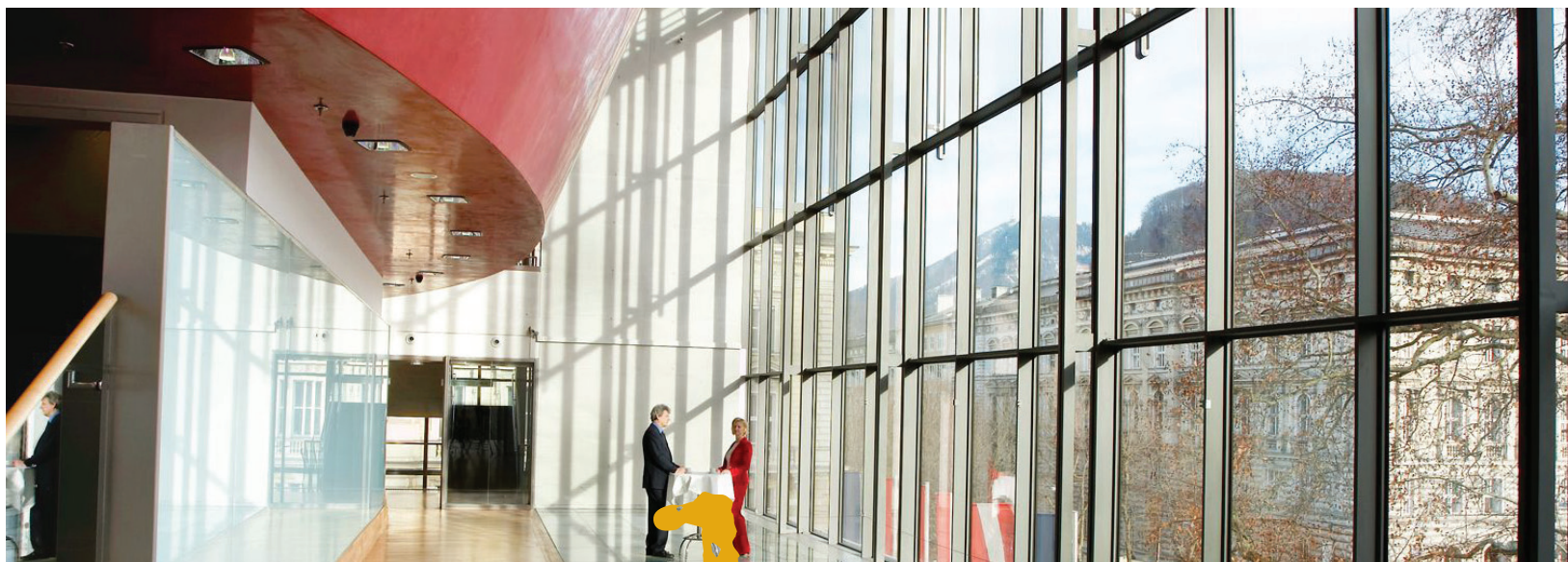


Der Kongress für Kongresse und Tagungen

**ACB CONVENTION** **4u**

03. - 04. Juni 2013

**Salzburg Congress**



**Herzlich  
Willkommen**

[c4u.acb.at](http://c4u.acb.at)

---

# HAUPTPROGRAMM

---

**SALZBURG**  
CONGRESS®

**Austrian**  
Official Carrier 

**nextstep**  
congress solutions

Austrian   
We fly for your smile.

# Die neue Art der Unterhaltung.

Für Sie neu komponiert: Genießen Sie ein einzigartiges Flugerlebnis an Bord der neuen Austrian Business Class inklusive modernstem Entertainment-System. Per Touchscreen wählen Sie aus über 100 Stunden Video on Demand Ihr persönliches Programm. Jetzt neu auf Austrian Langstreckenflügen. Mehr auf [austrian.com](http://austrian.com)

JUNGO, MATT / Donau



A STAR ALLIANCE MEMBER 

*flying*  *steps*

[www.austrian.com](http://www.austrian.com)

## Registrierung

Sonntag, 2. Juni 2013 | 18:00 - 20:00 Uhr | Hotelloobby Sheraton  
Montag, 3. Juni 2013 | 08:00 - 19:00 Uhr | Salzburg Congress  
Dienstag, 4. Juni 2013 | 07:30 - 15:00 Uhr | Salzburg Congress

## Get together am Sonntag

Treffpunkt ab 19:00 Uhr am Sonntag, den 2. Juni 2013 in der Piano Bar des Sheraton Salzburg. Getränke und Essen sind auf Kosten der Teilnehmer und sind nicht in der Teilnahmegebühr enthalten.

## Kongressunterlagen

Vor Ort erhalten Sie in gedruckter Form nur das Hauptprogramm. Die Unterlagen zu den Vorträgen sind, sofern die Genehmigung des Vortragenden vorliegt, nach der Veranstaltung online unter [c4u.acb.at](http://c4u.acb.at) zum Download verfügbar. Wir informieren Sie per Mail!

## Kongresssprache

Deutsch und Englisch

## Green Meeting

Können Sie sich vorstellen, dass jeder Kongressteilnehmer pro Tag 3,5 kg Restmüll und 5,5 kg Papiermüll verursacht? Das muss nicht sein!

Die Convention4u wird auch heuer nach den Richtlinien des Umweltzeichens für Green Meetings abgehalten. Für das ACB ist das Thema Nachhaltigkeit kein leeres Marketingversprechen, sondern der verantwortungsvolle Umgang mit der Umwelt und den Ressourcen.

**Denken wir an unsere Zukunft - handeln wir nachhaltig!**

**Anreise.** Verzichteten Sie auf Ihr Auto, fahren Sie öffentlich oder organisieren Sie eine Fahrgemeinschaft. Reisen Sie dennoch mit dem Auto oder per Flugzeug, kompensieren Sie doch Ihre Anreise nachträglich: [www.climateaustria.at](http://www.climateaustria.at)

**Green Location.** Salzburg Congress ist seit 2011 Lizenznehmer des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings.

**Hotels.** Die Hotels befinden sich alle in Gehdistanz. Verzichteten Sie auf Ihren PKW. Alle Hotels haben einen umweltbezogenen Mindeststandard.

**Kongressaccessoires.** Wir drucken nur die notwendigsten Unterlagen, wir verwenden ausschließlich chlorfrei gebleichtes TCF-Papier, die Badges verwenden wir weiter, auf Kongressstaschen verzichten wir genauso wie auf Give Aways...

... damit entspricht unsere Veranstaltung den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings!



## der Kongresspräsident

Christian MUTSCHLECHNER

## der Tagungsort

SALZBURG CONGRESS

Auerspergstraße 6  
A - 5020 Salzburg  
[www.salzburgcongress.at](http://www.salzburgcongress.at)



## fahren Sie Bahn

Mit dem ÖBB EVENTticket reisen Sie ermäßigt zur ACB Convention4u 2013 von 02. bis 04. Juni 2013 nach Salzburg und natürlich wieder retour. Die Ermäßigung beträgt 25 % für alle Bahnfahrer (1. u. 2. Wagenklasse, keine Einzelfahrt möglich). Die Tickets sind von 22. Juni bis 27. Juni 2013 gültig. Die Rückfahrt gilt nur in Verbindung mit der Teilnahmebestätigung des Kongresses, die Sie an der Registratur erhalten. Das ermäßigte Ticket ist ONLINE unter [event.oebb.at](http://event.oebb.at) erhältlich.

## Raucherfreundliche Zonen

Rauchen ist am überdachten Vorplatz im Erdgeschoss möglich.

## Internet

Salzburg Congress bietet allen Teilnehmern freien W-LAN Zugang im ganzen Haus. Teilnehmer W-LAN: congress mobile pw: mobile30

## Garderobe & Koffer

Die Garderobe befindet sich im Untergeschoss -1, wo Sie am 04. Juni 2013 Ihre Koffer deponieren können.

## Mobiltelefone

Bitte schalten Sie Ihre Mobiltelefone beim Betreten der Vortragssäle lautlos!

## Ihr Kontakt vor Ort

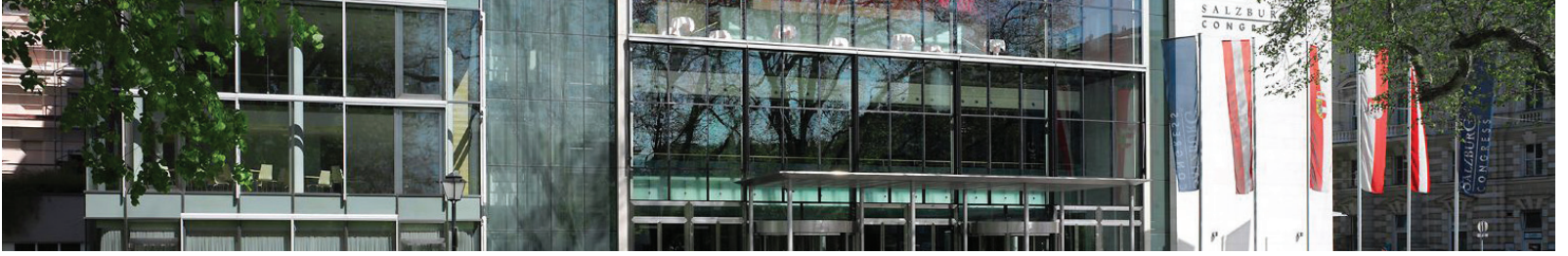
Petra BAUER-ZWINZ, Lisa RAINER  
Konstantin MÖSLINGER, Veronika ZUPA  
AUSTRIAN CONVENTION BUREAU

Margaretengürtel 14 / Top 20  
A - 1050 Wien  
Tel: +43 (0) 1 581 16 11  
Fax: +43 (0) 1 581 16 11 15  
[www.acb.at](http://www.acb.at)



## Teilnahmegebühren

Zugang zu allen Vorträgen, Namensschild, Hauptprogramm, Teilnahmebestätigung, Chilloutdoor Lunch am Montag, Mittagessen im Kongresshaus am Dienstag, Kaffeepausen an beiden Tagen und Abendveranstaltung im Stieglkeller.



DRUCK: ROBIDRUCK, A-1200 Wien - [www.robidruck.co.at](http://www.robidruck.co.at)  
gedruckt auf ökologischem Druckpapier aus der Mustermappe ÖkoKauf Wien  
LAYOUT und TEXT: AUSTRIAN CONVENTION BUREAU, A-1050 Wien - [www.acb.at](http://www.acb.at)

sponsored by...

