

Der Kongress für Kongresse und Tagungen

ACB CONVENTION 

23. - 24. Juni **2014**
Design Center Linz



**Herzlich
Willkommen!**

c4u.acb.at

HAUPTPROGRAMM

Austrian 
We fly for your smile.

New York. New York.

Ob West oder East Side, fliegen Sie mit Austrian Airlines ab Juli
2 x täglich in den Big Apple, erstmals auch nach Newark.

**NEU ab Juli
Newark**
Nur 30 Min. nach Manhattan

JUNBY / MATT / Domau

Registrierung

Sonntag, 22. Juni 2014 | 19:00 - 20:00 Uhr |

Palais Kaufmännischer Verein

Montag, 23. Juni 2014 | 08:00 - 18:30 Uhr | Design Center Linz

Dienstag, 24. Juni 2014 | 07:30 - 15:00 Uhr | Design Center Linz

Sotschi Reloaded Get together im Palais Kaufmännischer Verein.

Treffpunkt ab 19:00 Uhr am **Sonntag, den 22. Juni 2014, im Palais Kaufmännischer Verein, Landstraße 49, 4020 Linz** zu einem Willkommenstrunk. Get Together ist in der Teilnahmegebühr enthalten. Anmeldung war erforderlich. Gerhard Stübe vom Bregenzer Festspiel- und Kongresshaus erzählt aus dem Austria Tirol House in Sotschi.

Kongressunterlagen

Vor Ort erhalten Sie in gedruckter Form nur das Hauptprogramm. Die Unterlagen zu den Vorträgen und entsprechende Literaturhinweise sind, sofern die Genehmigung des Vortragenden vorliegt, nach der Veranstaltung online unter c4u.acb.at zum Download verfügbar. Wir informieren Sie per Mail!

Ihre Meinung zählt... !

Bitte vergessen Sie nicht, Ihre besuchten Vorträge zu bewerten.

1. Handy zücken
2. **QR-Code im Programm direkt bei den jeweiligen Vorträgen** zum Feedback scannen.
3. PIN Code auf dem Namensschild suchen und eingeben
4. Vortrag bewerten

Geschäft - Ihre Bewertung ist fertig!

Alternativ können Sie händisch einen Fragebogen ausfüllen - Infos bekommen Sie an der Registrierung oder über m.acb.at einloggen und bewerten!

QR Scanner als App zum Download: QR Barcode Scanner

**Organisations-
HOTLINE**
0676 933 59 09

Kongresspräsident

Christian MUTSCHLECHNER

Tagungsort

DESIGN CENTER LINZ

Europplatz 1

A - 4020 Linz

www.design-center.at

Raucherfreundliche Zonen

Rauchen ist am Vorplatz beim Haupteingang und auf der Terasse der Cafeteria möglich.

Internet

Das Design Center Linz bietet allen Teilnehmern freien W-LAN Zugang im ganzen Haus.

Teilnehmer W-LAN: **CU42014 pw:dclinz14**

Garderobe & Koffer

Die Garderobe befindet sich im Foyer West, wo Sie am 24. Juni 2014 Ihre Koffer deponieren können.

Mobiltelefone

Bitte schalten Sie Ihre Mobiltelefone beim Betreten der Vortragssäle lautlos!

Teilnahmegebühren

Zugang zu allen Vorträgen, Namensschild, Hauptprogramm, Teilnahmebestätigung, Get Together, Lunch und Kaffeepausen am Montag und Dienstag und Abendveranstaltung am Montag.

Ihr Kontakt vor Ort

Petra BAUER-ZWINZ, Konstantin MÖSLINGER,
Sarah STAUDINGER, Veronika ZUPA
AUSTRIAN CONVENTION BUREAU

Margaretengürtel 14 / Top 20

A - 1050 Wien

Tel: +43 (0) 1 581 16 11

Fax: +43 (0) 1 581 16 11 15

www.acb.at

„Hans Peter Gratz presents „Sounds of Classic“

„Musikalische Eindrücke seines neuen Programms Herbst 2014/2015“ - eine Uraufführung

Nach seinem Studium an der Universität Mozarteum in Salzburg, entdeckte der gebürtige Linzer seine Leidenschaft zur Crossover-Musik. 1998 gründete er das Euro Sound Orchester, eine Formation, die zwischen klassischem Orchester und Band bei Konzerten in ganz Österreich zu hören war. Es folgte eine Zusammenarbeit mit dem Wiener Kammerorchester mit seinen neu arrangierten, klassischen Werken wie „Eine kleine Nachtmusik“, „Carmen“ und „Der Winter“. 2003 führte ihn der Weg zur elektronischen Musik - und zur Innovation futuristischer Glasinstrumenten für „Liquid Lounge“. 2007 komponierte Hans-Peter Gratz die Fanfare zur UEFA EURO 2008, hatte zahlreiche Veranstaltungen mit u.a. Udo Jürgens, Barbara Wussow uvm

Montag, 23. Juni 2013, 09:30 Opening Session

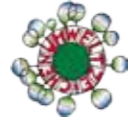


A STAR ALLIANCE MEMBER 
Sammeln Sie Meilen mit Miles & More.

www.austrian.com



Green Meeting.



Können Sie sich vorstellen, dass jeder Kongressteilnehmer pro Tag 3,5 kg Restmüll und 5,5 kg Papiermüll verursacht? Das muss nicht sein!

