Die Teilnehmer repräsentieren dasselbe Unternehmen, dieselbe Unternehmensgruppe, Joint Ventures oder Kunden/Lieferanten Beziehungen.

Beispiele für diese Rubrik:

- **Vorstandssitzung**
- **Firmenveranstaltung**
- **Corporate Meeting**
- **Business Meeting**
- **Interne Firmentagung**
- **Mitarbeiterschulung**
- **Produktpräsentation**
- **Incentive**

### Seminar

Seminare haben einen intensiven Schulungs- und Fortbildungscharakter für ein Fachpublikum, dessen ständige Anwesenheit erforderlich ist. Generell weisen Seminare weniger Teilnehmer und eine kürzere Dauer auf. Internationale Seminare erfüllen die Kriterien von Kongressen und Tagungen.

Beispiele für diese Rubrik:

- **Workshops**
- **Fortbildungen**
- **Weiterbildungen**

## Folgende Veranstaltungen werden NICHT erfasst:

- **Fachmessen**
- **Publikummessen**
- **Informationsabende**
- **Beratungen**
- **Chorproben**
- **Festivals**
- **Filmvorführungen**
- **Galaabende**
- **Konzerte**
- **Meisterschaften**
- **Musikabende**
- **Sportveranstaltungen**
- **Weihnachtsfeiern**
- **Wettkämpfe**
- **Hochzeiten**
- **Pressekonferenzen**
- **Lesungen**
- **Bälle/Tanzveranstaltungen**
- **Märkte**
- **Preisverleihungen**
- **Veranstaltungen mit weniger als 10 Teilnehmern**
- **religiöse Veranstaltungen**

## Ihre Ansprechpartnerin im Austrian Convention Bureau:

Marlene Schuller  
E-Mail: [m.schullner@acb.at](mailto:m.schullner@acb.at)  
Mobile: 0676 933 59 09



Quelle:

Schreiber, Michael-Thaddäus (2002): Kongress- und Tagungsmanagement, 2. Auflage, München  
Definitionen in Zusammenarbeit des Austrian Convention Bureaus und der Österreich Werbung