**nextstep**  
congress solutions  
NEXTSTEP CONGRESS SOLUTIONS  
[www.nextstep.at](http://www.nextstep.at)

**GOLD SPONSOREN**

**Austrian**  
Official Carrier  
AUSTRIAN AIRLINES  
[www.austrian.com](http://www.austrian.com)

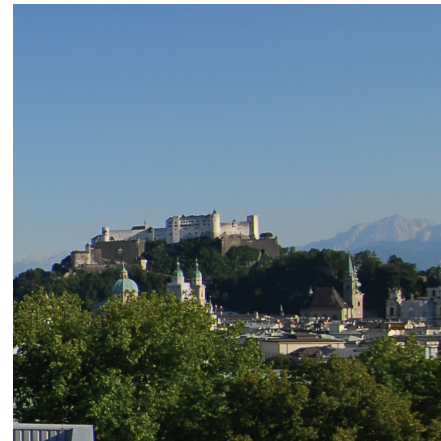
**SALZBURG**  
CONGRESS®  
SALZBURG CONGRESS  
[www.salzburgcongress.at](http://www.salzburgcongress.at)

danke danke danke danke danke danke danke danke danke danke danke danke danke danke danke danke danke

Treffpunkt: 12:30 Uhr  
Haupteingang. Bitte  
suchen Sie Ihren Guide!  
Guidennummer finden Sie auf  
Ihrem Lunchvoucher!

### Kontrastreiches Salzburg: moderne Kunst in barockem Rahmen

Salzburg bietet einen wunderbaren Kontrast durch den barocken Charme der Altstadt in Verbindung mit moderner und zeitgenössischer Kunst. Lernen Sie in dieser Tour eine neue Seite der Stadt kennen. Lassen Sie sich bei unserem Spaziergang von einem anderen und frischen Salzburg überraschen! Im Unikumsky auf der Dachterrasse der Universität erleben Sie den jungen Spirit Salzburgs bei einem Mittagessen. Ca. 20 Min zu Fuss bis zum Mittagessen. Stationen: Salzburg Congress - „Caldera“ von Anthony Cragg - „Spirit of Mozart“ von Marina Abramovic - „Beyond Recall“ von Brigitte Kowanz - Dietrichsruh „Awilda“ von Jaume Plensa - „A.E.I.O.U.“ von Anselm Kiefer - „Gurken“ von Erwin Wurm - „Mozart - eine Hommage“ von Markus Lüperts - Salzburg Congress



### Malerisches Salzburg: Über den Dächern der Stadt

Erleben Sie Salzburg von einer anderen Seite. Bei einem Spaziergang durch den romantischen Buchenwald am Mönchsberg erleben Sie immer wieder neue Ausblicke auf die Stadt. Genießen Sie in Ruhe und weit weg vom geschäftigen Treiben die Schönheit des Weltkulturerbes Salzburg. Den krönenden Abschluss bildet ein gemütliches Mittagessen in der Stadttalm mit Blick auf die Festung Hohensalzburg.

Ca. 30 Min. zu Fuss bis zum Mittagessen. Stationen: Salzburg Congress - Mirabellgarten - Müllnersteg - Mönchsberg - Stadttalm - Hofmeisterstiege - Festspielbezirk - Getreidegasse - Salzburg Congress



### Barockes Salzburg: im „Rom des Nordens“

Salzburg bietet einen wunderbaren Mix an barocker Kirchen- und Häuserfassaden sowie barocker Gärten. Nicht umsonst spricht man hier gerne vom „Rom des Nordens“. Damit sind die großzügig angelegten Plätze wie Domplatz, Residenzplatz, Mozartplatz, Kapitelplatz und Alter Markt im Herzen der Altstadt gemeint. Besuchen Sie mit uns drei der schönsten barocken Kirchen Salzburgs und lernen Sie mit uns das barocke Salzburg kennen.

Ca. 20 Min. zu Fuss bis zum Mittagessen. Stationen: Salzburg Congress - Dreifaltigkeitskirche - Salzburger Dom - Kollegienkirche - Ursulinenkirche - Salzburg Congress

### Florales Salzburg: In den Gärten der Erzbischöfe

Mit dem Fahrrad geht es entlang der idyllisch liegenden Salzach Richtung Schloss Hellbrunn. Im wunderschönen Garten des Lustschlosses besuchen wir die Wasserspiele, einem der vielleicht ältesten „Erlebnisparks“ der Welt. Nach diesem erfrischenden Programmpunkt radeln wir zurück in den Mirabellgarten. Die grüne Oase gehört zu einer der bekanntesten Sehenswürdigkeiten Salzburgs. Genießen Sie mit uns die spannende Schönheit der Gärten Salzburgs.

Ca. 30 Min. mit dem Rad bis zum Mittagessen. Stationen: Salzburg Congress - Radtour nach Hellbrunn - Mirabellgarten - Salzburg Congress

### Musikalisches Salzburg: Zu Gast bei Wolfgang Amadeus Mozart

Willkommen in der Mozartstadt, dem Geburtsort einer Musiklegende. Spazieren Sie mit uns durch eine Stadt mit jahrhundertalter Musiktradition und lernen Sie das Wunderkind, das Genie, den Menschen und den Rebell Mozart kennen. Gemeinsam besuchen wir Mozarts Geburtshaus und erleben, wo der junge Wolfgang Amadeus die ersten Töne aus einem Klavier zauberte. Sie erwarten 2 unvergleichliche Stunden Musikgeschichte.

Ca. 20 Min. zu Fuss bis zum Mittagessen. Stationen: Salzburg Congress - Mozarts Wohnhaus - Mozarts Geburtshaus - Salzburger Dom - Salzburg Congress

### Mondänes Salzburg: Tracht - Tradition, Mode, Lebensgefühl

Trachten sind heute mehr als bloß Dirndl und Lederhose. Gemeinsam entdecken wir eine Tradition, die es von der historischen Zweckkleidung in Modemagazine geschafft hat und heute ein frisches, junges Lebensgefühl bedeutet. Mit dem Fahrrad geht es entlang der Salzach ins nahegelegene Gwandhaus Gössl. Nach einem gemütlichen Mittagessen radeln wir zurück in die Stadt, ins Heimatwerk, wo unsere Tour auf den Spuren der Tracht weiter geht.

Ca. 25 Min. mit dem Rad bis zum Mittagessen. Stationen: Salzburg Congress - Radtour zum Gwandhaus Gössl - Heimatwerk - Salzburg Congress



### Treffpunkt Salzburg: Einkaufsbummel durch die Altstadt

Flanieren Sie mit uns über den Müllnersteg in die Getreidegasse, die belebte Einkaufsstraße mit den charakteristischen schmiedeeisernen Zunftzeichen. Wir spazieren mit Ihnen über den Grünmarkt, Salzburgs Wochenmarkt, und den Mozartplatz in die Steingasse, der alten Heimat der Handwerker. Mit dieser Tour möchten wir einen gemütlichen Einkaufsbummel auf uralten Wegen begehen. Mit Sicherheit ein einzigartiges Erlebnis.

Ca. 20 Min. zu Fuss bis zum Mittagessen. Stationen: Salzburg Congress - Müllnersteg - Getreidegasse - Grünmarkt - Mozartplatz - Mozartsteg - Steingasse - Salzburg Congress

### Historisches Salzburg: Ein Ausflug ins Mittelalter

Mitten in Salzburg liegt impostant auf einem der Stadtberge das Wahrzeichen der Stadt, die Festung Hohensalzburg. Kommen Sie mit uns, auf eine kurze Reise ins Mittelalter. Nach einem Spaziergang vorbei am Salzburger Dom geht es mit der Festungsbahn bequem auf den Festungsberg. Auf der Festung genießen Sie neben lebender Geschichte einen atemberaubenden Ausblick über die Stadt. Ausklingen lassen wir unsere Tour mit einem Spaziergang über den Nonnberg.

Ca. 20 Min. zu Fuss bis zum Mittagessen. Stationen: Salzburg Congress - Franziskanerkirche - Salzburger Dom - Festung Hohen Salzburg - Nonnberg - Salzburg Congress

# PROGRAMM

## Montag, 3. Juni 2013

<b>09:30 - 10:00 Uhr</b> <b>Opening Session</b>		<b>Europa Saal</b>					
<b>10:00 - 12:30 Uhr</b> <b>Innovation &amp; Technik im Tagungsgeschäft</b>	<b>10:00 - 12:30 Uhr</b> <b>Verkaufen war gestern - begeistern ist heute!</b>	<b>10:00 - 12:30 Uhr</b> <b>Heute schon wieder gestresst? Work-Life-Balance4you</b>					
<b>Europa Saal</b>	<b>Trakl Saal</b>	<b>Doppler Saal</b>					
<b>ADVANCED SESSION</b> <b>TECHNIKER SESSION</b>	<b>ADVANCED WORKSHOP</b>	<b>S O F T S K I L L S</b>					
<b>12:30 - 14:30 Uhr</b> <b>Chilloutdoor Lunch</b>			<b>12:30 - 14:30 Uhr</b> <b>Techniker Lunch</b>				
<b>14:30 - 14:45 Uhr</b> <b>Plenar Sitzung</b>		<b>Europa Saal</b>					
<b>14:45 - 17:45 Uhr</b> <b>Secrets of the Togetherness Environment</b>	<b>14:45 - 17:45 Uhr</b> <b>Problem gelöst: Verkauf verdoppelt</b>	<b>14:45 - 17:45 Uhr</b> <b>Green Meeting Österreich tagt grüner</b>	<b>14:45 - 17:45 Uhr</b> <b>Blick hinter die Kulissen von Salzburg Congress mit rundem Tisch</b>				
<b>Mozart Saal 4/5</b>	<b>Trakl Saal</b>	<b>Doppler Saal</b>	<b>Europa Saal</b>				
<b>ADVANCED SESSION</b>	<b>BASIC TRAINING</b>	<b>ADVANCED &amp; BASIC</b>	<b>TECHNIKER SESSION</b>				
<b>17:45 - 18:45 Uhr</b> <b>Kategorie-Meeting Kongresshäuser</b>	<b>17:45 - 18:45 Uhr</b> <b>Leserbeiratsmeeting</b>	<b>17:45 - 18:45 Uhr</b> <b>open space</b>	<b>17:45 - 18:45 Uhr</b> <b>Zivilrechtliche und strafrechtliche Verantwortung des Eventmanagers</b>				
<b>Mozart Saal 1/3</b>	<b>Trakl Saal</b>	<b>Europa Saal</b>	<b>Doppler Saal</b>				
<b>19:30 - 22:30 Uhr</b> <b>Z'samm sitz ma im Stieglkeller</b>			<b>17:45 - 18:45 Uhr</b> <b>ACB Bücherei</b>				
			<b>Foyer Doppler Saal</b>				

# PROGRAMM

## Dienstag, 4. Juni 2013

08:00 - 09:00 Uhr <b>Generalversammlung ACB</b>	<b>Europa Saal</b>		
09:00 - 09:30 Uhr <b>Plenar Session</b>	<b>Europa Saal</b>		
09:30 - 12:45 Uhr <b>Format Lab</b>	09:30 - 12:45 Uhr <b>Online Bewertungen</b>	09:30 - 12:45 Uhr <b>Standpunkte bewegen Körpersprache im Dialog und bei Präsentationen</b>	09:30 - 12:45 Uhr <b>Besuch des Salzburger Festspielhauses</b>
<b>Europa Saal</b>	<b>Trakl Saal</b>	<b>Doppler Saal</b>	
<b>ADVANCED SESSION</b>	<b>BASIC TRAINING</b>	<b>S O F T S K I L L S</b>	<b>TECHNIKER SESSION</b>
12:45 - 13:15 Uhr <b>Lunch</b>			
13:15 - 13:20 Uhr <b>Plenar Session</b>	<b>Europa Saal</b>		
13:20 - 14:30 Uhr <b>Social Media &amp; Meeting Architecture Case Studies</b>	13:20 - 14:30 Uhr <b>Umsatzsteuer im Kon- gressbereich - alles klar?</b>	13:20 - 14:30 Uhr <b>Mystery Shopping</b>	
<b>Trakl Saal</b>	<b>Europa Saal</b>	<b>Doppler Saal</b>	
<b>ADVANCED &amp; BASIC</b>	<b>ADVANCED SESSION</b>	<b>BASIC TRAINING</b>	
14:30 - 15:00 Uhr <b>Closing Session</b>	<b>Europa Saal</b>		

**Kaffeepause...**  
10:30 - 10:45 Uhr

## Inhalt

Hybrid-Meetings, virtuelle Teilnehmer, digitale Rednerpulte, interaktive Teilnehmer, Congress-apps und Datentransfers verändern die Tagungswelt in atemberaubendem Tempo. Die Kongressbranche steht vor neuen Herausforderungen. Was ist heute Standard in Kongresshäusern? Wann ist es besser Technologien anzumieten oder zu kaufen?