Die Convention4u wird auch heuer nach den Richtlinien des Umweltzeichens für Green Meetings abgehalten. Für das ACB ist das Thema Nachhaltigkeit kein leeres Marketingversprechen, sondern der verantwortungsvolle Umgang mit der Umwelt und den Ressourcen.

Denken wir an unsere Zukunft - handeln wir nachhaltig!

Kongressaccessoires. Wir drucken nur die notwendigsten Unterlagen, wir verwenden ausschließlich chlorfrei gebleichtes TCF-Papier, die Badges verwenden wir weiter, auf Kongressstaschen verzichten wir.

Green Catering. Bei unserem Catering achten wir auf regionale, saisonale, Fair Trade und Bioprodukte.

Anreise. Entscheiden Sie sich für eine umweltschonende Anreise mit der Bahn oder bilden Sie Fahrgemeinschaften. Wenn Sie mit dem Flugzeug anreisen, können Sie den entstandenen CO2 Ausstoß durch Kompensationszahlungen ausgleichen.

Hotels. Die Hotels befinden sich alle in Gehdistanz. Verzichten Sie auf Ihren PKW!

Location. Design Center Linz ist seit 2013 mit dem Österreichischen Umweltzeichen Green Meetings & Events zertifiziert.

Rahmenprogramm. Die Kultur von Linz wird in Szene gesetzt.

Kommunikation. Bei der Programmgestaltung haben wir die Aspekte des Gender Mainstreaming und Diversity berücksichtigt.

Charity. Wir organisieren ein Charity Event und unterstützen eine soziale Initiative.

Diese Veranstaltung bemüht sich um Zertifizierung nach den Kriterien des Umweltzeichens Green Meetings.

Cooking.Knödel.Session.

Am Montag zu Mittag. Wie jedes Jahr lassen wir uns für ein Mittagessen etwas Besonderes einfallen. Wir zeigen Ihnen die kulinarische Seite Oberösterreichs - dem Königreich der Knödel! In kaum einem Land werden die Knödel vielfältiger und unterschiedlicher zubereitet, als im Genussland Oberösterreich. Sie vereinen die Vielfalt des Landes in allen Geschmacksrichtungen von süß bis sauer, von Gemüse bis Fleisch, von der Hauptspeise bis zur Beilage sind Knödel fixer Bestandteil am Teller. Gemeinsam kochen - gemeinsam Essen. Keine Sorge auch die Nichtköche/innen unter Ihnen werden satt in die nächsten Sessions gehen.

Montag, 12:30 - 14:30 Uhr im Design Center Linz

Treffpunkt: 12:30 Foyer Ost



An der schönen bunten Donau.

Blue Meeting gelebt. Kulturprogramm vom Feinsten.

Es erwartet Sie eine von drei interessanten Museumsführungen. An Board der MS Linzerin lassen wir Sie den anstrengenden Kongresstag vergessen. Vielfältige Klangfarben, mitreißende Rhythmen und eine Reise um die Welt verspricht das Programm der zwei jungen Musiker von Con Fuego. Die feurig-erfrischenden und bewegenden Eigenkompositionen des Gitarristen, die schon bei zahlreichen Wettbewerben begeistern konnten, entführen in die bereichernde Vielfalt der World Music. Kulinarisch verwöhnen wir Sie mit regionalen Gustostückerln.

Montag, 23. Juni 2014

Treffpunkt: 18:35 Uhr | Design Center Linz, Hauptaussgang bei der Registratur.

Busse fahren pünktlich um 18:45 Uhr ab!

Convention4u 2014 sponsored by...

www.nextstep.at

GOLD SPONSOREN

www.austrian.com

www.design-center.at



Himmliche Musik im Alten Dom.

Anton Bruckner und Richard Tauber sind klangvolle Namen, Beide bewegen mit ihrer Musik Menschen bis heute. Hören Sie warum die Klänge dieser beiden Linzer die Welt veränderten. Im Anschluss spüren Sie die Wirkung des Werkes von Anton Bruckner bei einem exklusiven Orgelkonzert an der einzig original erhaltenen Brucknerorgel.



3D Reise im „Deep Space“ am Donauufer.

Das Dreigestirn von Technologie, Wissenschaft und Kunst ermöglichen in Linz etwas, das weltweit sonst nicht möglich ist: Im 16 x 9 Meter großen Raum sehen Sie gestochen scharfe Filme, Animationen und 3D-Applikationen. Dank ihnen ist es möglich einzigartige Flüge durch das Weltall zu machen, in einem Comic-Ozean zu schwimmen oder gefahrenfrei bei 140 km/h die Piste hinunter zu brettern.



Sculpture Walk | Sommer im Donaulände.

Unter dem Titel „forum metall“ eroberte Kunst in Linz 1977 den öffentlichen Raum. Mit an Bord Künstler von internationalem Rang. Einer von ihnen war der Linzer Bauhaus-Künstler Herbert Bayer. Weshalb er von Kunst im öffentlichen Raum überzeugt war und sich damit einen Namen machte, verraten Ihnen KunstkennerInnen.

