

HAUPTPROGRAMM

ACB CONVENTION 4 2012

Congress Casino Baden
25. - 26. Juni 2012

www.acb.at/convention4u

Herzlich Willkommen in Baden bei Wien



Austrian
Official Carrier

CONGRESS
CASINO BADEN
Business & Entertainment

nextstep
congress solutions

Stadtgemeinde Baden
bei Wien





motivation
convention4u networking
green meetings
hybrid events dos & donts catering
social media veranstaltungstechnik
meeting architecture public relations
storytelling teilnehmerzufriedenheit
brain moves



Green Meetings

Diese Veranstaltung entspricht den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings!





Liebe österreichische Kongress und Tagungsbranche!

Kennen Sie das Rezept für einen gelungenen Kongress? Man nehme als Basis eine ausgezeichnete Hardware in Form des Tagungsortes und der Destination. Zutaten wie eine reibungslose Organisation, professionelle Referenten und Kulinarik vom Feinsten bestimmen die Qualität einer Veranstaltung. Gewürzt mit einer kräftigen Portion Kreativität, verfeinert mit einer Geheimmischung aus Motivation, Networking, Wohlfühlen und Lernen und die wichtigste Prise am Schluss, Ihre aktive Teilnahme, Ihre Beiträge, Ihr Engagement ... Das wird die Convention4u 2012!

Die Convention4u, der Jahreskongress des ACBs, hat sich in den vergangenen Jahren als Treffpunkt der österreichischen Tagungsindustrie etabliert. Seit 2010 tourt der Kongress durch ganz Österreich. Von Bregenz über Villach geht es heuer nach Niederösterreich in das Congress Casino Baden, das vor allem durch seine Nähe zu Wien punktet. Doch Baden und das Congress Casino sind nicht nur ein Austragungsort, sondern repräsentieren Niederösterreich in seiner kulturellen, kulinarischen und landschaftlichen Vielfalt.

Lassen Sie sich inspirieren!
Herzlich Willkommen im Namen des gesamten Teams!

Christian Mutschlechner im Namen des Organisationsteams



Christian Mutschlechner
Präsident des ACB

**Green Meeting
Professional**

 ORGANISATION

TAGUNGSORT |



Congress Casino Baden | Ursula Winter

Kaiser Franz Ring 1
2500 Baden bei Wien
Tel: ++43-(0)2252-44540-504
Fax: ++43-(0)2252-44540-60
Mail: ursula.winter@ccb.at
www.ccb.at

KONGRESS-PRÄSIDENT |



Christian Mutschlechner

IHRE KONTAKTPERSONEN |



Petra Bauer-Zwinz

Tel: +43 (0) 676 727 60 88

Lisa Rainer

Tel: +43 (0) 676 933 59 09

Nicole Krebs

Tel: +43 (0) 676 576 46 66

AUSTRIAN CONVENTION BUREAU

Operngasse 20b
A - 1040 Wien
Tel: +43 (0) 1 581 16 11
Fax: +43 (0) 1 581 16 11 15
Mail: office@acb.at
www.acb.at



Das Congress Casinon Baden hat Konzepte zur Abfallwirtschaft, Abfallvermeidung und Abfalltrennung vorgelegt und geht mit gutem Beispiel voran:

- * 90% Strom aus erneuerbaren Energiequellen,
- * Tageslicht in allen Tagungsräumen
- * 80% Leuchtmittel der Effizienzklasse A
- * 50% umweltfreundliche Geräte
- * wassersparende Sanitäreinrichtungen





Suchen Sie den Partner zum Glück?



Am Anfang steht Ihre Idee, am Ende ein unvergesslicher Event. Und mitten drin die attraktive Location als passender Rahmen: 12 Casinos in ganz Österreich mit dem Congress Casino Baden und dem Studio 44 in Wien.

Locations im Stil von historisch bis high-tech. Locations mit einzigartigen Event-Ideen wie Dinner & Casino. Die Möglichkeit für österreichweite Roadshows, Galaabende und Konferenzen bis hin zu Live-Schaltungen. 13 Locations, in denen Sie Ihre Veranstaltungen erfolgreich in Szene setzen können.

ServiceLine: +43 (0) 50 777 50 * eventlocations.casinos.at * eventlocations@casinos.at

CONGRESS
CASINO BADEN
Business & Entertainment

STUDIO
44

Austrian 
We fly for your smile.

Wir fliegen. Sie lächeln.

Austrian Airlines bringen Sie mit österreichischer Gastfreundschaft, köstlichem Essen und viel Komfort zu 130 Destinationen weltweit.

JUNG & MATT / Donau



A STAR ALLIANCE MEMBER 
Sammeln Sie Meilen mit Miles & More.

www.austrian.com



Wiener Lokalbahnen AG

BUS LINIE 360

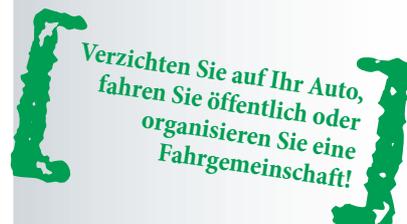
täglich: ab **Wien Oper** | 08:00 Uhr - an Baden Josefsplatz | 08:40 Uhr
 täglich: ab **Wien Oper** | 14:20 Uhr - an Baden Congress Casino Baden | 15:02 Uhr
 täglich: ab **Wien Oper** | 19:00 Uhr - an Baden Congress Casino Baden | 19:42 Uhr
 täglich: ab **Westbahnhof** | 09:10 Uhr - an Baden Josefsplatz | 09:50 Uhr

täglich: ab Baden Congress Casino Baden | 18:00 Uhr - an **Wien Oper** | 18:42 Uhr
 täglich: ab Baden Congress Casino Baden | 22:11 Uhr - an **Wien Oper** | 22:54 Uhr
 täglich: ab Baden Congress Casino Baden | 23:10 Uhr - an **Wien Oper** | 23:54 Uhr

BADNER BAHN

wochentags alle 15 Minuten
 täglich ab **Wien Oper** | 07:40 Uhr - an Baden Josefplatz | 08:42 Uhr
 täglich ab Baden Josefsplatz | 18:00 Uhr - an **Wien Oper** | 19:02 Uhr
 täglich ab Baden Josefsplatz | 22:30 Uhr - an **Wien Oper** | 23:30 Uhr

| BUS & BADNER BAHN



Sicher.Entspannt.Unterwegs

Europäische 
Reiseversicherung



Die Kongress-Stornoversicherung: Perfekter Schutz und mehr Ertrag.

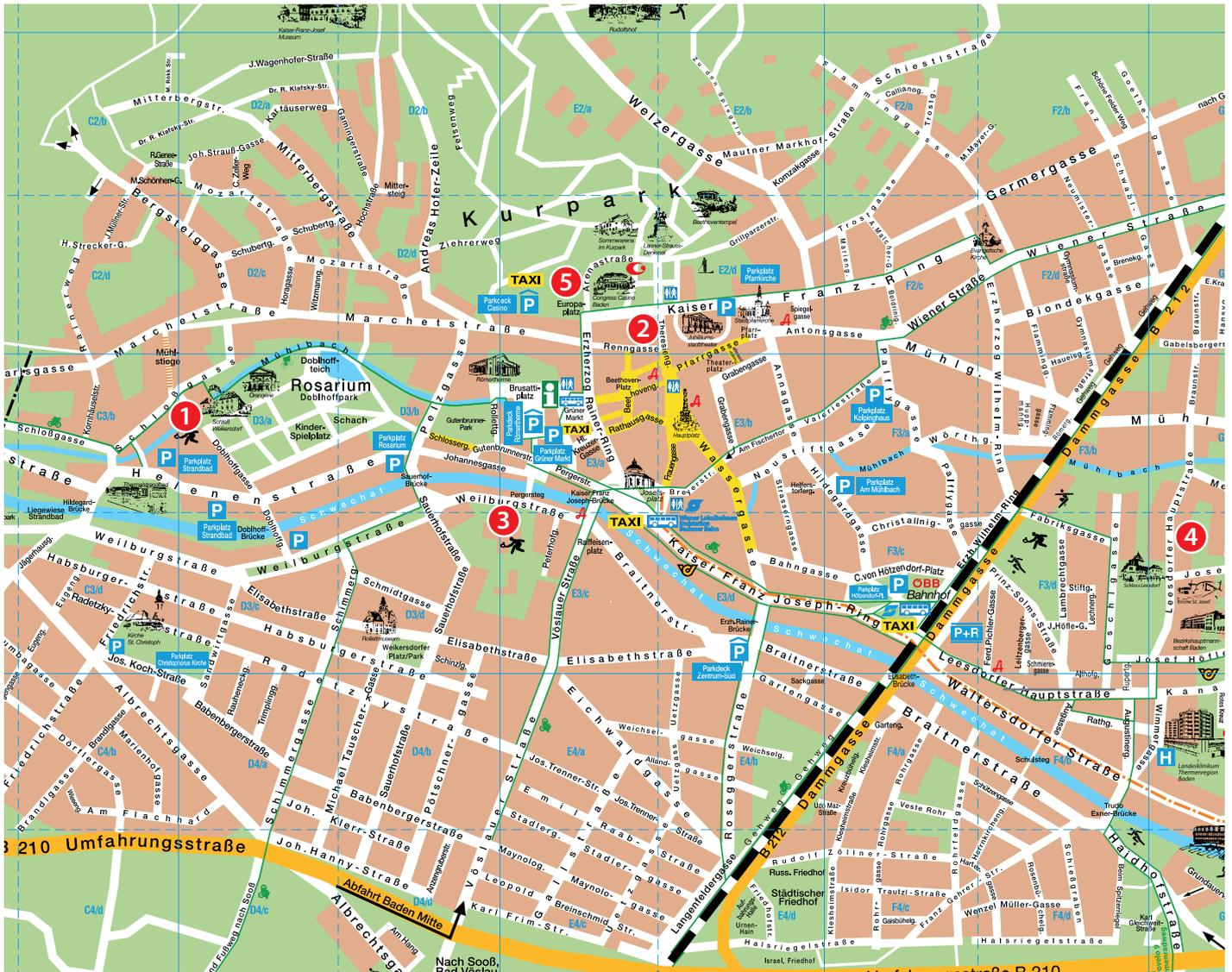
LAGEPLAN Baden bei Wien

*Nur 10 Minuten zu Fuß vom Hotel
in das Congress Casino Baden.
Alle Hotels haben einen umweltbe-
zogenen Mindeststandard!*