## Methodik & Ziele

Dreiteilige Session: 1. Teil: unterschiedliche Firmen demonstrieren anschaulich Kongressinnovationen; 2. Teil: World Café mit Zeit und Raum für Gespräche; 3. Teil: Podiumsdiskussion.

Lernen Sie in dieser Session neue Technologien kennen, erfragen Sie im World Café Details, die speziell Sie interessieren. Diskutieren Sie mit anderen Interessierten über kleine und große Budgets, externe oder interne Technik, Anwendbarkeit und Notwendigkeit, die Herausforderung W-LAN und vieles mehr.

## Moderation

### MARKUS AULENBACH | NEXTSTEP CONGRESS SOLUTIONS

Der Geschäftsführer der nextstep consulting GmbH Dipl.-Ing. (FH) Mag (FH) Markus Aulenbach ist ein Experte auf dem Gebiet E-Business, E-Marketing, Social Media, Daten- & Informationsmanagement und hat sich im Bereich Events 2.0 spezialisiert. Er ist nicht nur als Dozent am Technikum Wien, an der FH Wien und der FH St. Pölten tätig, sondern engagiert sich auch als Vorstandsmitglied der eBusiness Experts Group der Wirtschaftskammer Österreich.



### Green Technologie & PICO (Interactive Posters)

WERNER BOESS | H82



### EVENTive Congress Art

MARKUS AULENBACH | NEXTSTEP CONGRESS SOLUTIONS



### Mobi View

DANIEL GOLDMANN | RENOX AUDIVISION



### Inhouse Congress Technik auf dem Weg in die Zukunft

ROBERT HILD | SALZBURG CONGRESS



### Flexible und offene Wege für Locations ohne Fixausstattung

CHRISTIAN STEINER | STEINER MEDIENSYSTEME



### SUPEREVENT MULTI-EVENT APP

CHRISTOPHER WIELACH | SUPEREVENT GMBH



### EVENT NETWORK ADVANCEMENT

LUKAS ZENK | DONAU-UNIVERSITÄT KREMS



### Tuuba

GERHARD RIPPL | EXPONORM DISPLAYSYSTEME GMBH



## Innovation & Technik im Tagungsgeschäft



Wir könnten Ihnen auf dieser Seite alle Features aufzählen, die wir für  
IHRE Veranstaltung bereitstellen können.

Wir könnten diese Seite mit allen Funktionen füllen, die Ihnen Sicherheit in  
Ihrer Planung und Durchführung garantieren.

Könnten wir ...

... machen wir aber nicht



Wir schonen lieber unsere Umwelt und geben Ihnen ein wenig Raum  
... so wie unsere Lösungen das auch tun.

Wenn Sie mehr wissen möchten, dann besuchen Sie uns doch auf der  
Convention4U oder im Internet unter [www.EVENTive.info](http://www.EVENTive.info)



## Mit Sprachprofis zum Erfolg



Alle Sprachprofis in der Datenbank von UNIVERSITAS Austria, Berufsverband für Dolmetschen und Übersetzen, haben ein strenges Auswahlverfahren durchlaufen und das verbandsinterne Qualitätssiegel erhalten. Sie erfüllen höchste Ansprüche, sind einschlägig akademisch ausgebildet und verfügen als erfahrene DolmetscherInnen und/oder ÜbersetzerInnen über entsprechende Beratungskompetenz.

Per Mausclick gelangen Sie direkt zum gewünschten Sprachprofi – damit Ihre internationale Veranstaltung auch sprachlich ein voller Erfolg wird!



Unsere Datenbank steht unter [www.universitas.org](http://www.universitas.org) rund um die Uhr zur Verfügung!

## Verkaufen war gestern – begeistern ist heute!

### Inhalt

In der heutigen Zeit reicht es nicht mehr aus, neue Kunden durch klassische Zugangswege zu erreichen und zu hoffen, dass Sie diese für sich gewinnen können. Sie müssen ab dem ersten Kontakt Ihre potentiellen Neukunden und vor allem auch Ihre bestehenden Kunden begeistern. Sie zeigt Ihnen Wege auf, die nicht alle entlang trampeln, sondern Wege, die Sie von Ihren Mitbewerbern unterscheiden und abheben werden. Sie müssen sich einen USP schaffen, der Sie aus der breiten Masse heraushebt. Egal ob bei der Direktansprache von Veranstaltern, bei Messeauftritten oder bei der Teilnahme von Ausschreibungen. Die Vortragende zeigt Ihnen, wie Sie durch ihre erprobte und leicht umsetzbare Strategie „SOG statt DRUCK“ neue Kunden gewinnen, Ihre bestehenden Kunden begeistern werden und sich einen einzigartigen USP schaffen. Zusätzlicher Exkurs mit Christian Mutschlechner in die Welt der „Lost Bids“.

### Methodik & Ziele

Vortrag mit teilweiser Beamer-Unterstützung, Interaktion mit den Teilnehmern in Form von Brainstorming, Wissensaustausch und Lösungsvarianten. Anhand von praxisnahen Beispielen aus der täglichen Verkaufsarbeit, soll den Teilnehmern ein umfassender und betont praxisbezogener Einblick in wichtige Themenschwerpunkte und Verfahrensweisen des Verkaufs im Kongress- und Veranstaltungsmanagement geboten werden.

### ReferentInnen

#### SILVIA PSARIDIS | LEADERSHIP COMPANY

Die Frau aus der Praxis – für die Praxis  
Silvia Psaridis ist seit vielen Jahren erfolgreiche Unternehmerin und Trainerin. Mit ihrer Erfahrung hat sie in den letzten 20 Jahren über 2500 Verkäufer ausgebildet und begleitet und so ihr System „Sog statt Druck“ weiter entwickelt. Wenn Verkäufer zu Höchstleistungen gebracht werden und Umsätze explodieren sollen, dann ist Silvia Psaridis genau die Richtige.

**MONTAG**  
10:00 - 12:30 Uhr  
Trakl Saal



#### CHRISTIAN MUTSCHLECHNER | VIENNA CONVENTION BUREAU

Dem Direktor des Vienna Convention Bureaus eilt sein Ruf voraus. Viele Jahre Kongressorganisation und tagtägliches Engagement machen ihn zu einem Botschafter der Kongress- und Tagungsindustrie. 2002 - 2006 ICCA Präsident, 2001 - 2003 EFCT und seit 2009 Präsident des Austrian Convention Bureaus. Für seine Verdienste und Leistungen wurde er oftmals ausgezeichnet. (I.M. Award 2010, Moises Shuster Award 2010,...) Seit 2010 engagiert er sich aktiv bei „Meeting Architecture“.

## Inhalt

In der stressigen Tagungsbranche wünschen sich immer mehr Menschen, Arbeit und Freizeit gut „unter einen Hut zu bringen“. Dazu gehört, mit der eigenen Energie hauszuhalten, sich zu entspannen und nach einem langen Arbeitstag wieder Energie zu tanken. Der Workshop macht Ihre Work-Life-Balance zum Thema. Was ist guter und was ist schlechter Stress? Welche Emotionen und körperliche Reaktionen sind damit verbunden? Wie ist Ihr aktueller Stresspegel und Ihr Stresspotential: Was stresst Sie beruflich oder privat? Wie erleben Sie diese Stressoren? Ihr Zeitbudget für Erholung und Freizeit. Ausgleich durch Körpertherapie, Sport, Meditation oder Coaching für mehr Freude, Wohlbefinden und Zufriedenheit. Welcher Entspannungstyp sind Sie? Was möchten Sie für sich persönlich verändern?

## Referentin

**BARBARA FLECK | PRAXISERFOLG - DIE UNTERNEHMENSBERATUNG**

Seit vielen Jahren beschäftigt sich die engagierte Ganzheitsmedizinerin mit den Themen Stressabbau, Entspannung, Hypnose und Ayurveda Medizin. Neben der Betreuung von PatientInnen gibt Fr. Dr. Fleck ihr Wissen in Form von Workshops und Vorträgen an interessierte Menschen weiter. Ihr Credo - „Die Ruhe der Seele ist ein herrliches Ding!“

## Methodik & Ziele

Der Workshop ist eine Mischung aus Fachinputs und praktischen Übungen in Form von Gruppenaufgaben, Murmelgruppen und Gruppendiskussionen. In Einzelarbeiten mit Checklisten können die TeilnehmerInnen die eigene Situation reflektieren. Übungen zur Entspannung und zum Ausgleich runden den Workshop ab. Sie erfahren, welche körperlichen Auswirkungen Stress hat und wie Sie Ihren eigenen Stresspegel einschätzen können. Durch eine eigene Stresspotential- und Zeitverteilungsanalyse erkennen Sie, wie voll Ihre Energietanks gerade sind. Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Ausgleichs- und Entspannungsmöglichkeiten und können diese im Workshop aktiv erleben.



**MONTAG**  
10:00 - 12:30 Uhr  
Doppler Saal

# Heute schon wieder gestresst? Work-Life-Balance4you

## Secrets of the Togetherness Environment

## Inhalt

What happens in a meeting room might be best described as Meeting Chemistry. Yet nowhere in the world one can study this Chemistry. Amazing given the fact that in the US in 2009 the Meeting Industries' share in the economy was 236 Billion fuelling 1,7 million jobs! Luckily in this session Eric de root introduces his insights in one of the defining catalysts in this Chemistry: the meeting room itself. This room has an undeniable influence upon the processes that take place in it. Worthwhile to dig into and see how the meeting room defines the togetherness environment and which, sometimes hidden, signals (markers) are responsible for participant behaviour.