PROGRAMM

Montag, 23. Juni 2014

09:30 - 10:05 Uhr Opening Session.			
<i>Kaffeepausen... 11:00 - 11:15 Uhr 16:30 - 16:45 Uhr</i>			
10:05 - 12:30 Uhr Kongress der Zukunft.	10:05 - 12:30 Uhr Das ABC der Moderation.	10:05 - 12:30 Uhr Technik Design - Design Technik.	10:05 - 12:30 Uhr Plattform Messe: 10 Stunden im Scheinwerferlicht.
Veranstaltungssaal	Empore	Kongresssaal	Mietbüro
ADVANCED SESSION	SOFT SKILLS	TECHNIKER SESSION	ADVANCED & BASIC
12:30 - 14:30 Uhr Cooking.Knödel.Session			
<i>Treffpunkt... für Techniker Sessions bei der Registratur</i>			
14:30 - 14:45 Uhr Plenar Session.			
14:45 - 17:30 Uhr Kongress der Zukunft.	14:45 - 17:30 Uhr Geldscheffel-Ideen für kühne Teilnehmer.	14:45 - 17:30 Uhr Abheben und Staunen: Ars Electronica Center.	14:45 - 17:30 Uhr Compliance, ein Chinesischer General und die ÖNORM 192050- eine Sensibilisierung.
Veranstaltungssaal	Empore		Mietbüro
ADVANCED WORKSHOP	ADVANCED WORKSHOP	TECHNIKER SESSION	ADVANCED & BASIC
17:30 - 18:30 Uhr Kategorie-Meetings.	17:30 - 18:30 Uhr Wissenslandkarten.	17:30 - 18:30 Uhr Der Pharmig-Verhaltens- codex 2014.	
Veranstaltungssaal	Empore	Kongresssaal	

18:35 Uhr
An der schönen bunten Donau

PROGRAMM

Dienstag, 24. Juni 2014

08:00 - 09:00 Uhr Generalversammlung ACB.			
09:00 - 09:30 Uhr Plenar Session.			
<i>Kaffeepause... 10:30 - 10:45 Uhr</i>			
09:30 - 12:30 Uhr Wunschkunden oder Kundenwunsch - Catering der Zukunft.	09:30 - 12:30 Uhr 5 Jahre Green Meeting - woher wir kommen, wohin wir gehen.	09:30 - 12:30 Uhr Move y'all - Fit for Office.	09:30 - 12:30 Uhr Wir lernen nie aus.
Veranstaltungssaal	Empore	Kongresssaal	Mietbüro
ADVANCED SESSION	ADVANCED & BASIC	SOFT SKILLS	ADVANCED SESSION
12:30 - 13:00 Uhr Lunch			
13:00 - 13:15 Uhr Plenar Session.			
13:15 - 14:30 Uhr Wunschkunden oder Kundenwunsch - Catering der Zukunft.	13:15 - 14:30 Uhr Klipp & klar visualisieren und präsentieren.	13:15 - 13:50 Uhr Vom Zeitungsschnipsel zum Shit-Storm: Medienbeobachtung im Wandel der Zeit.	13:15 - 14:30 Uhr ACB Wiki, Website und mira - alles klar?
Veranstaltungssaal	Empore		Mietbüro
ADVANCED SESSION	ADVANCED & BASIC		ADVANCED & BASIC
14:30 - 15:00 Uhr Closing Session.		13:50 - 14:30 Uhr Mythos Networking. Wie vernetzen wir uns wirklich?	
		Kongresssaal	
		PRODUKTPRÄSENTATION	

Methodik & Ziele

Dreiteilige Session: 1. Teil: Sprecher geben Einblicke in ihre Erkenntnisse; 2. Teil: Walt Disney Methode zur Aufarbeitung der Themen mit Zeit und Raum für Gespräche; 3. Teil: Conclusio mit Podiumsdiskussion.

Moderation

CHRISTIAN MUTSCHLECHNER | VIENNA CONVENTION BUREAU

Dem Direktor des Vienna Convention Bureaus eilt sein Ruf voraus. Viele Jahre Kongressorganisation und tagtägliches Engagement machen ihn zu einem Botschafter der Kongress- und Tagungsindustrie. 2002 - 2006 ICCA Präsident, 2001 - 2003 EFCT und seit 2009 Präsident des Austrian Convention Bureaus. Für seine Verdienste und Leistungen wurde er oftmals ausgezeichnet. (I.M. Award 2010, Moises Shuster Award 2010,...) Seit 2010 engagiert er sich aktiv bei „Meeting Architecture“.



ExpertInnen

CHRISTINA HAGENAUER | SALOME MEDIA GMBH

Christina Hagenauer ist Social Media Analystin beim österreichischen Social Media Monitoring Unternehmen SALOME Media GmbH. Vor Ihrer Spezialisierung als Social Media Manager war sie für das Medienbeobachtungsunternehmen CLIP Mediaservice als Projektmanagerin tätig. Privat nutzt sie seit Jahren soziale Netzwerke. Man trifft sie auf Instagram, Facebook und in ihrem eigenen Blog: hagenauer-design.at



MONTAG
10:05 - 12:30 Uhr
14:45 - 17:30 Uhr
Veranstaltungssaal

Kongress der Zukunft.

Inhalt

Kongresse und Tagungen sind Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

Menschen werden sich immer treffen, um sich beruflich auszutauschen, Meinungen und Wissen von anderen einzuholen. Einfach um neue Kontakte zu knüpfen oder gemeinsame Zeit zu genießen. Die Frage ist nur: Wie sehen sie nun aus diese Kongresse der Zukunft?

Werden neue Technologien irgendwann ein Gespräch oder das Kennenlernen, sprich die persönliche Interaktion, ersetzen oder diese qualitativ steigern?