Congress Casino Baden | 5

Heuriger Streiterhof | 4



Hotel Herzoghof | 2

Kaiser Franz-Ring 10
2500 Baden



Hotel Sauerhof | 3

Weilburgstrasse 11
2500 Baden



Hotel Schloss Weikersdorf | 1

Schlossgasse 9-11
2500 Baden



Sonntag, 24. Juni 2012 | 18:00 - 20:00 Uhr
 Montag, 25. Juni 2012 | 08:00 - 18:00 Uhr
 Dienstag, 26. Juni 2012 | 08:00 - 18:00 Uhr

inkludieren Zugang zu allen Vorträgen, Namensschild, Teilnahmebestätigung, Cocktail & Crime (limitierte Teilnehmerzahl), Abendessen im Heurigen Streiterhof, Kaffeepausen, leichtes Mittagessen, Hauptprogramm

Sie erhalten Ihre Kongressunterlagen vor Ort. Die Vorträge sind, sofern die Genehmigung des Vortragenden vorliegt, nach der Veranstaltung online unter www.acb.at/convention4u zum Download verfügbar. Nur mit gültigem Namensschild erhalten Sie Zugang zu den Vorträgen..

Deutsch und Englisch (keine Simultanübersetzung)

Bitte beachten Sie, dass das Rauchen nur innerhalb der speziell gekennzeichneten raucherfreundlichen Zonen erlaubt ist.

Das Congress Casino Baden bietet allen Teilnehmern freien W-LAN Zugang im ganzen Haus.

Die Garderobe befindet sich im Erdgeschoss, wo Sie am 26. Juni 2012 Ihren Koffer deponieren können.

Bitte schalten Sie Ihre Mobiltelefone beim Betreten der Vortragssäle lautlos!

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

| REGISTRATUR

| TEILNAHMEGEBÜHREN

| KONGRESSUNTERLAGEN

| KONGRESSSPRACHE

| RAUCHERFREUNDLICHE ZONEN

| INTERNET

| GARDEROBE UND KOFFER

| MOBILTELEFONE

MAW Medizinische
 Ausstellungs- und
 Werbegesellschaft



Media-Plan
 Robidruck – Printing
 Ärztezentrale Adressenverlag – Mailing

International Exhibitions & Advertising

Planen Sie eine Veranstaltung?

Wir sind die Profis für die Organisation der begleitenden Ausstellung sowie für Druck und Versand Ihrer Druckwerke – seit über 60 Jahren in Österreich – Europa – weltweit.

Are you planning a meeting?

We are your partner for organizing your exhibition, for advertising and printing for more than 60 years in Austria – Europe – worldwide.

Kontaktieren Sie uns – rechtzeitig – unverbindlich / Do contact us informally in time

Dr. Adelheid Kreiner-Rodler, Mag. Bettina Kreiner, Carl Kreiner & the team

Freyung 6/3, A-1010 Wien/Vienna, Austria

Tel.: (+43/1) 536 63-35, Fax: (+43/1) 535 60 16, e-mail: maw@media.co.at

www.maw.co.at



SPONSOR OF
VIENNA
 CONVENTION BUREAU


 RAHMENPROGRAMM

 SONNTAG, 24. JUNI 2012 |
 15:00 |

Geführter Stadtspaziergang zwischen Tradition und Moderne

AB CONGRESS CASINO BADEN

Der Rundgang führt Sie an allen Sehenswürdigkeiten der Stadt, wie der Pestsäule, dem Kaiserhaus, dem Beethovenhaus, der Stadtpfarrkirche St. Stephan, dem Stadttheater, dem historischen Kurpark und dem Lumpentürl vorbei! Erfahren Sie weiters lustige „Gschichteln“ zu Beethoven, Mozart und dem Österreichischen Kaiserhof!



Treffpunkt: Congress Casino Baden, Haupteingang
kostenlos

 SONNTAG, 24. JUNI 2012 |
 15:00 |

Weingarten Wanderung - auf den Spuren der Reblaus!

AB CONGRESS CASINO BADEN

Spazieren Sie unter fachkundiger Leitung über den Dächern der Stadt Baden durch die Weingärten und erfahren Sie viel Wissenswertes rund um den Weinanbau, Ernte und Produktion.

Treffpunkt: Congress Casino Baden, Haupteingang
kostenlos

 SONNTAG, 24. JUNI 2012 |
 15:00 |

Rosenduftspaziergang

AB HOTEL SCHLOSS WEIKERSDORF

Rosenduftspaziergang durch das Badener Rosarium! Unter fachkundiger Führung spazieren Sie durch das einzigartige Badener Rosarium und entdecken auf einer Fläche von 75.000 m², 30.000 Rosenstöcke und 860 verschiedene Sorten. Genießen Sie bei diesem einzigartigen Spaziergang den betörenden Duft der Rosen!

Treffpunkt: Hotel Schloss Weikersdorf, Haupteingang
kostenlos


 SONNTAG, 24. JUNI 2012 |
 20:00 |

Cocktail & Crime

IM CONGRESS CASINO BADEN, CASINEUM

Ein lauer Sommerabend im Congress Casino Baden - ein mörderisches Get Together und was steckt wirklich dahinter? Lassen Sie sich überraschen... Limitierte Teilnehmerzahl, es gilt first come, first serve!

Treffpunkt: Congress Casino Baden, Registratur

ausgesteckt' is...

IM STREITERHOF „NUR FÜR UNS“

Gemütliche Heurigen und qualitativ hochwertige Weine sind untrennbar mit der Kultur Niederösterreichs verbunden. Der Streiterhof in Baden ist ein Aushängeschild für die niederösterreichischen Winzer. Dorthin wollen wir Sie für einige Stunden entführen. Lassen Sie einen anstrengenden Kongresstag hinter sich und genießen Sie ein gutes Gläschen Wein und kulinarische Schmankerl.

Treffpunkt: Congress Casino Baden, Haupteingang

| MONTAG, 25. JUNI 2012
| 19:00

**Heurige Charity Aktivität:
Live-Ball & die Kinderburg
Rapottenstein (Rotes Kreuz
Niederösterreich)**

motivation
kennenzulernen genießen
wohlfühlen green meetings
networking catering entspannen
Unterhaltung

 AUSTRIA HOTELS
INTERNATIONAL



Feiern im Passauerhof Grinzing



Bis zu **500 Gäste** finden in unseren insgesamt **sechs Räumlichkeiten** Platz. Besonders das Kellergewölbe mit einer originalen Weinpresse vermittelt das typische Grinzinger Flair. Unser **idyllischer Garten** inklusive Innenhof bietet bei schönem Wetter zusätzlich Platz für bis zu 300 Personen.
Ob Sie hier eine **Familien- oder Firmenfeier** veranstalten wollen oder mit Ihren Freunden Ihren Geburtstag oder ein anderes Jubiläum zelebrieren möchten – das Team des Passauerhofes in Wien-Grinzing ist Ihr kompetenter Ansprechpartner.