## Methodik & Ziele

The session uses demonstration, co-creation and investigation as methods. Eric will demonstrate the influence of the meeting room, we will investigate different signals the meeting room gives and co-create ideas to control those signals. Participants will obtain a deeper understanding of what the meeting room does to the processes that take place in it. Participants will be able to influence the markers that define the togetherness environment in meetings.

**MONTAG**  
14:45 - 17:45 Uhr  
Mozart Saal 4/5

## Referent

**ERIC DE GROOT | MINDMEETING**

Alignment between meeting owner, meeting objectives and meeting designer is probably one of the most critical success factors in the field of Meeting architecture. Mind-Meeting has developed several techniques to establish this alignment in the very first stages of an assignment. Eric masters them, and describes them as co-author (together with his colleague Mike van der Vijver) in "Into the Heart of Meetings", released in January 2013.

He likes the diversity of his work as a Meeting Designer, since 1992. His current portfolio of assignments include the design of meetings on Safety in the Oil & Gas Industry, a corporate HR-conference, the introduction of Electrical busses on an Island in the province of Friesland and a workshop for the Board of directors of a company based in Shanghai. Eric won the Golden Giraffe for the best Business Event in 1992, and The FRESH Award for best session Format in 2013. education:

Eric has been educated as a Drama teacher & theatre director @AVEK and has taught @De Bolster, Groningen, school for kids with learning disorders.

## Inhalt

Sie müssen das Rad nicht neu erfinden, um ein erfolgreicher Verkäufer zu werden. Im Prinzip müssen Sie nur wissen, wie Sie das Verkaufs-Rad am Laufen halten! Egal in welcher Branche, ob Produkt oder Dienstleistung, der Verkaufsprozess ist, wenn richtig gemacht, immer der Gleiche. Neukundengewinnung - Telefonische Terminvereinbarung - Bedarfsanalyse - Verkaufspräsentation - After-Sales-Service. Sie zeigt Ihnen, wie Sie mit meiner erprobten und leicht umsetzbaren „Sog statt Druck“ Methode Ihr Verkaufs-Rad immer in Bewegung halten und so mehr Umsatz erzielen. Sie erfahren, welche Zugangswege zur Kundengewinnung es gibt, wie wichtig ein perfekter Messeauftritt ist, warum der Nutzen des Kunden immer im Vordergrund stehen muss, wie Sie diesen präsentieren und wie Sie Ihre Kunden nachhaltig an sich binden.

## Methodik & Ziele

Einbindung der Teilnehmer auf Workshop-Basis in Form von Gruppenarbeit, Diskussionsrunde und Brainstorming. Praxisnah, konkret, selbst erprobt und anhand vieler Beispiele zeigt Sie Ihnen in diesem Workshop die wichtigsten und entscheidendsten Faktoren, mit denen Sie Ihren Verkaufserfolg nachhaltig steigern werden. Damit entwickeln Sie sich von einem Verkäufer zu einem echten Top-Seller.

## Referentin

**SILVIA PSARIDIS | LEADERSHIP COMPANY**

Die Frau aus der Praxis - für die Praxis  
Silvia Psaridis ist seit vielen Jahren erfolgreiche Unternehmerin und Trainerin. Mit Ihrer Erfahrung hat Sie in den letzten 20 Jahren über 2500 Verkäufer ausgebildet und begleitet und so Ihr System „Sog statt Druck“ weiter entwickelt. Wenn Verkäufer zu Höchstleistungen gebracht werden und Umsätze explodieren sollen, dann ist Silvia Psaridis genau die Richtige.



**MONTAG**  
14:45 - 17:45 Uhr  
Trakl Saal

## Problem gelöst: Verkauf verdoppelt

Sicher.Entspannt.Unterwegs

Care Consult  
Versicherungsmakler

Europäische  
Reiseversicherung



Eine der größten Sorgen jedes Veranstalters ist es, in einen Haftungsfall verwickelt zu werden. Auch der Abbruch oder der Ausfall einer Veranstaltung durch technisches Gebrechen, Katastrophen und andere, nicht planbare Ereignisse, können ein finanzielles Desaster nach sich ziehen. Deshalb ist es wichtig, eventuelle Risiken bereits in der Planungsphase abzuwägen und zu versichern.

Sichern Sie Ihre Veranstaltung mit einer Event-Versicherung der Care Consult rundum perfekt ab.

Informationen unter  
[www.careconsult.at](http://www.careconsult.at)

Care Consult Versicherungsmakler Gesellschaft m.b.H. • Kratochwjlestraße 4, A-1220 Wien  
Tel. +43/1/317 26 00 • [info@careconsult.at](mailto:info@careconsult.at) • [www.careconsult.at](http://www.careconsult.at)

## Inhalt

Networking unter gleichgesinnten Techniker-Kollegen bei einem gemütlichen Mittagessen. Im Anschluss technische Führung durch Salzburg Congress.

## Methodik & Ziele

Lernen Sie Ihre Techniker-Kollegen aus anderen Kongresshäusern kennen, tauschen Sie Erfahrungen und Wissen aus. Sie haben die Möglichkeit hinter die technischen Kulissen des Salzburg Congress zu sehen.



## Moderation

ROBERT HILD | SALZBURG CONGRESS



Nach der Matura 1994 am Bundesoberstufenrealgymnasium in Salzburg absolvierte Robert Hild 1996 das Tourismuskolleg in Klessheim / Salzburg als Dipl. Touristikaufmann.

Sein Berufseinstieg erfolgte in der 4\* Hotellerie, wo er als Front Office Clerk, Chef de Rang, Bankettleiter und schließlich F&B Assistent arbeitete. 1999 wechselte er in das damalige 5\* Sterne Hotel Crowne Plaza Salzburg-Pitter wo er 2 1/2 Jahre als Sales Manager arbeitete. Nach seinen einzelnen Stationen in der Hotellerie wechselte Robert Hild zu einer führenden Firma für Veranstaltungstechnik bei der er als Sales & Project Manager zwei Jahre arbeitete. Seit Anfang 2004 ist Robert Hild im Salzburg Congress als Congress & Event Manager tätig. Er ist hauptverantwortlich für die Koordination der Abteilungen Organisation und Technik sowie für die strategische Weiterentwicklung der technischen Ausstattung von Salzburg Congress.

# Techniker Lunch und ein Blick hinter die Kulissen

## Service weiterentwickeln.

Mit Mystery Guests von inkognito.

Wie ergeht es Interessenten, die eine Veranstaltung planen und sich an Ihr Unternehmen wenden? Wie schnell werden Anfragen beantwortet? Wie kompetent ist die Beratung? Werden Zusatzleistungen angeboten? Erhalten Sie Antworten auf diese und viele weitere Fragen mit einer Mystery Guest Erhebung von inkognito.

- Testbesuche
- Telefonische Testanfragen
- Testanfragen per E-Mail



SALES CREW Verkaufsförderung GmbH • Penzinger Straße 45, 1140 Wien  
Tel. 01 6999585-0 • [service@inkoanito.co.at](mailto:service@inkoanito.co.at) • [www.inkoanito.co.at](http://www.inkoanito.co.at)

## Inhalt

Green Meeting ist immer ein Thema. Jeder hat unterschiedliche Zugänge. In dieser Session wird jedermann etwas geboten - dem Green Meeting Experten genauso wie dem Green Meeting Neueinsteiger oder Interessenten: Sie können sich mit drei unterschiedlichen Themen beschäftigen:

**Das Beste aus 101 Green Meetings:** Ein inspirierendes Puzzle der originellsten und innovativsten Best Practice Beispiele aus allen Bereichen von Green Meetings seit 2010. Zum Nachmachen und Weiterdenken  
**„Food to taste“ statt „Food for waste“:** Lebensmittel besser verwerten  
**Green Meetings überzeugend verkaufen:** Wir geben Ihnen handfeste Argumente in die Hand mit unserem neuen Folder: Green Meetings überzeugen

## Methodik & Ziele

Meet the Expert Sessions: Wissenstransfer und Austausch im Rahmen eines World Cafés. Vier ExpertInnen stehen Ihnen im 30 Minuten-Takt für Input und Fragen zur Verfügung.

### BARBARA DUSEK | VKI - TEAM UMWELTZEICHEN

Nach dem absolvierten Ökologiestudium an der Universität Wien war Barbara Dusek in Wien, Salzburg, Tübingen und München als Natur- und Erlebnispädagogin tätig. Sie ist Mitarbeiterin des Forum Umweltbildung Salzburg, des EU Projekts „Bodensee Agenda 21“ und Referentin für „die Umweltberatung NÖ“. Seit März 2009 ist sie beim Österreichischen Umweltzeichen in den Bereichen Tourismus/Reisen und Green Meetings/ Green Events tätig im Verein für Konsumenteninformation tätig.



## ExpertInnen

### REGINA PRESLMAIR | LEBENSministerium

Regina Preslmair studierte Agrarökonomik und Volkswirtschaft in Wien und Madrid. Sie ist Expertin im Lebensmittelministerium für Umweltzertifizierung und Ökomarketing im Rahmen des Österreichischen Umweltzeichens und des EU Ecolabels. Sie baute das Umweltzeichen für Reiseangebote und Green Meetings und Events sowie für Schulen auf und war an der Weiterentwicklung des Umweltzeichens für Tourismusbetriebe beteiligt.

### SANDRA HÖBINGER | IMC KREMS

Sandra Höbinger, 23 Jahre, aus dem schönen Weinviertel. Zurzeit studiert sie Tourismus- und Freizeitwirtschaft mit Schwerpunkt Kongress- und Veranstaltungsmanagement an der IMC FH Krems und schrieb gerade ihre Masterarbeit über Green Meetings und Green Events in Österreich. Neben verschiedensten Praktika im In- und Ausland hat sie zuletzt wertvolle Erfahrungen in der Kongressbranche bei Austropa Interconvention gesammelt.



# Green Meeting - Österreich tagt grüner

## Inhalt & Ziele

Vom prachtvollen Ambiente historischer Kongresshäuser über hochmoderne Tagungszentren bis zur Berghütte auf der Alm - in Österreich wird gerne und professionell getagt. Geht nicht, gibt es einfach nicht. Die österreichische Tagungslandschaft zeichnet sich durch starken Zukunftsfokus, gelebter Nachhaltigkeit sowie Trend- und Serviceorientierung aus. Green Meetings sind mittlerweile für viele Veranstalter ein Muss, Optimierung des Wissenstransfers und der Teilnehmerzufriedenheit sind brandaktuelle Themen.

Wir bieten Ihnen die Plattform sich mit anderen Fachkollegen auszutauschen und abzustimmen. Gibt es Fragen, gemeinsame Lösungsansätze, wie sehen die Strategien der österreichischen Kongresshäuser aus? Wo soll man in Zukunft hin?