Wir sind keine Hellseher und können auch keine Sterne deuten, aber wir haben Experten mit fundiertem Wissen zusammengetrommelt, die gemeinsam mit Ihnen eine Kongresszukunft darzustellen versuchen. Unsere Referenten sind Menschen, die sich intensiv mit diesem Thema beschäftigen und Einblick in ihre Erkenntnisse geben. Gerhard Stübe, GF vom Bregenzer Festspielhaus und Urs Treuthardt, Leiter des Convention Bureau St. Gallen-Bodensee, Mitglieder des Forschungslabors für den Kongress der Zukunft - MICE LAB geben uns eine Idee von Prototypen und Zukunftsbildern. Matthias Schultze, GF des German Convention Bureaus, zeigt uns Einblicke in die brandaktuelle Studie „Tagung und Kongress der Zukunft“ und beleuchtet aktuelle Megatrends, ihre zukünftige Entwicklung sowie ihren Einfluss auf die Kongress- und Tagungsbranche. Georg Steiner bringt uns Blue Meetings näher und Andreas Reiter, Zukunftsforscher, zeigt Veränderungen der Gesellschaft auf. Christina Hagenauer, SALOME Media GmbH, analysiert für Sie aktuelle Trends mithilfe eines Social Media Monitorings.

URS TREUTHARDT | CONVENTION BUREAU, ST.GALLEN-BODENSEE TOURISMUS

Urs Treuthardt leitet das Convention Bureau bei St. Gallen-Bodensee Tourismus und ist Mitglied bei BodenseeMeeting. Mit seinem Team vermarktet er die Meeting-Destination Ostschweiz mit den Regionen St. Gallen, Thurgau, Toggenburg, Appenzell, Schaffhausen, Heidiland und Fürstentum Liechtenstein. In seiner täglichen Arbeit bei St.Gallen-Bodensee Convention setzt sich Urs Treuthardt stark mit den Bedürfnissen seiner Kundenschaft auseinander. Seine innovativen Ansätze und Denkmuster kann er ideal in seiner Arbeit umsetzen.



GERHARD STÜBE | BREGENZER FESTSPIEL- UND KONGRESSHAUS

Gerhard Stübe ist seit 2002 Geschäftsführer der Bregenzer Festspiel- und Kongress GmbH, hat Rechtswissenschaften an der Universität Innsbruck und internationales Management an der Fachhochschule Liechtenstein studiert. Heuer leitete Gerhard Stübe im Auftrag des österreichischen olympischen Comités das Austria Tirol House in Sotschi.

MATTHIAS SCHULTZE | GERMAN CONVENTION BUREAU

Der Betriebswirt Matthias Schultze war in seiner beruflichen Laufbahn bereits für einige Hotelketten in unterschiedlichen Positionen im In- und Ausland tätig und leitete das heutige World Conference Center in Bonn, bevor er im Jahr 2010 als Geschäftsführer zum GCB German Convention Bureau e.V. wechselte. Zudem war er Vizepräsident beim Europäischen Verband der Veranstaltungs-Centren.



GEORG STEINER | TOURISMUSVERBAND LINZ

Der studierte Betriebswirt Georg Steiner ist seit 2007 Tourismusdirektor der Landeshauptstadt Linz. Er war viele Jahre an der Fachhochschule Deggendorf und an der Johannes Kepler Universität in Linz tätig und sammelte viele Erfahrungen als Geschäftsführer im Tourismusverband Ostbayern und im Tourismusverband Passau.



ANDREAS REITER | ZTB ZUKUNFTSBÜRO

Das ZTB Zukunftsbüro berät Unternehmen, Destinationen, Regionen und öffentliche Institutionen im deutschsprachigen Raum bei strategischer Zukunftsplanung, Marken- Profilierung und Produktentwicklung.

Andreas Reiter ist Referent bei internationalen Kongressen, Buchautor sowie Lehrbeauftragter für Trend- und Innovations-Management an der Donau-Universität Krems sowie an Fachhochschulen (MCI in Innsbruck, FH Wien).



LUKAS ZENK | DONAU UNIVERSITÄT KREMS

Dr. Lukas Zenk arbeitet an der Donau-Universität Krems in angewandten Forschungsprojekten und lehrt an der Technischen Universität Wien. Er leitet u.a. das Forschungsprojekt „Event Network Advancement“. Dabei untersucht er als Netzwerkanalytiker, wie sich Menschen während Veranstaltungen vernetzen und wie Innovationen entstehen. Weiter Infos: www.lukaszenk.at



Wir könnten Ihnen auf dieser Seite alle Features aufzählen, die wir für IHRE Veranstaltung bereitstellen können.

Wir könnten diese Seite mit allen Funktionen füllen, die Ihnen Sicherheit in Ihrer Planung und Durchführung garantieren.

Könnten wir ...

... machen wir aber nicht



Wir schonen lieber unsere Umwelt und geben Ihnen ein wenig Raum ... so wie unsere Lösungen das auch tun.

Wenn Sie mehr wissen möchten, dann besuchen Sie uns doch auf der Convention4U oder im Internet unter www.EVENTive.info



Produkte aus dem Genussland Oberösterreich stehen für echten, unverwechselbaren Genuss. Jede Region, jedes Viertel hat typische kulinarische Spezialitäten zu bieten, die höchsten Qualitätsansprüchen genügen. Um Ihrer Tagung, Ihrem Kongress oder Ihrer Veranstaltung auch einen kulinarischen Höhepunkt zu geben, empfehlen sich die Produkte des Genusslandes Oberösterreich.