PASSAUERHOF GRINZING

Cobenzlgasse 9 ♦ 1190 Wien ♦ Austria
Tel.: +43 (0) 1 320 63 45 ♦ Fax: +43 (0) 1 320 65 01
passauerhof@austria-hotels.at ♦ www.austria-hotels.at

Montag, 25. Juni 2012

P = Opening, Plenar und Closing Sessions
A = Advanced Sessions
B = Basic Sessions
T = Technic Sessions



	Festsaal (3.Ebene)	Casineum (2. Ebene)	Salon I (3. Ebene)	Salon II (3. Ebene)	Salon III (3. Ebene)
09:00	P1				
09:15	Opening & Plenar Session				
09:30	A1 PR in der Kongress- und Tagungsindustrie - auf der Suche nach dem Durchblick	A2 Hybrid Meeting/ Event 2.0 ein schizophrener Diskurs über Sinn und Sinnhaftigkeit von Social Media in der Tagungsbranche	B1 mira Forum - Kongressstatistik im Brennpunkt	B8 Pharmig Verhaltenscodex (VHC) - Dos and Dents bei Veranstaltungen	T1 Techniker Circle
09:45					
10:00					
10:15					
10:30					
10:30					
10:45					
11:00					
11:15					
11:30					
11:45	10:30 Kaffeepause				
12:00	Mittagspause				
12:15	Mittagspause				
12:30	Mittagspause				
12:45	Mittagspause				
13:00	Mittagspause				
13:15	Mittagspause				
13:30	Mittagspause				
13:45	P2				
14:00	Plenar Session				
14:15	A3 Kongresse beleben - Teilnehmerzufriedenheit steigern	T2 Hybrid Meeting/ Event2.0 - Jetzt reden wir einmal Technik	B3 Anti-Stress-Kit - der Werkzeugkoffer für den raschen Business-Einsatz	A4 „Kongressgeschichten“ - Storytelling umsetzen	B2 Schreibhemmung? kennen wir nicht!
14:30					
14:45					
15:00					
15:15					
15:30					
15:45					
16:00					
16:15					
16:30					
16:45					
17:00					
17:15					

Dienstag, 26. Juni 2012

Festsaal (3. Ebene)	Casineum (2. Ebene)	Salon I (3. Ebene)	Salon II (3. Ebene)	Salon III (3. Ebene)	
	P3 ACB Generalversammlung				08.00
					08:15
					08:30
					08:45
					09.00
					09:15
P4 Plenar Session					09:30
					09:45
					10.00
B4 Green Meetings - die Herausforderung der Zukunft an die Gegenwart	A5 Creating Value for Conference Delegates - and Conference Owners	B6 Veranstalterhaftung und Kongress-Ausfall-Versicherung	B7 Kreativwerkstatt - Meeting Architecture	T3 Licht & Schatten - Multimedia in der Praxis TEIL 1	10:15
					10:30
					10:45
					11.00
					11:15
					11:30
					11:45
					12.00
					12:15
					12:30
					12:45
					13.00
					13:15
					13:30
					13:45
					14.00
					14:15
					14:30
P5 Plenar Session					14:45
A6 Podiumsdiskussion - Dos and Dont's im Kongressgeschäft	B5 Bid Werkstatt	A7 Runder Tisch Convention4u	B9 NEU! Umweltzeichen Green Events - der nächste Schritt	T4 Licht & Schatten - Multimedia in der Praxis TEIL 2	15.00
					15:15
					15:30
					15:45
					16.00
					16:15
					16:30
					16:45
P6 Closing Session					17.00
					17:15

**Themenschwerpunkt
Green Meetings**

11:00 Kaffeepause

15:45 Kaffeepause

Mittagspause


VORTRÄGE

Montag, 25. Juni 2012

<p>09.00-09.30 P1 FESTSAAL</p>	<p>Opening und Plenar Session</p> <p>CHRISTIAN MUTSCHLECHNER AUSTRIAN CONVENTION BUREAU, PRÄSIDENT PETRA BOHUSLAV TOURISMUSLANDESRATIN NIEDERÖSTERREICH KURT STASKA BÜRGERMEISTER STADT BADEN THOMAS KOZIOL MODERATION</p>
<p>09.30-12.30 A1 FESTSAAL</p>	<p>PR in der Kongress- und Tagungsindustrie - auf der Suche nach dem Durchblick</p> <p>CHRISTIAN MUTSCHLECHNER VIENNA CONVENTION BUREAU DER BLICK IN DIE INBOX EINES JOURNALISTEN VOR DER IMEX 4796 Pressemeldungen, 498 download pdf files, unpersönlich adressierte Meldungen, die Inbox raucht, der Journalist schaut nicht mehr hinein, es kommen 98 Einladungen zu Presseevents für drei Tage Messe. Was läuft hier falsch, wer denkt hier überhaupt nach, warum auf einen PR Zug aufspringen, der bereits überfüllt ist, man kommt mit seiner Message nicht an. Das wichtigste Arbeitsinstrument des Journalisten - der elektronische Papierkorb. Haben Sie eine Strategie? Arbeiten Sie spontan? Haben Sie Angst vor Journalisten? Dieses und vieles mehr wird diskutiert.</p> <p>ELEONORE GUDMUNDSSON CORPETRY „KONGRESSGESCHICHTEN“ - MIT STORYTELLING ZUM WETTBEWERBSVORTEIL Marken und Marken hängen zusammen - dank Geschichten in guter Sprache. Wer sein Unternehmen, seine Leistungen und Produkte in der Kunden Köpfe pflanzen will, braucht das richtige Storytelling. Geschichten aktivieren, schaffen Präferenzen und werden dauerhaft gespeichert. Geschichten sind Geschäftemacher. Ich stifte Sie an, Ihre Markengeschichte so zu erzählen, dass Kunden lieber zu Ihnen kommen als zum Mitbewerb.</p> <p>DORIS POMMERENING PR & MORE ÜBER DEN TELLERRAND HINAUS GESCHAUT Die internationale Pressearbeit ist eine ganz neue Welt der Kommunikation und mittlerweile unverzichtbar für heimische Tourismusbetriebe und Veranstaltungen. Die Übertragung von heimgebackenen Kommunikations-, Marketingstrategien und Inhalten reichen nicht. Auch wir müssen mit der Technologie gehen - die Rollen der traditionellen Medien haben sich verändert: Zeitschriften und Zeitungen beschäftigen Multimedia-Produzenten, die die ursprüngliche Printversion mit Videos und Diashows ergänzen und Beat-Reporter erstellen zusätzlich Blog-Beiträge. Um von diesem Trend zu profitieren muss man „nicht-traditionelle“ Inhalte generieren. Denn es ist eine Kunst, einen von Werbung buchstäblich überschütteten und damit auch gesättigten Konsumenten durch originelles und unkonventionelles Marketing Aufmerksamkeit zu entlocken. Inszenieren Sie sich, Ihr Produkt und Ihre Dienstleistung.</p> <p>ULRIKE REISNER JOURNALISTIN PACKEN SIE IHRE BOTSCHAFT IN EINEN SATZ! Klare Botschaften von Touristikern an die Medien sind heute wichtiger denn je! Auffallen, neugierig machen, zum Weiterlesen animieren und dabei das Wichtigste in Kürze auf den Punkt bringen - schaffen Sie das in einem Satz? Sie sollten es schaffen, denn oft entscheidet genau ein Satz darüber, ob weitergelesen wird oder nicht.</p>
<p>09.30-12.30 A2 CASINEUM</p>	<p>Hybrid Meeting / Event 2.0 - ein schizophrener Diskurs über Sinn und Sinnhaftigkeit von Social Media in der Tagungsbranche</p> <p>MARKUS AULENBACH NEXTSTEP CONSULTING GMBH</p> <p>Die ganze Welt spricht davon... Naja, nicht die ganze Welt hat Ahnung davon. Ich beleuchte - mit ein wenig Augenzwinkern - alle Aspekte des Themas Hybrid Meetings. Von verstaubten Ansichten über vorherrschenden Volksglauben bis zu innovativen „Must haves“ von morgen. Welche 2.0 Strömungen machen Sinn? Wie setzt man neue Social Media Trends in der Tagungsbranche sinnvoll ein? Erfahren Sie alles über das komplexe und spannende Thema, das gekommen ist um zu bleiben!</p>
<p>09.30-11.00 B1 SALON I</p>	<p>mira Forum - Kongressstatistik im Brennpunkt</p> <p>LISA RAINER AUSTRIAN CONVENTION BUREAU</p> <p>Vor einigen Jahren noch ein unlösbares Problem - heute ein fixer Bestandteil der Tagungsindustrie. In Zukunft sollen die Potenziale der Statistik noch intensiver genutzt werden, um Vorteile für einzelne Anbieter zu realisieren. Welche Aussagen verbergen sich hinter dem Zahlenmaterial? Wie inszeniere ich Statistikdaten und wie kann ich sie einsetzen?</p>