## Kategorievertreter

**HERBERT BRUGGER | TOURISMUS SALZBURG GMBH**

Geb. 1958 in Neukirchen am Großvenediger, Salzburg  
Nach der Matura 1976 an der BEA Saalfelden studierte Herbert Brugger Sportmanagement und Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing und Unternehmensführung in Innsbruck und Wien. Sein Berufseinstieg erfolgte als Direktionsassistent beim Touristikunternehmen Stoll International in Tirol. 1992 wurde er zum Tourismusdirektor und Geschäftsführer der Europa-Sportregion Marketing GmbH in Zell am See/Kaprun, einer der führenden Feriendestinationen des Alpenraumes, berufen. Seit 2000 arbeitet Herbert Brugger als Geschäftsführer der Tourismus Salzburg GmbH. Er ist für das touristische Marketing der Stadt Salzburg verantwortlich und hat mit der Leitung des Salzburg Congress die Mozartstadt auch als Veranstaltungs- und Tagungsdestination positioniert.

## Methodik

Moderierter Meinungs- und Ideenaustausch für Vertreter der österreichischen Kongresshäuser.

# Kategorie-Meeting Kongresshäuser

## Leserbeiratsmeeting

## Inhalt & Ziele

Der Leserbeirat 2013 ist neu aufgestellt. 5 Kategorievertreter aus den Reihen der ACB Mitglieder und 3 Veranstalter übernehmen für ein Jahr die Aufgabe das ACB Magazin zu begleiten.

Sie unterstützen die Redaktion mit Input, Lob und Kritik.

Das Austrian Convention Business-Magazin ist ein Medium für die österreichische Tagungsbranche und soll diese repräsentieren. Darum ist Ihre Meinung besonders gefragt.

Sie sind kein Mitglied des Leserbeirates und haben dennoch Wünsche, Ideen und Anregungen für die nächsten Ausgaben. Dann laden wir Sie herzlich ein, mit uns Ihre Ansichten zu diskutieren.

## Methodik

Moderierter Meinungs- und Ideenaustausch für Veranstalter und Branchenmitglieder.



## Moderation

**LISA RAINER | AUSTRIAN CONVENTION BUREAU**

Nach Abschluss des Diplomalergangs für Kultur- und Kongressmanagement begann Lisa Rainer 2009 als Mitarbeiterin des Austrian Convention Bureau. Sie war maßgeblich am Aufbau des Meeting Industry Reports Austria beteiligt und leitet seit dem die Erfassungen und Auswertungen. Vor einem Jahr hat sie erfolgreich ein Bachelorstudium für Tourismusmanagement abgeschlossen.



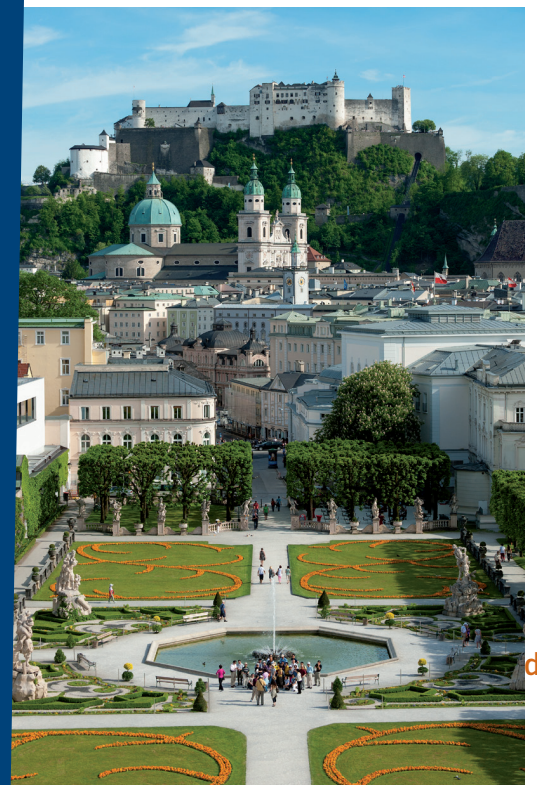


Die Bühne des Erfolges | [www.salzburgcongress.at](http://www.salzburgcongress.at)

Salzburg Congress vereint Eleganz, Stil und Flexibilität in einem für Salzburg einzigartigen Ambiente. Mitten im Zentrum der Mozartstadt sind Hotels, Bars, Restaurants und Cafés nur einen Steinwurf entfernt. Die perfekte technische Ausstattung, die Wandelbarkeit der Räume mit viel Tageslicht sowie das Engagement und die Erfahrung eines eingespielten Teams halten, was andere nur zu versprechen vermögen: Events und Veranstaltungen für Menschen, die sich mit weniger als dem Außergewöhnlichen nicht zufrieden geben.

**TOURISMUS SALZBURG GMBH** · SALZBURG CONGRESS  
Auerspergstraße 6 · 5020 Salzburg · Austria  
Tel. +43/662/88987-0 · Fax +43/662/88987-210  
[sales@salzburgcongress.at](mailto:sales@salzburgcongress.at)

**SALZBURG**  
CONGRESS



da







## Inhalt

Mario P. lehnte während der Rave-Party vier Stunden lang neben den Lautsprechern. Die Ärzte konstatierten am nächsten Tag einen Gehörschaden, Mario P. klagt über Schmerzen und über Hörverlust.

Kann ein Eventmanager für den Gehörschaden des Jugendlichen haftbar gemacht werden?

Aus welchem Titel ist der Manager haftbar? Haftet da nicht der DJ? Oder der Locationbesitzer, der die Anlage betreibt?

Droht neben Schadenersatz, Schmerzensgeld auch noch eine strafrechtliche Verurteilung? MMag. Rüdiger Herbst, Experte für Haftpflicht- und strafrechtliche Fragen im Bereich Event erläutert die Grundlagen bestehenden Rechts anhand praxisbezogener Fälle.

## Methodik & Ziele

Sensibilisierung der Teilnehmer in Hinblick auf die haftungsrechtlichen und strafrechtlichen Konsequenzen bei der Veranstaltung von Conventions, Events, Veranstaltungen aller Art.

Aufzeigen der Möglichkeiten der versicherungsfähigen Absicherung.

Verwendet wird eine Powerpoint-Präsentation, die die wesentlichen Bestimmungen des Bürgerlichen Gesetzbuches sowie des Strafrechtes aufzeigt. Diese Bestimmungen werden anhand praxisbezogener Fälle erklärt. Welches Risiko durch Versicherungen abgedeckt werden kann wird überblickmäßig dargestellt.

## Referent

### RÜDIGER HERBST | SPEZIALVERSICHERUNGEN

MMag. Rüdiger Herbst war mehr als 30 Jahre Geschäftsführer eines Spezial-Versicherungsmaklers mit der Zielgruppe Reisebüros, Reiseveranstalter, Event-Agenturen und Veranstalter. In dieser Zeit entwickelte er spezielle Versicherungskonzepte, zur Abdeckung der branchenspezifischen Risiken. Neben seinem Studium der Sozial- und Handelswissenschaften absolvierte er das Studium der Rechtswissenschaften.



# Zivilrechtliche und strafrechtliche Verantwortung des Eventmanagers

## Inhalt

“Meeting Design is the art of matching the format of a meeting to its contents and aims”, wrote Professor Dr. Hans Clevers in his endorsement on the cover of Into the Heart of Meetings. As the first winner of the prestigious Breakthrough Prize in Life Sciences, the new Nobel Prize, he knows how traditional academic meetings work. Clevers admits he questioned the formats of these meetings only after he read our book. Could those meetings be done a bit better, a bit less based on the classical classroom? With a higher learning outcome? This Format Lab will work on a substantial case, in a field that is full of social booby traps, big ego's and incredible complicated knowledge: Medicines. Can we design the opening keynote on Testineinosis?

(don't bother to Google Testineinosis: it does not exist!)

## Methodik & Ziele

A co-creational case study started by an array of true case stories in which academics got exposed to Meeting Design. Participants will go through a meeting Design process that delivers a innovative format for medical meetings. Participants will learn to apply Meeting Design Methodology.

## Format Lab



## Referent

### ERIC DE GROOT | MINDMEETING

Alignment between meeting owner, meeting objectives and meeting designer is probably one of the most critical success factors in the field of Meeting architecture. Mind-Meeting has developed several techniques to establish this alignment in the very first stages of an assignment. Eric masters them, and describes them as co-author (together with his colleague Mike van der Vijver) in “Into the Heart of Meetings”, released in January 2013.

He likes the diversity of his work as a Meeting Designer, since 1992. His current portfolio of assignments include the design of meetings on Safety in the Oil & Gas Industry, a corporate HR-conference, the introduction of Electrical busses on an Island in the province of Friesland and a workshop for the Board of directors of a company based in Shanghai. Eric won the Golden Giraffe for the best Business Event in 1992, and The FRESH Award for best session Format in 2013. education:

Eric has been educated as a Drama teacher & theatre director @AVEK and has taught @De Bolster, Groningen, school for kids with learning disorders.

## Inhalt & Ziele

Bewertungsportale richtig nutzen - Anleitung für Heimwerker  
Nicht Kritiken und Bewertungen im Internet sind die wirklichen Probleme, sondern die fehlende Strategie der Betriebe. Der Trainer Markus Schauer führt Sie in die Welt der Bewertungsportale und vermittelt anhand konkreter Tipps, was Sie im Umgang mit Google, HolidayCheck, Tripadvisor & Co wissen müssen. Lernen Sie, aktiv mit Bewertungsportalen umzugehen und positionieren Sie sich dadurch besser am Markt. Fakt ist: gut bewertete Betriebe dürfen mit mehr Anfragen und Umsatz rechnen. Mit ein paar Grundregeln im Gepäck werden Sie auch vereinzelte negative Beurteilungen positiv für Ihren Erfolg nutzen.

Ziele des Impulsvortrages sind das Bewusstmachen ungenützter Möglichkeiten mit Bewertungsportalen und die Sinnerkennung des perfekten Zusammenspiels zwischen Gästen und Mitarbeitern mit den damit verbundenen Chancen für die Unternehmer. Die Teilnehmer werden diese neuen Möglichkeiten überzeugt wahrnehmen. Sie werden nach diesem Workshop wissen, wie sich das Reputationsmanagement und die Mundpropaganda über das Internet verändert hat. Das Bewusstmachen ungenützter Möglichkeiten mit den damit verbundenen Chancen für das Unternehmen, stellt die oberste Richtlinie der Schulung dar.