GENUSSLAND OBERÖSTERREICH
OBERÖSTERREICH TOURISMUS INFORMATION

Freistädter Straße 119, 4041 Linz
Tel.: +43 732 22 10 22
E-Mail: info@genussland.at
www.genussland.at



Inhalt

Wer Tagungen und Kongresse verkaufen will, muss schon auf seinem Messeauftritt vorleben, wie gut er Begegnung gestalten, organisieren und erlebnisreich machen kann: mit der Verbindung von digitalen und analogen Medien, mit Raum und Zeit für Kommunikation und mit Wohlgefühlqualität für alle.

01. Das Medium Messe neu verstehen
02. Die Botschaft klären, gezielt und richtig einladen, die Erfolgsmessung vorsehen
03. Die 60-70-80-90-Formel
04. Warm-up statt Kaltstart
05. Die persönliche Begegnung suchen
06. Media Literacy zeigen
07. Gesprächskultur beweisen
08. Konkret werden
09. Den weiterführenden Prozess im Auge behalten
10. Die Erfahrungen der Messe gezielt verarbeiten

Die Teilnehmer/innen werden persönlich erleben, wie sich das Medium Messe aus der Sicht der Besucherinnen und Besucher „anfühlt“.

Experte

HELMUT REITER |

BLU DONAU PROJECTS MESSE ARCHITEKTUR MARKETING GMBH

**Plattform Messe:
10 Stunden im Scheinwerferlicht.**

Methodik & Ziele

Wir wollen in und mit diesem Workshop erreichen, dass Sie die Qualitäten der Messe im Umfeld digitaler Medien verstehen, beurteilen und sie als analoges Medium wirtschaftlich und ergebnisorientiert einsetzen können, dass Sie die wichtigsten Kriterien einer nachhaltig erfolgreichen Messestrategie und die Dos und Don'ts in der Vor- und Nachbereitung und auf dem Messestand kennen lernen.

Es erwarten Sie mediengestützte Impuls-Präsentationen zu den einzelnen Themenschwerpunkten, Fallbeispiele, einzel- und moderierte Kleingruppenarbeit, Erfahrungsaustausch und Plenumsdiskussionen.



Inhalt

Was Sie erwartet? Moderation at it's best! Ein informativer Überblick und Einblick in die Welt der prozess- und ergebnisorientierten Gestaltung einer professionellen Moderation, gespickt mit vielen Beispielen zu effektiven Moderationsmethoden, Tipps und Tricks zur effizienten Steuerung von Gruppenprozessen und jede Menge Tools für den Umgang mit heiklen Situationen im Konferenzraum.

Methodik & Ziele

Wie es ablaufen wird? Ein spannender, kurzweiliger und vor allem praxisorientierter Vortrag mit interaktiven Phasen und der Möglichkeit, die eine oder andere Methode aktiv zu erleben. Freuen Sie sich jetzt schon auf die 130 Minuten intensiver Auseinandersetzung mit dem Thema Moderation. Was Sie mitnehmen? Sie können zukünftige Moderation - ob Meetings, Jour Fixe, Open Space Veranstaltungen - zielgerichtet und abwechslungsreich designen, die Durchführung selbstbewusst und ergebnisorientiert gestalten sowie die Ergebnisse adäquat und nachhaltig darstellen. Sie erfüllen die Kriterien einer erfolgreichen Moderation auf den Qualitätsebenen: Struktur, Prozess, Ergebnis und Beziehung.



MONTAG
10:05 - 12:30 Uhr
Empore



Das ABC der Moderation.

Technik Design - Design Technik.

Inhalt

Networking unter gleichgesinnten Techniker-Kollegen bei einem gemütlichen runden Tisch. Im Anschluss technische Führung durch das Design Center Linz.

Methodik & Ziele

Lernen Sie Ihre Techniker-Kollegen aus anderen Kongresshäusern kennen, tauschen Sie Erfahrungen und Wissen aus. Sie haben die Möglichkeit hinter die technischen Kulissen des Design Center Linz zu sehen.

MONTAG
10:05 - 12:30 Uhr
Kongresssaal

Trainerin

SABINE POLLAK I

CORPORATE CONSULT UNTERNEHMENSBERATUNG

Sabine Pollak, MBA, Jg 1971 ist studierte und zertifizierte Erwachsenenbildnerin. Seit vielen Jahren leitet sie Trainer-, Coaching- sowie Moderationsausbildungen. Ihre Schwerpunkte liegen in den Bereichen: Methodik & Didaktik, Präsentation & Moderation sowie Kommunikation. Als Trainerin und Moderatorin begleitet sie namhafte Unternehmen wie z. B.: die Raiffeisenbankengruppe, die Raiffeisenlandesbank NÖ-Wien, MAN Steyr, ERBER AG, uva..



DESIGN CENTER LINZ

Mehr als eine Location.

20 Jahre voll schöner Momente im DESIGN CENTER LINZ.

2014 feiert das DESIGN CENTER LINZ seinen 20. Geburtstag. Längst avancierte das multifunktionelle Veranstaltungszentrum am Europaplatz zu einem Gesamtanbieter auf internationalem Niveau und setzte wichtige Impulse für den dynamischen Wirtschaftsstandort Linz. Das DESIGN CENTER LINZ punktet durch natürliches Tageslicht im Inneren, Eventtechnik am Puls der Zeit und Kundennähe durch ein Expertenteam.

Tagen im Grünen und Feste feiern - das BERGSCHLÖßL am Froschberg ist der ideale Ort für exklusive, kleinere Veranstaltungen. Das Barockschlößl bietet Platz für 2-250 Personen und bezaubert durch sein historisch-modernes Flair.