Montag, 25. Juni 2012

VORTRÄGE 

<p>09.30-12.30 B8 SALON II</p>	<p>Pharmig- Verhaltenscodex (VHC) - Dos & Dents bei Veranstaltungen</p> <p>HELGA TIEBEN PHARMIG - VERBAND DER PHARMAZEUTISCHEN INDUSTRIE ÖSTERREICHS</p> <p>Der VHC ist eine freiwillige Selbstregulierung der Pharmawirtschaft, der u.a. Regelungen für die Information und Werbung über Arzneimittel, Veranstaltungen und die Zusammenarbeit mit Fachkreisen oder Patientenorganisationen enthält. Im Workshop werden die Eckpunkte des VHC behandelt. Im Besonderen werden die Bestimmungen zur Organisation, Durchführung oder Unterstützung von Veranstaltungen (zB Kongressen, Symposien) vorgestellt und anhand von Beispielen erörtert</p>
<p>09.30-12.30 T1 SALON III</p>	<p>Techniker Circle</p> <p>ANDREAS GALLÉ CONGRESS CASINO BADEN, MODERATION</p> <p>Ein runder Tisch für alle Techniker und technikinteressierte Teilnehmer. Setzen Sie sich zusammen und diskutieren sie gemeinsam aktuelle Trends, kontroverse Themen und zukünftige Herausforderungen. Sie bringen das Know-How und wir bieten Ihnen einen optimalen Diskussionsrahmen.</p>
<p>13:45-14.30 P2 FESTSAAL</p>	<p>Plenar Session & Keynote „Two Tins Cans and a Piece of String“</p> <p>THOMAS KOZIOL MODERATION</p> <p>SIMON WADDELL MEETING DESIGN PLANNING PRODUCTION</p> <p>Eine interessante Keynote - ein Rückblick auf den Vormittag - ein Ausblick auf den Nachmittag... Haben Sie sich schon entschieden, welchen Vortrag Sie besuchen werden. Jeder Sprecher hat eine Minute Zeit Sie zu überzeugen!</p>
<p>14.30-17.30 A3 FESTSAAL</p>	<p>Kongresse beleben - Teilnehmerzufriedenheit steigern</p> <p>ALEXANDRA JANTSCHER-KARLHUBER UNIVERSITAS AUSTRIA</p> <p>SPRACHBARRIEREN BEI KONGRESSEN - HINDERNISSE GEKONNT ÜBERWINDEN</p> <p>Lkeoieon ölkiei ölkai. - Sie wollen wissen, was das heißt? In meinen Workshop verrate ich Ihnen die Lösung! Wir wollen gemeinsam Wege suchen, wie Ihre KongessteilnehmerInnen Inhalte trotz möglicher Sprachbarrieren optimal verstehen können und zufrieden mit den neuen Erfahrungen nach Hause reisen.</p> <p>STEFAN KÜRZEL STEFAN „STEEFEL“ KÜRZEL MEDIAPRODUCTIONS</p> <p>VERANSTALTUNGEN - EINFACH - TECHNISCH - GEPLANT</p> <p>Ohne Technik geht heutzutage bei den Veranstaltungen gar nichts mehr. Welche Punkte müssen bei der Planung und der Konzeption von Events berücksichtigt werden. An Hand von Beispielen werden Tipps und Tricks aufgezeigt, um veranstaltungsgefährdenden Fehlplanungen zu vermeiden.</p> <p>SIMON WADELL MEETING DESIGN PLANNING PRODUCTION</p> <p>CONFERENCE SPEAKERS: FROM NITRO-GLYCERINE TO DYNAMITE</p> <p>Our industry exists thanks to the legions of specialist, non-professional speakers willing or wanting to speak in public for free - or nominal compensation. They may be underpaid, untrained, undisciplined, unprepared, uncooperative and frequently unthankful - but we can't live without them. Can they be trained; should they be trained; and should we be responsible for their training, if so, how? .</p> <p>UDO ZIFKO NEUROLOGE</p> <p>WIE GEWINNE ICH DEN KAMPF GEGEN DAS SUPPENKOMA?</p> <p>Wussten Sie, dass zirka die Hälfte der Nahrungsmittel ausschliesslich für die Gehirnfunktion benötigt wird? 6 Milliarden Neurone im menschlichen Gehirn benötigen 20% des Sauerstoffbedarfes und 60 % des Kohlehydratstoffwechsels. Und was passiert bei einem geistig anstrengenden Messe- oder Kongresstag, wenn die Tagungspausen aus wertlosen Weissbrot, fetter Wurst, Süßigkeiten und Coffein bestehen? Von kulinarischen „No-Goes“ bis zur Brain-Food Hitparade!</p>
<p>14.30-17.30 B2 SALON III</p>	<p>Schreibhemmung? kennen wir nicht!</p> <p>ULRIKE REISNER JOURNALISTIN</p> <p>Klare Botschaften von Touristikern an die Medien sind heute wichtiger denn je! Auffallen, neugierig machen, zum Weiterlesen animieren und dabei das Wichtigste in Kürze auf den Punkt bringen - das ist die Herausforderung, der wir uns im Rahmen des Workshops gerne stellen. Schreiben kann man lernen, mit den richtigen Tipps und Tricks macht es sogar Spaß!</p>


VORTRÄGE

Montag, 25. Juni 2012

14.30-17.30 B3 SALON I	Anti-Stress-Kit – der Werkzeugkoffer für den raschen Business-Einsatz BRIGITTE ZADROBILEK STRESSCOACH.AT Stress ist ein wesentlicher Teil unserer veränderten Arbeits- und Lebenswelten. Oft am Limit vergessen wir dabei auf die Warnsignale unseres Körpers zu hören. Wie kann Stress reduziert oder vermieden werden? Wie bleibe ich bei Druck und Hektik gelassen? Mit dem Anti-Stress-Kit sind Sie für die Herausforderungen des Business-Alltags gut gerüstet.
14.30-17.30 A4 SALON II	„Kongressgeschichten“ - Storytelling umsetzen ELEONORE GUDMUNDSSON CORPETRY NEUE IDEEN FÜR „KONGRESSGESCHICHTEN“ Eine Wertebrücke zwischen Kongressteilnehmer und -veranstalter ist die Basis guten Storytellings. Eine simple wie wirkungsvolle Methode macht die Bedürfnisse des Kongressteilnehmers sichtbar. Aus diesen lassen sich Storytelling-Elemente bauen, die einen Kongress einzigartig machen und dessen Marke stärken. In diesem Workshop lernen die Teilnehmer „Kongressgeschichten“ zu erfinden und zu neuen Ideen zu kommen..
14:30-16.45 T2 CASINEUM	Hybrid Meeting / Event 2.0 - Jetzt reden wir einmal Technik! MARKUS AULENBACH NEXTSTEP CONSULTING GMBH Der Techniker muss das Unmögliche möglich machen. Neue didaktische Formen und elektronisch unterstützte Abwicklungen stellen die Branche vor neue Herausforderungen. Aber wie schafft man es das Vorhandene und mit dem Gewünschten zu vereinen, ohne, dass die Kosten explodieren? Dieser Workshop beleuchtet welche Anwendungen und Konzepte sinnvoll und technisch möglich sind, um im Social Media Umfeld erfolgreich zu sein.

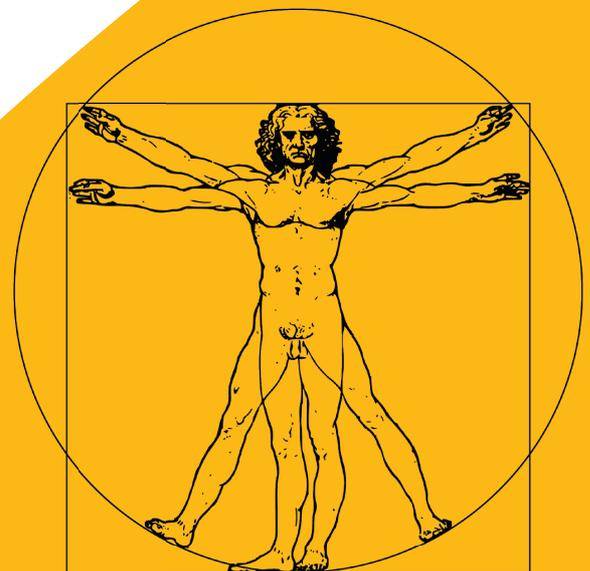



Kongresse von Kopf bis Fuß

Gelungene Kongresse brauchen einen ganzheitlichen Zugang.

- mehr als 1.800 erfolgreich organisierte Kongresse mit **100–30.000 Teilnehmern**
- **Stammkunden**, einige davon seit mehr als 25 Jahren, sind unsere schönste Auszeichnung
- Alles aus einer Hand – in Form gebracht von **25 Kongressenthusiasten**