## Methodik

Impulsvorträge zu den Themen Bewertungsportalmanagement und Reputationsmanagement & Google Places mit anschließender Diskussions- und Fragerunde, Aufgaben & Lösungsansätze

## Trainer

**MARKUS SCHAUER | MS MARKETING & SALES**

Markus Schauer ist als Referent und Impulsgeber für Online Marketing und elektronischen Vertrieb seit über 10 Jahren als Trainer im Tourismus tätig. Er ist als Lektor am Universitätslehrgang für Tourismuswirtschaft der WU Wien und als Lehrgangleiter von zahlreichen Lehrgängen an der Wifi Österreich bekannt. Ausgebildeter Mediator nach ICF Richtlinien getesteter Coach und HolidayCheck certified Trainer bereichern das Trainingsprofil. Zudem ist er Eigentümer eines Landgasthofes im Waldviertel und führt als selbstständiger Hotelmanagementberater und Trainer laufend Betriebe auf Zeit. Langjährige Management- und Führungserfahrung als Hoteldirektor runden das Profil ab.

**DIENSTAG**  
09:30 - 12:45 Uhr  
Traktl Ssaal

## Online Bewertungen



# Gipfelstürmer

**Aufstieg ...**  
in die Liga der Core PCOs für internationale Großkongresse (8.000+ Teilnehmer).

**Etappensieg**  
Ein Kongress. 32 Parallelvorträge. 2.068 Abstracts.

**Gipfelbuch**  
Rekordjahr 2012. 53 Kongresse.  
70.235 betreute Teilnehmer.

**Wollen auch Sie mit uns aufbrechen?**

**Mondial Congress & Events**  
t +43 1 58804-0  
mondial-congress.com



© Jof - Fotolia.com

## Inhalt

Grundlegende Basics der Körpersprache: Mimik, Gestik, Abstandverhalten u. A.

- Hände und Augen schaffen Kontakt
- Gelassen und überzeugend wirken bei Vorträgen/Präsentationen
- Wahrnehmungsschulung
- Körpersprache anderer wahrnehmen und deuten
- Was sagt die Sitzposition aus
- Die nonverbale Kommunikation - Körpersprache im Dialog
- Wie authentisch ist Ihr Gegenüber
- Situationen aus dem beruflichen Alltag analysieren
- Stimme und Körpersprache bei Videokonferenzen
- Hilfreiche Tools aus Sicht der nonverbalen Kommunikation



## Methodik

Kurzvortrag. Praktische Übungen. Situationen aus dem beruflichen Alltag der TN. Konstruktives Feedback von der Gruppe und von der Trainerin. Arbeit in wertschätzender Atmosphäre.

Die erlebnisorientierte Methode der Trainerin Mag. Brigitta Prochazka „Aktion - Reflexion - Input - Umsetzen“ erleichtert die Umsetzung.

## Ziele

- Sie erfahren, wie Sie mitten in allen beruflichen Herausforderungen authentischer und überzeugender wirken können
- Sie schärfen Ihren Blick für die Körpersprache Ihres Gesprächspartners
- Sie benützen nonverbale Signale als zusätzliche Informationsquelle - Missverständnisse werden dadurch seltener
- Sie entwickeln tiefere Menschenkenntnis anhand nonverbaler Erkenntnisse.
- Sie erhalten wertvolle Tipps, wie Sie auf angespannte Situationen durch Einsatz von Körpersprache entspannend einwirken können.
- Sie erkennen versteckte Signale beim Gesprächspartner leichter und reagieren darauf adäquater.

## Moderation

**BRIGITTA PROCHAZKA | ANKLANG**

Brigitta Prochazka ist Kommunikationsexpertin mit den Schwerpunkten Sprechtechnik, Körpersprache und Auftrittskompetenz.

Über 20 Jahre lang war sie als Schauspielerin an renommierten Theaterhäusern in Österreich, Deutschland und Italien tätig, bevor sie sich 1998 als Trainerin und Coach selbständig machte. Seit 2000 ist sie Geschäftsführerin von [anklang.at](http://anklang.at) und Vortragende bei Firmenevents und Informationsabenden.

Arbeitsschwerpunkte: Stimm- und Sprechtechnik, Körpersprache im Business, Auftrittcoaching, Training, Coaching, Vortragstätigkeit.

Zu ihren Kunden zählen unter anderem: Flughafen München AG, Postversicherung Wien, BP Austria Marketing GmbH, Raiffeisen Südtirol. Zahlreiche Unternehmer, KMU, Führungskräfte, Ärzte, Politiker und andere Berufsgruppen, in denen Präsenz und ein hoher Einsatz der Stimme gefordert wird.



**Standpunkte bewegen  
Körpersprache im Dialog und bei Präsentationen  
besser verstehen und gezielter einsetzen**

## Inhalt

Unter dem Überbegriff Mystery Shopping werden Verfahren zur anonymen Erhebung von Dienstleistungsqualität zusammengefasst. Dabei treten geschulte Beobachter als normale Kunden auf und nehmen reale Kundensituationen wahr. Das Dienstleistungsgeschehen wird nach einem zuvor festgelegten Kriterienkatalog bewertet. Nicht die subjektive Wahrnehmung, sondern eine möglichst objektive Beurteilung von Qualitätsaspekten steht im Vordergrund. Um die Ergebnisse nicht zu verfälschen, sollen die dienstleistenden Mitarbeiter nicht bemerken, dass es sich um Testkäufe handelt. Neben der Servicequalität im engeren Sinn (Aufmerksamkeit, Freundlichkeit, Fachkompetenz usw.) können auch Verkaufsstärke, Ordnung und Sauberkeit im Betrieb und vieles mehr getestet werden. Die klassischen drei Mystery Shopping Instrumente zur Evaluierung des Servicelevels sind Testbesuche, -Telefonate und -E-Mails.

## Methodik & Ziele

Der Vortrag erfolgt frontal mit Power Point Präsentation. Mit Mystery Shopping kann zunächst der Status Quo erhoben werden. Von der Analyse des Ist-Zustandes werden konkrete Maßnahmen zur Anhebung des Servicelevels abgeleitet. Solche Optimierungsmaßnahmen können z.B. die Definition oder Adaption von Prozessen, oder Schulungen für Mitarbeiter beinhalten. Wie viel Erfolg welche Veränderung gebracht hat, kann danach wieder mittels Mystery Shopping beobachtet werden. Ein Service-Optimierungskreislauf beginnt.

## Referent

### MANFRED KIRCHSTORFER | SALES CREW

Manfred Kirchstorfer, Agenturleiter von „Sales Crew“ Agentur für Verkaufsförderung, designierter Geschäftsführer von „Inkognito“ Institut für Mystery Shopping. 1995-1997 Ausbildung zum akadem. gepr. Marktforscher, 1997 Eintritt bei Sales Crew, 1999 Gründung der Mystery Shopping Unit von Sales Crew, ab 2013 geschäftsführender Gesellschafter von Inkognito, der ausgegliederten Mystery Shopping Unit von Sales Crew.

**DIENSTAG**  
13:20 - 14:30 Uhr  
Doppler Saal



# Mystery Shopping

**MAW**

Medizinische  
Ausstellungs- und  
Werbe-gesellschaft

&

Media-Plan  
Robidruck – Printing  
Ärztzentrale Adressenverlag – Mailing

**International Exhibitions & Advertising**

### Planen Sie eine Veranstaltung?

Wir sind die Profis für die Organisation der begleitenden Ausstellung sowie für Druck und Versand Ihrer Druckwerke – seit über 60 Jahren in Österreich – Europa – weltweit.

### Are you planning a meeting?

We are your partner for organizing your exhibition, for advertising and printing for more than 60 years in Austria – Europe – worldwide.

### Kontaktieren Sie uns – rechtzeitig – unverbindlich / Do contact us informally in time

Dr. Adelheid Kreiner-Rodler, Mag. Bettina Kreiner, Carl Kreiner & the team

Freyung 6/3, A-1010 Wien/Vienna, Austria

Tel.: (+43/1) 536 63-35, Fax: (+43/1) 535 60 16, e-mail: maw@media.co.at

[www.maw.co.at](http://www.maw.co.at)

**ACB**  
austrian convention bureau



SPONSOR OF  
**VIENNA**  
CONVENTION BUREAU

# Salzburg\_Meetings

„Ganz nach Ihrem Geschmack“

Bei uns finden Sie modernste Konferenzzentren, eingebettet in ein einzigartiges Umfeld von beeindruckender Architektur und weltbekannter Kultur. Aber auch die Almhütte am Berg, weit abseits vom Büroalltag und mittendrin in einer grandiosen Natur, dem besten Nährboden für Teamgeist, Aktivität und Kreativität. Hotels mit historischem Ambiente und internationalem Anspruch, genau so wie familiär geführte Häuser, in denen Herzlichkeit die erste Geige spielt. Sie haben die Wahl.

**SALZBURG**  
CONVENTION BUREAU



[www.salzburgcb.com](http://www.salzburgcb.com)

## Moderation

### CHRISTIAN MUTSCHLECHNER | VIENNA CONVENTION BUREAU

Dem Direktor des Vienna Convention Bureaus eilt sein Ruf voraus. Viele Jahre Kongressorganisation und tagtägliches Engagement machen ihn zu einem Botschafter der Kongress- und Tagungsindustrie. 2002 - 2006 ICCA Präsident, 2001 - 2003 EFCT und seit 2009 Präsident des Austrian Convention Bureaus. Für seine Verdienste und Leistungen wurde er oftmals ausgezeichnet. (I.M. Award 2010, Moises Shuster Award 2010,...) Seit 2010 engagiert er sich aktiv bei „Meeting Architecture“.

### CLAUDIA REIS | HOFBURG VIENNA

Mag. (FH) Claudia Reis arbeitet seit 2007 in der HOFBURG Vienna als Kommunikationsmanagerin und Direktionsassistentin. Das internationale Kongresszentrum verfügt über 17.000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche in 35 Räumen für 50 bis 4.900 Personen und positioniert sich mit jährlich über 330 Veranstaltungen und rund 320.000 Gästen als erste Adresse Europas. Im Zuge ihrer Tätigkeit in der HOFBURG Vienna hat Mag. (FH) Claudia Reis viele praktische Branchenkenntnisse über E-Marketing - angefangen von der Homepage- und Newsletter-Redaktion über Planung und Umsetzung von Online-PR und E-Monitoring bis hin zum Aufbau von Social Media und Innovationsmanagement gewonnen. Zuvor sammelte sie Erfahrungen im Destinationenmarketing in Going (Tourismusverband Going) und Wien (WienTourismus).

Neben diesen praktischen Fähigkeiten basieren der Vortrag und die Masterarbeit auf Erkenntnissen ihres bestehenden wirtschaftlichen Magisterstudiums Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement an der FHS Kufstein Tirol und ihres derzeitigen berufsbegleitenden Masterstudiums Kommunikationsmanagement an der FH Wien der WKW, Institut für Kommunikation, Marketing & Sales.



## Inhalt

Veranstalter und Kunden berichten und diskutieren Ihre Erfahrungen mit Social Media und Meeting Architecture.

## Methodik & Ziele

Claudia Reis gibt Einblicke in ihre Masterarbeit zum Thema E-Marketing als Kommunikationsinstrument für das B2B-Kongresswesen - im Anschluss präsentieren Ihnen zwei Veranstalter anschauliche Case Studies aus der Sicht von Klein- und Großkongressen - zu guter letzt stehen Ihnen bei einer Podiumsdiskussion die Referenten Rede und Antwort.