DESIGN CENTER LINZ & BERGSCHLÖßL

Europaplatz 1 | 4020 Linz

Tel. +43 732 6966 0 | info@design-center.at | www.design-center.at



Inhalt

Gratis und nur hier und heute: Geldscheffel-Ideen für kühne Teilnehmer. Dieser Workshop hat's in sich. Wenn Sie offen für Neues und Heiteres sind, heißen wir Sie willkommen. Zum 1. Österreichischen „Ideen-Diebstahl“-Tag. Hier in Linz völlig legalisiert. Sie betreten den Saal - noch ohne wertvolle Einfälle für Ihr Tagungsgeschäft. Und verlassen ihn mit Ideen, wie Sie flott mehr Geschäftsanfragen erhalten. Ihr Eintrittsgeschenk für alle anderen Teilnehmer: Ihr wohlwollendes Mitwirken. Beim großzügigen Geben und Nehmen - dieser Art von Ideen-Tauschbörse. In Linz erwartet Sie somit ein 2,5-stündiger Brain-Orkan zum Thema Neugeschäft.

Dies jedoch nur zum Nutzen jener Teilnehmer, die daran beherzt mitwirken. Wir zwei Ideenwecker-Moderatoren werden Ihre Kreativität gezielt befeuern. Um die in der Teilnehmergruppe schlummernden Ideen gekonnt aufzuwecken. Freuen Sie sich auf prominente „Surprise Guests“, die jeder in Österreich kennt.

Die für mehr Biz-Anfragen Ihre Ideen hören wollen. Und Ihr Lachen sowieso.

Methodik & Ziele

- Kurze Impuls-Doppelconferérence der beiden Ideenwecker-Moderatoren
- Zieldefinition „Mehr Anfragen“ und die beabsichtigte „Linzter Beute“
- Provokation als „Treibsatz“ (pro vocare = einfordern der Sprechwerkzeuge)
- Störende Prominente als Bereicherung - ein Warm Up der anderen Art
- Gemeinsamer Start des Ideengenerators in der Kleingruppen-Arena
- Allfällig theoretische Mini-Module der Moderatoren (Stringenz-Controlling)
- Rhythmische „Orts“-Veränderung als Vehikel und Ideen-Beschleuniger
- Abbinden der Multi-Ergebnisse an Ideen in der Plenumdiskussion
- wOpen Results & Open End („Nimm dir mit, was dir gefällt“)

Experten

MARTIN BENKOVICS | IDEENWECKER

ist ein unkonventionell denkender, herzlicher Kommunikationsprofi mit drei Jahrzehnten Dienstleistungserfahrung in den Bereichen Gastronomie/Hotellerie und Internet. 2005 startete Benkovics mit platzpirsch.at die erste Online-Suchplattform für Veranstaltungsräume und Event-Locations. 2010 launchte er mit locidoki.com neuerlich ein Portal, um die Eventorganisation zu vereinfachen. 2013 startete er mit „MICE by melody“ eine Networking-Eventreihe in Deutschland, um mehr deutsche Veranstalter nach Österreich zu holen. Große Freude hat Benkovics daran, neue Dienstleistungen zu entwickeln, die das Leben erleichtern. Dies führte 2013 mit Braunsteiner zur Gründung des Workshop-Moderatoren-Duos Ideenwecker.

RONALD BRAUNSTEINER | IDEENWECKER

ist ein juveniler und humorvoller Profi mit reicher Erfahrung aus unselbständiger und selbständiger Tätigkeit in den Bereichen Marketing/Marktkommunikation. Braunsteiner hat 15 Jahre Fremdenverkehrserfahrung, war 7 Jahre Manager des größten europäischen Einkaufszentrums - der Shopping City Süd - und blickt auf 11 Jahre Selbständigkeit als Werbeagentur-Eigentümer zurück. Braunsteiner ist Gründungsmitglied der International Association of Coaching und seit 14 Jahren erfolgreicher Business Turbo & Team-Aktivator. Mit Benkovics fand er den idealen Partner für die Ideenwecker.

Mehr zu diesem Moderatoren-Duo finden Sie auf: ideenwecker.at

Ihr Kongress hat Profil Wir auch.

- mehr als 1.800 erfolgreich organisierte Kongresse mit 100–30.000 Teilnehmern
- Stammkunden, einige schon seit über 25 Jahren
- 25 Kongressenthusiasten mit offenem Ohr & Gespür fürs Wesentliche

Mondial Congress & Events t +43 1 58804-0 mondial-congress.com hq@mondial-congress.com

Mondial

Inhalt

Kaum jemand weiß, was Compliance genau bedeutet. Kaum jemand weiß Einzelheiten. Trotzdem gibt es dafür schon eine ÖNORM.

Ist Compliance nicht mehr als ein modisches Schlagwort? Amerikanischer Schwachsinn? Bürokratischer Regelwahn?

Ist Compliance neu? Eigentlich nicht. Schon ein alter Chinesischer General hatte dazu einiges zu sagen.

In Wirklichkeit ist alles ganz einfach. Compliance bedeutet die Deckung von gefordertem Verhalten - z. B. von Gesetzen, unternehmensinternen Regelwerken, freiwilligen Kodizes - mit tatsächlichem Verhalten. Die Gesamtheit der Maßnahmen, die das sicherstellen, bezeichnet man als Compliance Management - nicht mehr, nicht weniger.