Neugierig geworden?
 Mondial Congress & Events
www.mondial-congress.com



© WeGj - Fotolia.com

(Core) PCO • DMC • Association Management

Dienstag, 26. Juni 2012

VORTRÄGE 

<p>08.00-09.30 P3 CASINEUM</p>	<p>Generalversammlung Austrian Convention Bureau nur für Mitglieder des ACBs</p>
<p>09.30-10.00 P4 FESTSAAL</p>	<p>Plenar Session CHRISTIAN MUTSCHLECHNER VIENNA CONVENTION BUREAU THOMAS KOZIOL MODERATION Ein Ausblick auf den Vormittag... Haben Sie sich schon entschieden, welchen Vortrag Sie besuchen werden. Jeder Sprecher hat eine Minute Zeit Sie zu überzeugen!</p>
<p>10.00-12.30 A5 CASINEUM</p>	<p>Creating Value for Conference Delegates - and Conference Owners SIMON WADDELL MEETING DESIGN PLANNING PRODUCTION What is "value"; can our clients and delegates identify it; can they quantify it? And how do we create it and measure it? In this slide-free zone we will grapple with these questions and propose some practical suggestions to guide our clients to host great events that deliver a proper return on the investment they and their delegates make.</p>
<p>10.00-12.30 B4 FESTSAAL</p>	<p>Green Meetings - Die Herausforderung der Zukunft an die Gegenwart REGINA PRESLMAIR LEBENSMINISTERIUM GEORG TAPPEINER ÖSTERREICHISCHES ÖKOLOGIE INSTITUT Wir setzen uns mit Green Meetings auseinander und decken das Potential im Grünen Marketing auf, geben Ihnen Argumente in die Hand. Catern sie bei Ihren Veranstaltungen nicht länger für die Biotonne sondern mit planerischer Voraussicht. Nachhaltige Veranstaltungsplanung und Grünes Marketing sind zu wichtig und interessant, um sie den Trägern Grüner Mäntelchen zu überlassen. Überwinden Sie die Bedenken und lassen Sie sich von neuen Lösungen inspirieren.</p>
<p>10.00-11.00 B6 SALON I</p>	<p>Veranstalterhaftung und Kongress-Ausfallversicherung FRANZ BERGER CARE CONSULT Kongressveranstalter tragen eine große Verantwortung. Diese reicht von ihrem eigenen Handeln über das der Partner und Lieferanten bis hin zu Verletzungen oder Sachschäden der Teilnehmer. Auch eine gute Planung kann den Veranstalter nicht vor unerwarteten Geschehnissen oder Haftungsansprüchen bewahren. Was passiert, wenn der Kongress abgesagt werden muss? Eine maßgeschneiderte Versicherung minimiert das Risiko der Veranstalter.</p>
<p>10.00-12.30 B7 BADENER SAAL</p>	<p>Kreativwerkstatt Meeting Architecture PETRA BAUER-ZWINZ AUSTRIAN CONVENTION BUREAU Neue Bestuhlungsvarianten für einen Tagungsraum. Nein, nicht nur! Vielmehr geht es darum die Zufriedenheit Ihrer Teilnehmer zu steigern - eine perfekte Organisation vorausgesetzt! Bereicherndes Networking, optimierter Lernerfolg, hochmotivierte Teilnehmer sind die Ziele der Meeting- Zukunft. Von der Theorie zur praktischen Umsetzung, Kreativität effektiv und zielgerecht einsetzen, ein unvergessliches Meeting planen - wir leben Meeting Architecture.</p>
<p>10.00-12.30 T3 SALON III</p>	<p>Licht & Schatten - Multimedia in der Praxis TEIL 1 STEFAN KÜRZEL STEFAN „STEEFEL“ KÜRZEL MEDIAPRODUCTIONS Der praxisorientierte Workshop bietet Wissenswertes rund um die Licht- und Präsentationstechnik. Der Blick in die Zukunft zeigt was heute schon alles möglich ist. Im Mittelpunkt stehen hier iPad, Medienserver und Co mit den interaktiven Möglichkeiten der Präsentation. Ein weiteres Thema ist der Einzug der LED Technologie in den Bereichen Licht und Video.</p>


VORTRÄGE

Dienstag, 26. Juni 2012



Design Center Linz & das Bergschlößl

Genug Raum für gute Ideen und beste Ergebnisse – finden Sie im DESIGN CENTER LINZ. Die moderne, multifunktionale Location bietet ein flexibles Raumkonzept auf rd. 10.000 m². Zukunftsweisende Veranstaltungstechnik lässt Ihre Veranstaltung zum Ereignis werden.

Für kleinere Veranstaltungen ist das historische Pendant dazu das BERGSCHLÖßL am Froschberg. Hier können Sie im Grünen tagen und Feste feiern, inmitten eines 3 ha großen Parks.

Tel.: +43 (0) 732 6966 - 111


www.design-center.at
info@design-center.at

14.30-14.45

P5

FESTSAAL

Plenar Session

CHRISTIAN MUTSCHLECHNER | VIENNA CONVENTION BUREAU

THOMAS KOZIOL | MODERATION

Ein Ausblick auf den Nachmittag... Haben Sie sich schon entschieden, welchen Vortrag Sie besuchen werden. Jeder Sprecher hat eine Minute Zeit Sie zu überzeugen!

14.45-16:45

A6

FESTSAAL

Podiumsdiskussion - Dos and Don'ts im Kongressgeschäft

CHRISTIAN MUTSCHLECHNER | MODERATION

SABINE BONORA | MED-EL

ANDREAS FELSER | VEREINT GMBH

CLAUDIA HANDL | PFIZER CORPORATION AUSTRIA GESELLSCHAFT M.B.H.

INTERNATIONALE VERANSTALTER STELLEN SICH IHREN FRAGEN

Gemeinsam mit Ihnen diskutieren wir Themen, die uns alle immer wieder beschäftigen. Wir reden über Kosten, Transparenz, Green Meetings, Ziele, Messen, Angebot, Hotels, Kunden, starre Strukturen, Infrastruktur, Anforderungen an Agenturen uvm...

Ergreifen Sie die Chance internationale Veranstalter um Ihre Meinung zu fragen

Wir könnten Ihnen auf dieser Seite alle Features aufzählen, die wir für IHRE Veranstaltung bereitstellen können.

Wir könnten diese Seite mit allen Funktionen füllen, die Ihnen Sicherheit in Ihrer Planung und Durchführung garantieren.

Könnten wir ...

... machen wir aber nicht



Wir schonen lieber unsere Umwelt und geben Ihnen ein wenig Raum ... so wie unsere Lösungen das auch tun.

Wenn Sie mehr wissen möchten, dann besuchen Sie uns doch auf der Convention4U oder im Internet unter www.EVENTive.info



VORTRÄGE

Dienstag, 26. Juni 2012

<p>14.45-16.45 B5 CASINEUM</p>	<p>Bid Werkstatt</p> <p>ELISABETH MILLINGTON VIENNA CONVENTION BUREAU</p> <p>Wissenschaftliche Kongresse – die Königsklasse der Meetings Industrie und ein heiß umkämpfter Markt. Doch wie lockt man einen internationalen Großkongress in die eigene Destination? Wie gewinnt man den Bewerbungsprozess und überzeugt die Jury? Wie muss ein Bid Book aussehen? Welche „No goes“ sind zu beachten? In meinem Workshop finden Sie es heraus!</p>
<p>14.45-15.30 A7 SALON I</p>	<p>Runder Tisch Convention4u</p> <p>GEORG LAMP CONVENTION BUREAU NIEDERÖSTERREICH, MODERATION</p> <p>Wie hat Ihnen die Convention4u 2012 gefallen, was würden Sie anders machen, gibt es Themen, die Sie interessieren? Welche Programmpunkte sollen wir nächstes Jahr anders gestalten? Was darf bei einer Convention4u nicht fehlen?</p> <p>Diskutieren Sie unbefangen mit anderen Teilnehmern. Ihre ehrliche Meinung zählt – daher wird auch das ACB-Team nicht anwesend sein.</p> <p>Unser Ziel: Wir wollen die Convention4u für Sie verbessern!</p>
<p>15.30-16.45 A8 SALON I</p>	<p>Runder Tisch ACB</p> <p>MARKUS AULENBACH NEXTSTEP CONSULTING GMBH, MODERATION</p> <p>Sie sind kein Vorstandsmitglied und haben dennoch konstruktive Kritik, Ideen und Wünsche an das Austrian Convention Bureau. Dann sind Sie hier richtig! Diskutieren Sie mit anderen Interessierten. Ihre ehrliche Meinung zählt – daher wird auch das ACB-Team nicht anwesend sein!</p> <p>Unser Ziel: Wir wollen uns verbessern, weiterentwickeln und die unverblümete Wahrheit wissen! Wo kann das ACB die Tagungsbranche unterstützen? Welche Aktivitäten sollen in Zukunft durchgeführt werden?</p>
<p>14.45-16.45 B9 SALON II</p>	<p>NEU! Umweltzeichen Green Events - der nächste Schritt</p> <p>BARBARA DUSEK VEREIN FÜR KONSUMENTENINFORMATION</p> <p>Der Begriff des „Green Meetings“ und dessen Umsetzung sind in der Veranstaltungsbranche bereits gut angekommen. Können auch Events in ihrer ganzen Vielfalt und in ihrem Anspruch ein einmaliges Erlebnis zu bieten, umwelt- und ressourcenschonend und sozialverträglich durchgeführt werden? Die Eventbranche wird sich ihrer Verantwortung im nachhaltigen Handeln zunehmend bewusst und bricht auf zu neuen Ufern. Als Wegweiser dient hier das Österreichische Umweltzeichen.</p>
<p>14.45-16.45 T4 SALON III</p>	<p>Licht & Schatten - Multimedia in der Praxis TEIL 2</p> <p>STEFAN KÜRZEL STEFAN „STEEFEL“ KÜRZEL MEDIAPRODUCTIONS</p> <p>Der praxisorientierte Workshop bietet Wissenswertes rund um die Licht- und Präsentationstechnik. Der Blick in die Zukunft zeigt was heute schon alles möglich ist. Im Mittelpunkt stehen hier iPad, Medienserver und Co mit den interaktiven Möglichkeiten der Präsentation. Ein weiteres Thema ist der Einzug der LED Technologie in den Bereichen Licht und Video.</p>
<p>16.45-17.30 P6 FESTSAAL</p>	<p>Closing Session</p> <p>CHRISTIAN MUTSCHLECHNER VIENNA CONVENTION BUREAU THOMAS KOZIOL MODERATION</p> <p>Eine Closing Session ganz im Sinne von Meeting Architecture. Lassen Sie sich von uns überraschen!</p>

Bitte geben Sie Ihr Namensschild an der Registratur ab. Es wird wieder verwendet!