### CLAUDIA KINZL | JUGEND-UMWELT-PLATTFORM JUMP

Mag.a. Claudia Kinzl, Jhg. 1982. Seit 2011 Gründerin, Vorsitzende und Geschäftsführerin der Jugend-Umwelt-Plattform JUMP. Studium der Biologie/Ökologie an der Universität Wien, Natur- und Landschaftsführerin (LFI NÖ), Berufsorientierungstrainerin (group Austria), Lehrgang AAP® für Stimm- und Sprechtechniken (Katrin Hageneder), davor leitende Tätigkeiten im Jugend- und Umweltbereich.



### ANDREAS DIESENREITER | ESR - EUROPEAN SOCIETY OF RADIOLOGY

Andreas Diesenreiter, Creative Director der European Society of Radiology, ist hauptverantwortlich für den Aufbau des umfangreichen Social Media Portfolios und leitet das New Media Department. Der European Congress of Radiology (mit mehr als 20.000 Teilnehmern jährlich und über 100.000 Facebook Fans) übernimmt dabei eine führende Position mit einer Vielzahl an Social Media basierten Interaktionsmöglichkeiten für Besucher vor Ort wie auch virtuelle Teilnehmer.



**Dienstag**  
13:20 - 14:30 Uhr  
Trakl Saal

# Social Media und Meeting Architecture - Case Studies



## Inhalt

Kongress Dienstleistungen und Mehrwertsteuer - Beispiele aus der Praxis.

Auch im zweiten Jahr der neuen Regeln für Besteuerung der Kongressdienstleistungen sind immer noch viele Fragen offen. Das Stabilitätsgesetz 2012 brachte zusätzliche Komplexität und einen weiteren Aufwand für die Kongresshäuser, PCOs und Hotels.

## Methodik & Ziele

Anhand von praktischen Fallbeispielen werden die Auswirkungen und die korrekte mehrwertsteuerliche Abwicklung dargestellt und mit Ihnen diskutiert

**DIENSTAG**  
13:20 - 14:30 Uhr  
Europa Saal

## ReferentInnen

**SUSANNE BAUMANN | AUSTRIAN CENTER VIENNA**

Mag.Dr. Susanne Baumann-Söllner (32) wurde mit 1. Dezember 2012 zum Vorstand der IAKW-AG, der Betreibergesellschaft des Austria Center Vienna, bestellt. Damit übernimmt Dr. Baumann-Söllner die Leitung von Österreichs größtem Kongresszentrum. Die studierte Wirtschaftspädagogin, Wirtschaftstreuhänderin und Finanzanalystin arbeitete zunächst als Steuer- und Unternehmensberaterin und war danach im Bundesministerium für Finanzen als Beraterin mehrerer Minister und als Abteilungsleiterin für Steuerpolitik und Abgabenlogistik tätig. Sie ist Autorin mehrerer steuerpolitischer Fachpublikationen und Preisträgerin des Leopold Kunschak Wissenschaftspreises 2011. Mit 1. Jänner 2013 übernimmt Dr. Baumann-Söllner auch die Vertretung der Republik Österreich im gemeinsamen Ausschuss zur Finanzierung größerer Reparaturen und Erneuerungen im Amtssitz der Internationalen Organisationen - Vienna International Center (VIC).



**THOMAS PÜHRINGER | PÜHRINGER TAXCONSULTING**

StB Dr. Thomas Pühringer ist geschäftsführender Gesellschafter der PÜHRINGER TAXCONSULTING GMBH und Partner im internationalen MwSt-Experten Netzwerk VAT Forum.

Als Umsatzsteuer- und Verrechnungspreisexperte hält er Fachvorträge im In- und Ausland und wirkt im Fachsenat für Steuerrecht zur Umsatzsteuer aktiv mit.



# Umsatzsteuer im Kongressbereich - alles klar?

## Best Meeting Thesis Austria 2013



## die Jury

„Ein starker Nachwuchs ist eine der wichtigsten Ressourcen einer Branche und muss gefördert werden.“

Heuer prämiieren wir erstmals die Best Meeting Thesis Austria Fachhochschulen und Universitäten mit Tourismusbezug im gesamten deutschen Sprachraum (Österreich, Deutschland, Schweiz) wurden eingeladen, Bachelor- und Masterarbeiten mit relevanten Themen für die Meeting Industry einzureichen.

Rahmenbedingungen für eine Einreichung:

- **Relevantes Thema für die Meeting Industry**
- **Aktualität der Arbeiten**
- **Schriftliches Einverständnis des Autors für die Veröffentlichung**

Den Studierenden bietet sich zum einen die Möglichkeit, ihre Arbeit auf der Convention4u vor einem Fachpublikum zu präsentieren und die Chance auf den Hauptpreis für die Best Meeting Thesis Austria - Ein Wochenende in Salzburg.

Zur Wahl stehen 2013 neun Arbeiten mit interessanten und aktuellen Themen aus der Meeting Industry. Welche zur Best Meeting Thesis Austria 2013 wird entscheiden zwei Juries - und SIE sind ein Teil davon.

Sie als Teilnehmer | 50%

Entscheiden Sie mit, und stimmen Sie für Ihren Favoriten! So einfach geht es:

1. Lesen Sie sich die Abstracts der eingereichten Arbeiten durch
2. Scannen mit Ihrem Smart Phone den QR-Code auf einem der Poster oder holen Sie sich einen Stimmzettel an der Registratur
3. Wählen Sie den Titel der Arbeit, für die Sie stimmen möchten
4. Geben Sie an, aus welchem Grund Sie für die Arbeit stimmen (Multiple Choice)

Die vierköpfige Jury seitens des ACB | 50%

**HERBERT BRUGGER | SALZBURG CONGRESS**

**RENATE DOBLER-JERABEK | REED MESSE WIEN**

**CHRISTIAN MUTSCHLECHNER | VIENNA CONVENTION BUREAU**

**STEFAN WALTER | MONDIAL CONGRESS & EVENTS**



Jetzt kommt Bewegung rein

## ÖBB BUSINESScard

Entspannt und günstig reisen ist gut fürs Business.

Mit der ÖBB BUSINESScard 20% Ermäßigung exklusiv für Geschäftsreisende, Institutionen und Vereine in ganz Österreich!

Sie suchen eine Gesamtlösung für alle Bahnfahrten Ihrer Mitarbeiter? Die ÖBB BUSINESScard bietet Ihnen einfachste Buchung und Abrechnung monatlich im Nachhinein.

Vielfahrer erhalten eine zusätzliche Gutschrift von bis zu 5% des Jahresumsatzes. Ihre ermäßigten BUSINESStickets erhalten Sie direkt im Internet, bei allen größeren ÖBB-Bahnhöfen mit Bankomat-Terminal sowie über das Handy.



### Mehr Infos zur ÖBB BUSINESScard und ihren Angeboten gibt's

- telefonisch bei der BUSINESScard-Hotline unter +43 (0)800 0800 11
- online unter [oebb.at/businesscard](http://oebb.at/businesscard)
- persönlich an jedem Ticketschalter

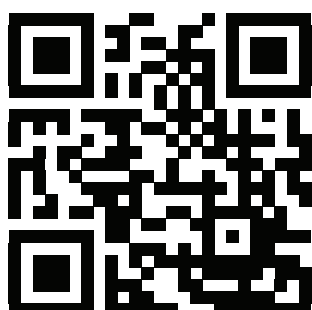


VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Andreas	<b>Ablinger</b>	SALZRAUM.Hall
Christa	<b>Aigner</b>	Tourismusverband Linz
Caroline	<b>Astner</b>	Congress Saalfelden
Markus	<b>Aulenbach</b>	nextstep congress solutions
Michaela	<b>Bartaun</b>	vereint: Vereins- & Konferenzmanagement GmbH
Petra	<b>Bauer-Zwintz</b>	Austrian Convention Bureau
Susanne	<b>Baumann-Söllner</b>	Austria Center Vienna
Lisa	<b>Beinstein</b>	FH Wien
Martin	<b>Benkovics</b>	Platzpirsch
Franz	<b>Berger</b>	Europäische Reiseversicherung AG / Care Consult Versicherungsmakler Ges.m.b.H.
Elisabeth	<b>Bernard</b>	FH Wien
Gayle	<b>Berry-Zöchbauer</b>	Austrian Airlines
Verena	<b>Bilgeri</b>	Ferry Porsche Congress Center
Sabine	<b>Bonora</b>	MED-EL GmbH
Angela	<b>Bruckbauer</b>	Schlossverwaltung Hellbrunn
Herbert	<b>Brugger</b>	Tourismus Salzburg GmbH
Bernhard	<b>Brügger</b>	Convention International
Alexandra	<b>Burgstaller</b>	Congress Center Villach GmbH
Maria	<b>Danklmaier</b>	Austropa Interconvention - Verkehrsbüro Kongressmanagement GmbH
Eric	<b>de Groot</b>	Mindmeeting
Heidrun	<b>de Jong</b>	Design Center Linz
Giulia	<b>De Mattia</b>	dm&c   destination management & consulting europe
Agnes	<b>Dersch</b>	FH Wien
Andreas	<b>Diesenreiter</b>	European Society of Radiology
Hermann C.	<b>Diller</b>	die manufactur veranstaltungsmanagement
Renate	<b>Dobler-Jerabek</b>	Reed Messe Wien GmbH
Martin	<b>Dobleiter</b>	Design Center Linz
Sandra	<b>Dölder</b>	Congress Leoben
Birgit	<b>Ducke</b>	KitzKongress GmbH
Barbara	<b>Dusek</b>	Verein für Konsumenteninformation
Elisabeth	<b>Ebli</b>	Bad Ischl Event- und Werbe GmbH. / Kongress & TheaterHaus Bad Ischl
John F.	<b>Edmaier</b>	Tourism Consult International
Kerstin	<b>Eichinger</b>	Design Center Linz
Florian	<b>Fehringer</b>	Mondial Congress & Events
Priska	<b>Feichtenschlager</b>	JKU
Barbara	<b>Ferus</b>	vereint GmbH
Patricia	<b>Flatschacher</b>	Conventionland Kärnten & Mitgesellschafter GesbR
Barbara	<b>Fleck</b>	Praxiserfolg - Die Unternehmensberatung
Katharina	<b>Fritz</b>	Messe Congress Graz
Kerstin	<b>Fritz</b>	Congress Center Villach GmbH
Maria Luise	<b>Fröch</b>	Niederösterreich-Werbung GmbH
Herbert	<b>Gassner</b>	Congress u. Stadtmarketing Saalfelden
Aleksandra	<b>Glavas</b>	Hotel Sacher Salzburg
Petra	<b>Gräffner</b>	MuseumsQuartier Wien
Irene	<b>Grünbacher</b>	Congress Center Villach GmbH
Hannes	<b>Grundschober</b>	bildgewaltig.at

VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Sabrina	<b>Guggenberger</b>	Congress und Messe Innsbruck GmbH
Claudia	<b>Guttenbrunner</b>	Tourismusverband Linz
Roland	<b>Hagspiel</b>	Kultur Kongress Freizeit Betriebe GmbH
Stefanie	<b>Halder</b>	Convention Bureau Tirol
Elisabeth	<b>Hansa</b>	Austria Center Vienna
Eva-Maria	<b>Hauer</b>	Vienna Convention Bureau
Vita	<b>Hauer-Exner</b>	Austria Center Vienna
Tiana	<b>Hauzirek</b>	FH Wien
Elisabeth	<b>Hechenberger</b>	Ferry Porsche Congress Center
Georg	<b>Hechenblaikner</b>	Alpbach Tourismus GmbH
Barbara	<b>Heinisch</b>	Reed Messe Wien
Rüdiger	<b>Herbst</b>	CareConsult
Robert	<b>Hild</b>	Salzburg Congress
Sonja	<b>Hillerzeder</b>	Hotel Sacher Salzburg
Luis	<b>Hinterholzer</b>	Tourismuswirtschaft Austria International
Michaela	<b>Hirsch</b>	Tourismuswirtschaft Austria International
Sandra	<b>Höbinger</b>	IMC Krems
Natalia	<b>Hofer</b>	Salzburg Congress
Katrin	<b>Hoffmann</b>	Messezentrum Salzburg GmbH
Christiana	<b>Hoke</b>	Schloß Schönbrunn Kultur und Betriebs GesmbH
Julia	<b>Hotze</b>	Messezentrum Salzburg GmbH
Verena	<b>Jandak</b>	Vienna Convention Bureau
Alexandra	<b>Jantscher-Karlhuber</b>	Universitas Austria
Dagmar	<b>Jenner</b>	Universitas Austria
Margarethe	<b>Jurenitsch</b>	Universität Wien / Veranstaltungsmanagement
Thomas	<b>Keil</b>	Austria Center Vienna
Alfred	<b>Kerschenbauer</b>	Austropa Interconvention - Verkehrsbüro Kongressmanagement GmbH
Claudia	<b>Kinzl</b>	Jugend-Umwelt-Plattform JUMP
Manfred	<b>Kirchstorfer</b>	Sales Crew
Thomas	<b>Kloibhofer</b>	Design Center Linz
Susanne	<b>Koebe</b>	dm&c   destination management & consulting europe
Monika	<b>Kohlhofer</b>	FH-Kufstein
Michael	<b>Kral</b>	Vienna International Hotels & Resorts
Nicole	<b>Krebs</b>	Austria Center Vienna
Florian	<b>Krug</b>	Universität Wien / Veranstaltungsmanagement
Carina	<b>Kuperion</b>	Congress und Messe Innsbruck GmbH
Felix	<b>Kupfer</b>	TAUERN SPA Kaprun-Zell am See
Reinhold	<b>Kurz</b>	FH Wien
Gottfried	<b>Lauritsch</b>	Congress Center Villach GmbH
Erika	<b>Lehner</b>	forte FortBildungszentrum Elisabethinen Linz GmbH
Tanja	<b>Lehner</b>	Messe Wien Exhibition & Congress Center
Josef	<b>Löcker</b>	Austria Center Vienna
Alexander	<b>Maier</b>	Congress & Stadtmarketing Saalfelden GmbH
Esther	<b>Maninger</b>	Accor Hotels
Hannes	<b>Markowitz</b>	Casino Velden
Gernot	<b>Marx</b>	Salzburg Convention Bureau

VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Theresa	<b>Mattes</b>	FH Wien
Joachim	<b>Mayer</b>	Casino Velden
Lisa	<b>Melle</b>	Convention Partner Vorarlberg
Christine	<b>Meschik</b>	Congress und Stadtmarketing Saalfelden GmbH
Walter	<b>Messerer</b>	KFP Austria GmbH
Thomas	<b>Michor</b>	Villach-Warmbad / Faaker See / Ossiacher See Tourismus GmbH
Ursula	<b>Monschein</b>	Hotel Schwärzler
Sabine	<b>Mösinger</b>	Kultur- und Kongresshaus Am Dom
Konstantin	<b>Möslinger</b>	Austrian Convention Bureau
Damir	<b>Mulaomerovic</b>	RTK
Christian	<b>Mutschlechner</b>	Vienna Convention Bureau
Viktoria	<b>Naderer</b>	Austria Center Vienna
Katrin	<b>Neuner</b>	Convention Bureau Tirol
Gerda	<b>Niederhofer</b>	Business Touristik Wels
Viktoria	<b>Niederl</b>	FH WIEN
Christopher	<b>Norden</b>	Tourismuswirtschaft Austria International
Tamara	<b>Ortner</b>	Arlberg Hospiz Hotel
Falk	<b>Pastner</b>	Universität Wien / Veranstaltungsmanagement
Eva	<b>Pöll</b>	Convention Bureau OÖ
Ursula	<b>Pontoni</b>	Ursula Pontoni
Regina	<b>Preslmair</b>	Lebensministerium
Brigitta	<b>Prochazka</b>	Anklang
Gernot	<b>Prosen</b>	Congress Center Villach GmbH
Silvia	<b>Psaridis</b>	Leadership Company
Thomas	<b>Pühringer</b>	Pühringer TAXConsulting
Lisa	<b>Rainer</b>	Austrian Convention Bureau
Julia	<b>Rechensteiner</b>	FH Wien
Vera	<b>Regensburger</b>	FH Wien
Claudia	<b>Reis</b>	Hofburg Vienna
Martina	<b>Richard</b>	Seminar Park Hotel Hirschwang
Katrin	<b>Roseneder</b>	Mondial Congress & Events
Birgit	<b>Sauter-Paulitsch</b>	Convention Partner Vorarlberg
Andrea	<b>Scharl</b>	Reed Messe Wien GmbH
Markus	<b>Schauer</b>	MS Marketing & Sales
Susanne	<b>Schenk</b>	Austria Center Vienna
Klaus	<b>Schmidhofer</b>	Salzburg Congress
Angela	<b>Schmiedecker</b>	Esterházy Betriebe GmbH
Gerry	<b>Schneider</b>	Universität Wien / Veranstaltungsmanagement
Claudia	<b>Schröckmair</b>	Tourismusverband Vitalwelt
Martin	<b>Schrödl</b>	STAG Hotelverwaltungs GmbH
Barbara	<b>Schwaiger</b>	Salzburg Congress
Maria	<b>Schwarzmann</b>	St. Virgil Salzburg
Sandrina	<b>Sinko</b>	Austropa Interconvention - Verkehrsbüro Kongressmanagement GmbH
Theodor	<b>Skopek</b>	Profi Reisen
Wolfgang	<b>Smejkal</b>	Schloß Schönbrunn Kultur und Betriebs GesmbH
Karin	<b>Stattmann</b>	Vienna Convention Bureau

VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Christian	<b>Steiner</b>	Steiner Mediensysteme
Heidi	<b>Strobl</b>	Salzburg Convention Bureau
Michael	<b>Strehle</b>	Congress Centrum Alpbach
Eva	<b>Stricker</b>	FH Wien
Gerhard	<b>Stübe</b>	Bregenzer Festspiel- und Kongresshaus GmbH
Wolfgang	<b>Taigner</b>	Naturhistorisches Museum
Isabella	<b>Tastel</b>	Niederösterreich-Werbung GmbH
Kathrin	<b>Teigschl</b>	Hotel Sacher Wien
Sarah	<b>Treitler</b>	FH Wien
Martina	<b>Tremesberger</b>	Hotel Crowne Plaza - The Pitter
Sandra	<b>Tröthann</b>	Studio 44 der Österreichischen Lotterien GesmbH
Claudia	<b>Ullrich</b>	Messe Congress Graz
Ali	<b>Useini</b>	Palais Kaufmännischer Verein
Marion	<b>Vogt</b>	UEG
Ulrike	<b>von Arnold</b>	Vienna Convention Bureau
Astrid	<b>Vuketich</b>	Vienna Convention Bureau
Vanessa	<b>Wagner</b>	forte FortBildungszentrum Elisabethinen Linz GmbH
Stefan	<b>Walter</b>	Mondial Congress & Events
Ursula	<b>Wandl</b>	Palais Kaufmännischer Verein
Christoph	<b>Wanzenböck</b>	UEG
Ingrid	<b>Weigl</b>	Austria Center Vienna
Eva	<b>Wille</b>	Congress Centrum Alpbach
Lisa	<b>Winkler</b>	Design Center Linz
Ursula	<b>Winter</b>	Congress Casino Baden
Lisa-Marie	<b>Witzany</b>	FH Wien
Lukas	<b>Zenk</b>	Donau-Universität Krems
Katharina	<b>Zimmer</b>	Salzburg Congress
Veronika	<b>Zupa</b>	Austrian Convention Bureau



**...Ihre Meinung zu unseren Vorträgen ist uns wichtig.  
QR-Code mit Handy scannen und bewerten!**

Schon jetzt in Ihren  
Terminkalender eintragen...  
die nächste Convention4u 2014



**Design Center Linz**

**2014**

**23. - 24. Juni**



# 10.access'13

Kongresse, Tagungen, Incentives und Events  
07. und 08. Oktober | Hofburg Vienna

[www.access-austria.at](http://www.access-austria.at)



Hofburg: Heldenplatz © WTV / MAXUM

# access

## Ihr Tor zur österreichischen Tagungswirtschaft

Die Fachmesse für Kongresse, Tagungen, Incentives und Events

Planen Sie eine Tagung, ein Meeting, ein Seminar, eine Pressekonferenz oder eine Weihnachtsfeier? Dann merken Sie sich den Termin der nächsten **access – Messe für Kongresse, Tagungen, Incentives und Events** am 7. und 8. Oktober im Kongresszentrum Hofburg Vienna gleich vor!

Auf der access erfahren Sie, wo und wie Sie Ihre Veranstaltung lebendiger, spannender, aufregender gestalten können.

Egal ob Sie Veranstaltungsplaner einer Firma, einer Agentur oder eines Verbandes sind, ob Sie als Marketingleiter Produktpräsentationen, Veranstaltungen oder Pressekonferenzen organisieren oder ob Sie Seminare und Feiern

für Ihre Mitarbeiter und Kunden anbieten, die Aussteller der access haben für jeden Event das richtige Angebot.

Nutzen Sie diese Chance, an einem einzigen großen und professionellen Marktplatz die österreichische Tagungswirtschaft zu treffen und lassen Sie sich und Ihre Veranstaltung zum Erfolg führen.

Wir freuen uns auf Sie im Oktober auf der access 2013!

Nähere Informationen finden Sie unter  
[www.access-austria.at](http://www.access-austria.at)

Die kostenlose Anmeldung zur access wird ab Juni möglich sein.