Und was hat das alles mit dem neuen Korruptionsstrafrecht, den Amtsträgern, dem Anfütern, dem Kartellrecht und der Finanzmarktaufsicht zu tun?

Methodik & Ziele

Der fachliche Input erfolgt im Rahmen eines Vortrags mit Power Point-Einstreuungen.

Am Ende des Vortrags steht eine anonyme Kärtchenabfrage. Die Teilnehmer haben damit Gelegenheit, Compliance-bezogene Fragen, die sich aus entsprechenden Anlässen im eigenen Unternehmen ergeben, zu stellen, ohne sich selbst oder das Unternehmen nennen zu müssen. Die Beantwortung einer Auswahl der Fragen erfolgt im Anschluss an die Pause.

Experten

JOACHIM ROSENBERGER | ROSENBERGER COMPLIANCE MANAGEMENT SERVICE

Joachim Rosenberger ist selbständiger Unternehmensberater und zertifizierter Compliance Officer.

Rosenberger verfügt aus verschiedenen Positionen als Geschäftsführer und Vorstand über umfassende Expertise national / international auf Industrie- und Handelsseite.

Sein aktueller Tätigkeitsschwerpunkt liegt im Internationalen Compliance und Prozess-Management, Organisation, Reorganisation und Restrukturierung von Unternehmen.

MONTAG
14:45- 17:30 Uhr
Mietbüro



**Geldscheffel-Ideen
für kühne Teilnehmer.**

**Compliance, ein Chinesischer General und
die ÖNORM 192050 - eine Sensibilisierung.**



Inhalt

Das Ars Electronica Center ist die bauliche Umsetzung dessen, was die Ars Electronica verkörpert: Ein Ort, an dem man entdecken und forschen kann, experimentieren und erkunden, ein Ort, der sich die Welt von Morgen als Bühne ausgesucht hat und Einflüsse aus vielen verschiedenen Denk- und Betrachtungsweisen bündelt und präsentiert. Man kann das Center auf eigene Faust erkunden, oder sich in die Arme von fachkundigen Infotrainerinnen und Infotrainern begeben.

Das Center umfasst mehrere Ausstellungen gleichzeitig, die ständige Ausstellung "Neue Bilder vom Menschen" bildet das Herzstück des kuratorischen Programms. In 4 Laboren, die nicht streng voneinander getrennt sind, wird der Frage nachgegangen, wie sich die Lebenswelt des Menschen und der Mensch selbst verändert, wie er seine Umwelt beeinflusst, und wie unsere Welt in der Zukunft aussehen könnte.

Neben dieser ständigen Ausstellung gibt es weitere zu entdecken, gemeinsam ist allen Ausstellungen, dass sie sich von verschiedenen Standpunkten aus an das Thema Mensch und wie er lebt und leben wird annähern. Einen Überblick über alle aktuellen Ausstellungen und Beschreibungen der Dinge, die Sie dort erwarten, finden Sie auf der Ausstellungsseite.

Eröffnet wurde das neue Center im Jahr 2009 anlässlich des Kulturhauptstadtjahres. Es stellt eine Erweiterung des 1996 gegründeten Museums dar. Es hat sich mittlerweile als das bestbesuchte Museum dieser Stadt etabliert, die sich der Kunst in all ihren Formen verschrieben hat. Das Ars Electronica Center ist ein Museum der Stadt Linz.

Methodik & Ziele

Sie haben die Möglichkeit hinter die technischen Kulissen des Ars Electronica Centers zu sehen. Gerold Hofstadler, Technischer Leiter, zeigt Ihnen alle Besonderheiten des Hauses.



Abheben und Staunen: Ars Electronica Center.



Das Palais Kaufmännischer Verein ist seit 1898 die erste Adresse für Veranstaltungen jeder Art. Ausschlaggebend sind die einmalig schönen Räumlichkeiten und die unvergleichbare, ja konkurrenzlose Lage mitten im Herzen von Linz. Vom Arrangement der Säle über Licht- u. Tontechnik, Catering bis zur Hotelreservierung, kann auf Ihren Wunsch alles aus einer Hand organisiert werden.



4020 Linz
Bismarckstraße 1 / Landstraße 49
Telefon 0732/77 31 59
Fax 0732/77 31 59-28
office.kv@palaislinz.at
www.palaislinz.at

Inhalt & Ziele

Wir bieten Ihnen die Plattform sich mit anderen Fachkollegen innerhalb einer Kategorie auszutauschen und abzustimmen. Gibt es Fragen, gemeinsame Lösungsansätze, Ziele und Wege? Wo soll man in Zukunft hin? Welche Problemstellung kann man gemeinsam lösen.



Kategorie-Meetings.

Methodik

Moderierter Meinungs- und Ideenaustausch für Vertreter der Kongress- und Konferenzhotels, Kongress-, Messe- und Veranstaltungszentren, PCOs und DMCs, Convention Bureaus und Tourismusorganisationen (Regionen, Orte, Städte) und Zulieferfirmen der Kongressindustrie sowie Verkehrsträger.



Wissenslandkarten.

Inhalt & Ziele

Mitarbeiter kommen und gehen. Damit auch das Wissen, das ein Unternehmen ausmacht. Wie kann man Wissen sichtbar und vergleichbar machen, vor allem Wissen erwerben und teilen? Was sind überhaupt Wissenslandkarten? Petra Bauer-Zwintz gibt Ihnen Einblick und praktische Tipps in ein hilfreiches Werkzeug für eine persönliche Umsetzung und Erstellung Ihrer eigenen Basis-Wissenslandkarte um Arbeitsabläufe effektiver und effizienter zu gestalten.