Gold-Sponsoren

AUSTRIAN AIRLINES

www.austrian.com

CONGRESS CASINO BADEN

CONGRESS
CASINO BADEN
Business & Entertainment

www.ccb.at

NEXTSTEP CONGRESS SOLUTIONS

www.nextstep.com

BADEN BEI WIEN

www.baden.at

Silber-Sponsoren

DESIGN CENTER LINZ

www.design-center.at

MEDIZINISCHE AUSSTELLUNGS- UND WERBEGESELLSCHAFT

MAWwww.maw.co.at

MONDIAL CONGRESS & EVENTS

www.mondial-congress.com

EUROPÄISCHE REISEVERSICHERUNG AG

www.europaesische.at

NIEDERÖSTERREICH WERBUNG

www.niederosterreich.at

EVENT BE TO BE

www.eventb2b.at

Bronze-Sponsoren

PALAIS NIEDERÖSTERREICH

www.palais-niederosterreich.at

CONFERENCE CENTER LAXENBURG

www.conference-laxenburg.at

UNIVERSITAS AUSTRIA

www.universitas.org

DO & CO CATERING

www.doco.com

 SPRECHER**MARKUS AULENBACH** | nextstep consulting gmbh

Der Geschäftsführer der nextstep consulting GmbH Dipl.-Ing. (FH) Mag (FH) Markus Aulenbach ist ein Experte auf dem Gebiet E-Business, E-Marketing, Social Media, Daten- & Informationsmanagement und hat sich im Bereich Events 2.0 spezialisiert. Er ist nicht nur als Dozent am Technikum Wien, an der FH Wien und der FH St. Pölten tätig, sondern engagiert sich auch als Vorstandsmitglied der eBusiness Experts Group der Wirtschaftskammer Österreich.

**PETRA BAUER-ZWINZ** | Austrian Convention Bureau

Kongresse und Tagungen sind seit 1994 die große Leidenschaft der akademisch geprüften Werbekauffrau. Als Geschäftsführerin des Austrian Convention Bureaus und Lektorin an der FH Wien im Vertiefungsbereich Kongressmanagement engagiert sie sich für die Interessen und Belange der österreichischen Kongress- und Tagungsindustrie. Ihre PCO Erfahrung und Basis ihrer jetzigen Arbeit sammelte sie viele Jahre bei Mondial Congress & Events.

**FRANZ BERGER** | Care Consult

Franz Berger ist seit 1981 in der Versicherungsbranche tätig. Im März 2011 übernahm er die Geschäftsführung von Care Consult, einer 100 %ige Tochtergesellschaft der Europäischen Reiseversicherung AG.

60% unserer
Sprecher sind
weiblich!

**SABINE BONORA** | MED-EL

Sabine Bonora begann 1994 bei MED-EL Medical Electronics GmbH als Assistentin der Geschäftsführung und Incentive Manager. Seit 2002 leitet sie die Abteilung „International Conference Management“ mit zehn Mitarbeitern. Ihre Aufgabengebiete beinhalten die Teamkoordination der Planung, Organisation, Durchführung und Nachbearbeitung von Workshops und Kongressen, Site visits, Budgetplanung, Kundenbetreuung sowie Mitarbeitertrainings.

**BARBARA DUSEK** | Verein für Konsumenteninformation

Nach dem absolvierten Ökologiestudium an der Universität Wien war Barbara Dusek in Wien, Salzburg, Tübingen und München als Natur- und Erlebnispädagogin tätig. Sie ist Mitarbeiterin des Forum Umweltbildung Salzburg, des EU Projekts „Bodensee Agenda 21“ und Referentin für „die Umweltberatung NÖ“. Seit März 2009 ist sie beim Österreichischen Umweltzeichen in den Bereichen Tourismus/Reisen und Green Meetings/Green Events tätig.

**ANDREAS FELSER** | vereint gmbh

Andreas Felser blickt auf 20 Jahre Erfahrung im österreichischen und europäischen Kongressmanagement zurück. 10 Jahre begleitete er den Europäischen Radiologenkongress und 6 Jahre war er als Executive Director der Europäischen Gesellschaft für Magnetresonanz tätig. 2001 begann er bei vereint und seit 2005 agiert er dort als teilhabender Gesellschafter, COO und Prokurist. Sein heutiges Tätigkeitsfeld umfasst Seminare von 20 Personen sowie Großkongresse von 20.000 Teilnehmern mit begleitender Industrieausstellung.

ELEONORE GUDMUNDSSON | CORPETRY

Eleonore Gudmundsson absolvierte ein Studium in Wien und Reykjavík und war dann bei Mondial Incoming und Frey-Wille (Marketing/Sales) tätig. Als Konzern- und Unternehmenssprecherin fungierte sie bei Swarovski und der Österreich Werbung. Die Gründerin von CORPETRY (Corporate Language und markenidententes Storytelling) verhilft Marken durch gute Texte und Geschichten zu Identität – denn Sprache ist Geld.



CLAUDIA HANDL | Pfizer Corporation Austria

Nach Abschluss ihres Studiums der Humanbiologie an der Universität Wien ist Claudia Handl, gebürtige Wienerin, in die pharmazeutische Industrie eingestiegen und hat dort im Laufe der letzten 19 Jahre viele Stationen durchlaufen. Begonnen als Clinical Research Associate über Medical Advisor, Product Manager und Business Unit Head leitet sie seit Juni 2008 die Abteilung Public Affairs bei Pfizer, (Head of Communication und Unternehmenssprecherin).



ALEXANDRA JANTSCHER-KARLHUBER | Universitas Austria

Alexandra Jantscher ist Übersetzerin und Dolmetscherin sowie Präsidentin von UNIVERSITAS Austria. Als Lektorin ist sie im Gebärdensprachdolmetschlehrgang in Linz (seit 2007), an der FH Wien (Koordination von TranslatorInnen bei Veranstaltungen seit 2008) und an der Uni Wien (Zentrum für Translationswissenschaft seit 2011) tätig. Sie hält Workshops und Referate zum Thema Dolmetschen und Kommunikation.




TAGEN IM PALAIS NIEDERÖSTERREICH
Vom Seminar bis zum Kongress, von der Präsentation bis zur Kulturveranstaltung. Mit vier historischen Sälen und Seminar-
räumen in jeder Größe bietet das Palais Niederösterreich den perfekten Rahmen für Ihre Veranstaltung mitten im Herzen von
Wien. Für bis zu 670 Personen. Voll klimatisiert und ausgestattet mit modernster Technik.

PALAIS Niederösterreich
ALLEE 13, 1010 WIEN

PALAIS NIEDERÖSTERREICH Herningasse 13, 1010 Wien
Telefon: +43(7)9076299, Fax: +43(7)9076299-11820
office@palais-niederoesterreich.at, www.palais-niederoesterreich.at



IHRE VERANSTALTUNG IM CONFERENCE CENTER LAXENBURG
Das Conference Center Laxenburg bietet Ihnen die passenden Räumlichkeiten und professionelle Dienstleistungen für Ver-
anstaltungen jeglicher Art bis zu 1.500 Personen im Haus und bis zu 2.000 Personen auf der angrenzenden Schlosswiese.

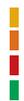
CONFERENCE CENTER LAXENBURG
SCHLOSSWEGE 1, 2361 LAXENBURG

CONFERENCE CENTER LAXENBURG, Schlossweg 1, 2361 Laxenburg
Tel: +43 2236 710872, Fax: +43 2236 710872 20
office@conference-laxenburg.at, www.conference-laxenburg.at



UNIVERSITAS AUSTRIA
Berufsverband für Dolmetschen und Übersetzen
Interpreters' and Translators' Association



 SPRECHER**THOMAS H. KOZIOL** | KuKuLit e.v. TRIALOX

Nach dem Studium Werbegrphik und Schauspielstudium in Wien folgten Engagements an der kleinen Komödie Wien, Stadt-Theater Bonn, Köln, Hamburg, Kammerspiele Graz, und zahlreiche Tourneen in Deutschland. Er übernahm diverse Rollen in TV und Film Produktionen und arbeitete als freier Autor, Regisseur und Schauspieler, Organisation und kreative Projektleitung im Veranstaltungsbereich.

**STEFAN KÜRZEL** | Stefan „Steeffel“ Kürzel Mediaproductions

Stefan Kürzel ist ein Spezialist auf dem Gebiet Media-Productions. Zu seinen Kunden zählen angesehene Unternehmen, wie Bregenzer Festspiele, ORF, Red Bull, BMW und viele mehr. In Szene gesetzt hat er nicht nur Hansi Hinterseer, sondern auch die BMW 5er Limousine und ein Formel 1 Abschlussevent. Im Rahmen seiner beruflichen Tätigkeit widmet er sich Video Produktionen und Applikationen, Lichttechnik und Medienserver.

**ELISABETH MILLINGTON** | Vienna Convention Bureau

Elisabeth Millington sammelte zunächst Erfahrungen als Executive Meeting Manager im Vienna Marriott Hotel. Danach organisierte sie Veranstaltungen und Kongresse der Firma Dasonics-Sonotron Ultrasound Systems. Seit 2000 ist sie im Vienna Convention Bureau als Office Manager tätig und verfügt nun über langjährige Erfahrung in der internationalen Meeting Industry.

**CHRISTIAN MUTSCHLECHNER** | Vienna Convention Bureau

Dem Direktor des Vienna Convention Bureaus eilt sein Ruf voraus. Viele Jahre Kongressorganisation und tagtägliches Engagement machen ihn zu einem Botschafter der Kongress- und Tagungsindustrie. Seine Kompetenz stellt er in vielen nationalen als auch internationalen Organisationen unter Beweis. 2002 - 2006 ICCA Präsident, 2001 - 2003 EFCT und seit 2009 Präsident des ACB. Für seine Verdienste und Leistungen wurde er oftmals ausgezeichnet (I.M. Award 2010, Moises Shuster Award 2010,...) . Seit 2010 engagiert er sich aktiv bei „Meeting Architecture“.

**DORIS POMMERENING** | PR&More

Mit mehr als 15 Jahren PR Erfahrung führt Doris Pommerening die Agentur PR & MORE, welche effiziente Kommunikationslösungen und PR-Maßnahmen von Größe S bis XXL anbietet. Nach beruflichen Herausforderungen in Deutschland und den USA ist die gelernte Touristikerin seit 2002 Presseverantwortliche des Life Ball und seit 2009 auch für Hollywood in Vienna, der hochkarätigen Gala der Filmmusik im Wiener Konzerthaus. In diesen Funktionen koordiniert sie mehr als 3.500 MedienvertreterInnen aus 26 Ländern und unterstützt Firmen in ihrer Event- und Produkt-PR wie T-Mobile, BMW/MINI, Swarovski, Steinway, The Starwood Group, Austrian Airlines und viele andere.

**REGINA PRESLMAIR** | Lebensministerium

Regina Preslmair studierte Agrarökonomik und Volkswirtschaft in Wien und Madrid. Sie ist Expertin im Lebensministerium für Umweltzertifizierung und Ökomarketing im Rahmen des Österreichischen Umweltzeichens und des EU Ecolabels. Sie baute das Umweltzeichen für Reiseangebote und Green Meetings und Events sowie für Schulen auf und war an der Weiterentwicklung des Umweltzeichens für Tourismusbetriebe beteiligt.

LISA RAINER | Austrian Convention Bureau

Nach Abschluss des Diplomelehrgangs für Kultur- und Kongressmanagement begann Lisa Rainer 2009 als Mitarbeiterin des Austrian Convention Bureau. Sie war maßgeblich am Aufbau der Österreichischen Kongressstatistik beteiligt und leitet seit dem die Erfassungen und Auswertungen. In den letzten Monaten hat sie das Bachelorstudium für Tourismusmanagement abgeschlossen.

**ULRIKE REISNER** | Journalistin

Ulrike Reisner ist selbstständige Beraterin im Bereich der politischen Strategieentwicklung und der politischen Kommunikation. Sie lehrt Tourismuspolitik sowie Touristische Strukturentwicklung am MCI Tourismus in Innsbruck. In ihren Schwerpunktbereichen arbeitet sie seit mehr als 10 Jahren auch journalistisch und ist Leiterin des APA-OTS Tourismusblogs.

**HELGA TIEBEN** | Pharmig

Mag. Helga TIEBEN, MLS ist Director Regulatory, Compliance & Innovation in der Pharmig, Verband der pharmazeutischen Industrie Österreichs. Nach ihrem Studium der Publizistik und Kommunikationswissenschaft übernahm sie 1995 die regulatorischen Angelegenheiten mit Schwerpunkt Arzneimittelgesetz, Vertrieb, Werbung und Verhaltenscodex. Seit 2010 leitet Frau Mag. Tieben die fachlichen Aktivitäten des Verbandes.

**GEORG TAPPEINER** | Österreichisches Ökologie-Institut

Georg Tappeiner absolvierte die Studien für Raumplanung und Raumordnung (Technische Universität Wien) sowie Landschaftsökologie und Landschaftsgestaltung (Universität für Bodenkultur Wien). Als Kommunikationstrainer ist er in den Bereichen Moderation, Großgruppentechnik, Mediation, Gruppendynamik und systemische Strukturaufstellungen tätig. Seit 1996 ist er wissenschaftlicher Mitarbeiter des Österreichischen Ökologie-Institutes.

**SIMON WADDELL** | MEETING DESIGN PLANNING PRODUCTION

Simon Waddell is a professional meeting architect with over 15 years' experience of designing, planning, managing and executing a wide range of education programmes, meetings, conferences and congresses in the healthcare and high-tech sectors. He brings a deep insight into the design of meeting formats that match delegate aspirations and contribute to meet the client's business objectives.

**BRIGITTE ZADROBILEK** | stresscoach.at

Die Geschäftsführerin von stresscoach.at ist spezialisiert auf betriebliche Gesundheitsförderung, Stress- und Burnoutprävention, sowie Konzentrations- und Entspannungstraining. Sie agiert als Trainerin im Gesundheitssport und ist Trägerin des Qualitätsgütesiegels für Gesundheitsförderung „Fit für Österreich“. Sie studierte an der WU Wien und war vor der Unternehmensgründung 2004 mehr als 15 Jahre im Management tätig.

**UDO ZIFKO** | Neurologe

Der ärztliche Leiter des Zentrums für Neurologie im Rudolfinerhaus, Udo Zifko führt unter anderem eine Privatordination und ist am Institut für Neurophysiologie in der Privatklinik Döbling tätig. Darüber hinaus ist er Vorstand der Arbeitsgemeinschaft „Gesundes Gehirn“. Für seine Arbeit wurde er mit zahlreichen internationalen Preisen, darunter dem Herbert Jasper Preis 1996 ausgezeichnet. (123 wissenschaftliche Publikationen und 9 medizinische Fachbücher).



VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Christa	Aigner	Tourismusverband Linz
Markus	Aulenbach	nextstep consulting gmbh
Michaela	Bartaun	vereint GmbH
Marie	Baubin	Mondial Congress & Events
Andrea	Bauer	vereint GmbH
Petra	Bauer-Zwintz	Austrian Convention Bureau
Martin	Benkovic	Platzpirsch.at
Franz	Berger	Europäische Reiseversicherung AG
Bettina	Birnbauer	traveller
Mariella	Bleimuth	TMA
Angelika	Blum	BMD Systemhaus GmbH
Sabine	Bonora	MED-EL
Oliver W.	Braun	Gerstner Catering Betriebs GmbH
Corinna	Brückner	Niederösterreich-Werbung GmbH
Amra	Causevic	Allgemeine Unfallversicherungsanstalt
Maria	Danklmaier	Austropa Interconvention, Verkehrsbüro Kongress Management GmbH
Renate	Danler	Wiener Kongresszentrum Hofburg BetriebsgmbH
Heidrun	de Jong	Design Center Linz Betriebsges.m.b.H.
Hermann	Diller	forte FortBildungszentrum Elisabethinen Linz
Renate	Dobler-Jerabek	Reed Messe Wien GmbH
Michaela	Döller	Allgemeine Unfallversicherungsanstalt
Dominique	Dressler	AUVA
Birgit	Ducke	K3 KitzKongress GmbH
Barbara	Dusek	Verein für Konsumenteninformation
John F.	Edmaier	Tourism Consult International
Andreas	Felser	vereint gmbH
Alfred	Flammer	Palais Events Veranstaltungen GmbH
Patricia	Flatschacher	Conventionland Kärnten Mitgesellschafter GesbR
Cäcilia	Fleischhacker	Reed Messe Wien GmbH
Kerstin	Fritz	Congress Center Villach
Christa	Fürchtgott	bOJA - Bundesweites Netzwerk Offene Jugendarbeit
Andrea	Fürnweger	skylines
Andreas	Gallé	Congress Casino Baden
Herbert	Gassner	Congress u. Stadtmarketing Saalfelden GmbH
Klaus	Gassner	Tourismus & Stadtmarketing Hohenems GmbH
Carina	Glaser	Mondial Congress & Events
Michael	Gruber	Reed Messe Wien GmbH
Maria-Lucia	Gudenus	Wiener Kongresszentrum Hofburg BetriebsgmbH
Eleonore	Gudmundsson	CORPETRY
Ursula	Gungl	Amt der Steiermärkischen Landesregierung-FA19D
Claudia	Guttenbrunner	Tourismusverband Linz
Julia	Hablesreiter	HLW Steyr
Claudia	Handl	Pfizer Corporation Austria
Verena	Hanisch	Reed Messe Wien
Verena	Hanzal	AUSTRIA TREND HOTELS & RESORTS
Elisabeth	Hechenberger	Ferry Porsche Congress Center
Georg	Hechenblaikner	Congress Centrum Alpbach
Nicole	Heinze	Ferry Porsche Congress Center
Robert	Hild	Salzburg Congress

VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Katrin	Hoffmann	Messezentrum Salzburg GmbH
Ursula	Hogn	Allgemeine Unfallversicherungsanstalt
Ursula	Hüttner	Studio 44 der Österreichischen Lotterien
Andrea	Jaidane	ad hoc GmbH
Alexandra	Jantscher-Karlhuber	UNIVERSITAS Austria
Margarethe	Jurenitsch	Universität Wien
Rudolf	Kadanka	Mondial GmbH & Co. KG
Franz	Kaiser	Mag. Franz Kaiser Beratung
Heinz	Kaltschmidt	Graz Tourismus und Stadtmarketing GmbH
Ralph	Kerschbaumer	Congress und Messe Innsbruck GmbH
Alexander	Kery	Österreich Werbung / abcn
Barbara	Kollmann	Graz Tourismus und Stadtmarketing GmbH
Irmgard	Kollmann	Kollmann&Tschank OG
Erna	Koprax	austria sales
Thomas	Koziol	KuKulit e.v. TRIALOX
Hermann	Krammer	Austria Hotels Int. / Hotel de France
Nicole	Krebs	Austrian Convention Bureau
Florian	Krug	Universität Wien
Karin	Kupka	NH Hoteles Austria
David	Kurzböck	Austria Trend Hotels & Resorts
Stefan	Kürzel	Lichtermacher
Beate	Lamisch	Allgemeine Unfallversicherungsanstalt
Georg	Lamp	Congress und Messe Innsbruck GmbH
Angelika	Lederer	Congress Centrum Alpbach
Manuela	Leitgeb	vereint GmbH
ANDREA	Leitner	Conventionland Kärnten & Mitgesellschafter GesbR
Johanna	Libowitzky	FH Wien
Christoph	Margreiter	Congress Centrum Alpbach
Susanne	Mariel	FH-Wien
Gernot	Marx	Salzburg Convention Bureau
Gabriele	Mayr	vereint GmbH
Lisa	Melle	Convention Partner Vorarlberg
Bischof	Michael	Ferry Porsche Congress Center
Nebo	Miladic	Salzburg Congress
Elisabeth	Millington	Vienna Convention Bureau
Julia	Moser	HLW Steyr
Konstantin	Möslinger	Austrian Convention Bureau
Damir	Mulaomerovic	RTK
Christian	Mutschlechner	Vienna Convention Bureau
Birgit	Nedomansky	Congress Casino Baden BetriebsgmbH
Gerda	Niederhofer	Tourismusverband Wels
Christopher	Norden	Tourismuwirtschaft Austria International
Patrick	Nunner	Spa Therme Blumau Betriebs GmbH
Karin	Obkircher	Casino Velden
Falk	Pastner	Universität Wien
Christina	Pfister	Bolch&Wiltner OG
Klaus	Pichler-Szimak	Schloß Schönbrunn Kultur- und BetriebsgesmbH
Michael	Pohn	Austria Hotels International / Hotel de France
Eva	Pöll	Convention Bureau Oberösterreich

NIEDERÖSTERREICH
HINEIN INS LEBEN.

Know-how & die perfekte Location Veranstaltungen in Niederösterreich



Weissenkirchen, Foto: Lois Lammhuber

Das
Convention
Bureau
Niederösterreich
wünscht eine
erfolgreiche
Convention4u

Von der modernen Open-Air-Bühne bis zum barocken Schloss – Niederösterreichs Locations bieten eine beeindruckende Vielfalt an Größen und Stilen. Mit moderner Infrastruktur, guter Erreichbarkeit, aufmerksamem Service und attraktiven Rahmenprogrammen werden Sie auch Ihre Gäste beeindrucken.

Infos und Angebote:
Tel. 02742/9000 19825, convention@noe.co.at
www.convention-bureau.at

VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Doris	Pommerening	PR & MORE
Regina	Preslmair	Lebensministerium
Christina	Pronegg	FH Wien
Peter	Pühringer	Convention Bureau Oberösterreich
Magdalena	Putz	FH Wien
Geraldine	Rainer	Sotour Austria HotelbetriebsgmbH Hotel & Palais Strudlhof
Lisa	Rainer	Austrian Convention Bureau
Ulrike	Reisner	Journalistin
Marco	Reiter	Design Center Linz Betriebsges.m.b.H.
Kerstin	Reuther	Hotel Holiday Inn Vienna City
Elisabeth	Sailer	FH Wien
Andrea	Sajben	Steiermark Convention
Birgit	Sauter-Paulitsch	Convention Partner Vorarlberg
Amelie	Schabl	FH Wien
Monika	Scheinost	Wiener Kongresszentrum Hofburg BetriebsgmbH
Gerald	Schneider	Universität Wien
Ingeborg	Schneider	WienTourismus - Vienna Convention Bureau
Judith	Settele	Vienna Convention Bureau
Nicole	Shrbeny	Sotour Austria HotelbetriebsgmbH Hotel & Palais Strudlhof
Theodor	Skopek	TMA
Corinna	Slezak	FH WIEN
Wolfgang	Smejkal	Schloß Schönbrunn Kultur- und BetriebsgesmbH
May	Sollinger-Soucek	Vienna Convention Bureau
Bernadette	Spitaler	Mondial Congress & Events
Silke	Spreitzenbarth	Vienna Convention Bureau
Peter	Spritzendorfer	Bregenzer Festspiel- und Kongresshaus GmbH
Johanna	Stadler	Allgemeine Unfallversicherungsanstalt
Sarah	Staudinger	FH Wien
Heinz	Stefan	Arcotel Wimberger
Klaus	Steininger	Design Center Linz Betriebsges.m.b.H.
Christine	Stelzer	Convention Bureau Tirol
Hansjörg	Stern	Congress und Messe Innsbruck GmbH
Alexander	Strobl	Hotel Gut Brandlhof
Michaela	Struggl	Schloss Seggau
Gerhard	Stuebe	Bregenzer Festspiel- und Kongresshaus GmbH
Andreas	Sturmlechner	Europäische Reiseversicherung AG
Rene	Sulzberger	Congress Center Villach
Georg	Tappeiner	Österreichisches Ökologie-Institut
Helga	Tieben	Pharmig
Nicole	Trampusch	FH Wien
Katharina	Tschernutter	Paracelsus Medizinische Privatuniversität
Birgit	Uebelhör	Mondial Congress & Events
Marlene	Urbann	Marlene Urbann
Ali	Useini	Kaufmännischer Verein
Renato	Vanzini	Salzburg Congress
Marion	Vogt	FH Wien
Ulrike	von Arnold	Vienna Convention Bureau
Violeta	Vucic	Technische Universität Wien
Alexander	Vystoupil	InterContinental Wien

VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Simon	Waddell	Meeting Design Planning Production
Sophie	Wagner	Mondial Congress & Events
Lena	Wallner	FH Wien
Stefan	Walter	Mondial Congress & Events
Christoph	Wanzenböck	FH Wien
Marcel	Wassink	OnEvent
Beate	Weinzinger	FH Wien
Helena	Weiss	Allgemeine Unfallversicherungsanstalt
Patricia	Westphal	Seeparkhotel Congress & Spa
Eva	Wille	Congress Centrum Alpbach
Andrej	Wimmer	HOLIDAY INN VIENNA CITY
Manuel	Winkler	FH Wien
Caroline	Winter	InterContinental Wien
Ursula	Winter	Congress Casino Baden
Christian	Wöhl	Burgenland Tourismus
Andrea	Wolfsteiner	Kaufmännischer Verein
Brigitte	Zadrobilek	stresscoach.at
Eveline	Zafred	Austrian Airlines
Monika	Zechmeister	Agrar Verlag
Gerhard	Zellinger	Kaufmännischer Verein
Thomas	Ziegler	Design Center Linz Betriebsges.m.b.H.
Udo	Zifko	Neurologe
Eva	Zima	Vienna Marriott Hotel
Katja	Zündel	Convention Partner Vorarlberg
Sandra	Zurek	traveller

 **Unsere Devise - Abfall vermeiden und sonst bitte trennen! DANKE** 

TAGEN WIE EIN KAISER IN BADEN BEI WIEN

- Das Haus der 1000 Möglichkeiten - Congress Casino Baden
- 7 Moderne Event Locations
- 6 Top Kongress Hotels
- Ausgefallene Incentive Ideen

bei Wien
Baden

TOURIST INFORMATION BADEN: Brusattiplatz 3, 2500 Baden

Tel +43 (0)2252 / 22 600-600, Fax +43 (0)2252 / 80 733, info@baden.at, www.tourismus.baden.at

access 2012

Kongresse, Tagungen und Incentives
24. und 25. September | Hofburg Vienna

www.access-austria.at



Hofburg: Heidenplatz © WTV / MAXUM

access

Ihr Tor zur österreichischen Tagungswirtschaft

Die Fachmesse für Kongresse, Tagungen und Incentives

Sie planen Veranstaltungen und wollen neue Locations, Produkte und Services kennen lernen?

Sie sind auf der Suche nach dem Highlight, das ihr Event außergewöhnlich macht.

Dann sind Sie hier richtig, auf Österreichs größter B2B Fachmesse für Kongresse, Tagungen, Incentives und Events.

Die access academy mit Vorträgen und Expertenpanels zu aktuellen Themen rundet das Angebot ab.

Termin

24. – 25. September 2012

Veranstaltungsort

Hofburg Vienna

Öffnungszeiten

Montag, 24. September 2012

11:00 – 19:00 Uhr

Dienstag, 25. September 2012

10:00 – 17:00 Uhr

Besucher

1.800 nationale und internationale Fachbesucher und Fachmedienvertreter

Aussteller

200 Aussteller aus allen Bereichen der österreichischen Tagungswirtschaft

access academy

Thema 2012: Meeting Architecture

Info & online Anmeldung

www.access-austria.at