Methodik

Moderierter Meinungs- und Ideenaustausch für Veranstalter und Branchenmitglieder.



Trainerin

PETRA BAUER-ZWINZ | ACB

Kongresse und Tagungen sind seit 1994 die große Leidenschaft der akademisch geprüften Werbekauffrau. Als Geschäftsführerin des Austrian Convention Bureaus und Lektorin an der FH Wien im Vertiefungsbereich Kongressmanagement engagiert sie sich für die Interessen und Belange der österreichischen Kongress- und Tagungsindustrie. Ihre PCO Erfahrung und Basis ihrer jetzigen Arbeit sammelte sie viele Jahre bei Mondial Congress & Events.



Linz verändert Dialoge

„Linz.verändert“ – das gilt auch für den Tourismus. Die Kulturhauptstadt Europas 2009 zeichnet sich durch unkonventionelle Herangehensweisen aus und sorgte erst zuletzt mit seinem neuen Unterkunftsverzeichnis für Schlagzeilen im deutschsprachigen Raum.

Neue Ideen findet die Stadt auch 2014 durch fächerübergreifende Dialoge mit Kultur, Technik und Wirtschaft zu der wir auch SIE herzlich einladen!

Blue Meeting® folgt Green Meeting

Linz rückt den Menschen in den Mittelpunkt und thematisiert die „Meeting Architecture“ von morgen. Was braucht der Mensch, um neue Impulse aufzunehmen? Wie kann der Tagungsort mit Botschaften und Verknüpfungen zu Kultur, Natur und Geschichte Ideenbringer sein? Mehr auf www.linztourismus.at/blue-meetings

OECD zeigt auf: Kreativität & Tourismus**

Die OECD veröffentlicht im Sommer 2014 eine Studie zum Thema Tourismus und Kreativwirtschaft. Während des Ars Electronica Festivals werden im Rahmen einer Tagung die Ergebnisse präsentiert und diskutiert.

Linzer Tourismuskonferenz – 5 Jahre nach Linz09*

Linz war 2009 Kulturhauptstadt Europas. Programm, Durchführung und nachhaltige Wirkungen gelten mittlerweile als „best practice“ in Europa. Zusammen mit den Machern der Kulturhauptstadt in Linz sowie mit ehemaligen und künftigen Kulturhauptstädten geht es um kritische Reflexion, um Austausch und Weiterentwicklung.

Kulturtourismus an der Donau Chancen und Entwicklungen*

Die Stadt Passau führt zusammen mit dem Tourismusverband Ostbayern, dem Tourismusverband Linz und dem OÖ Landesmuseum das Projekt „Barocke Kunst und Kultur im Donaauraum“ durch.

* Teilnahme kostenlos.

** Begrenzte Teilnehmerzahl. Persönliche Einladung erforderlich. Bei Interesse kontaktieren Sie uns doch einfach!



LINZ.VERÄNDERT, KONGRESSE 2014

DENKIMPULSE AN DER SCHÖNEN BUNTEN DONAU.
BEIM GUTEN MIX AUS KULTUR, NATUR UND INDUSTRIE IDEEN FINDEN.
WWW.LINZ.AT/TAGUNG | WWW.LINZTOURISMUS.AT/BLUE-MEETINGS

- **Kreativität & Tourismus – OECD-Tourismustagung****
04. – 05. Sep. 2014, im Rahmen des Ars Electronica Festivals
- **Tourismuskonferenz – 5 Jahre nach Linz09***
06. Nov. 2014, Schlossmuseum Linz
- **Tourismus & Barock – Chancen und Entwicklungen***
13. – 15. Nov. 2014, Linz und Passau
- **Eventmanager congress Österreich**
02. – 03. Dez. 2014, Design Center Linz



LINZ TOURISMUS
Tourismusverband Linz | Veranstalterservice
Tel. +43 732 7070 2924
tagung@linztourismus.at

Österreich
ankommen
und aufleben

LINZ
verändert

Inhalt & Ziele

Der Verhaltenscodex (VHC) der Pharmig regelt die Grundlagen der Zusammenarbeit zwischen Pharmaindustrie und Fachkreisen und legt u.a. die Voraussetzungen für die Organisation, Durchführung und Unterstützung von Veranstaltungen fest. Dieses Wissen ist für Pharmaunternehmen ebenso wichtig wie für Dienstleister oder Veranstalter, da nur VHC- und AMG-konforme Veranstaltungen unterstützt werden können. Darüber hinaus spielt Transparenz bei der Zusammenarbeit mit Fachkreisen eine immer größere Rolle. Auch dazu enthält der VHC Vorgaben, die weiter ausgebaut wurden.

Methodik

Vermittlung der wesentlichen Grundlagen gem. AMG und VHC für die Organisation, Durchführung und Unterstützung von Veranstaltungen durch pharmazeutische Unternehmen.

Expertin

HELGA TIEBEN | PHARMIG

Mag. Helga Tieben ist seit 1995 in der Pharmig, Verband der pharmazeutischen Industrie, im Bereich Regulatory Affairs und Arzneimittelrecht tätig. Seit 2010 ist sie Direktorin für den Bereich Regulatory, Compliance & Innovation und leitet in dieser Funktion die fachlichen Aktivitäten des Verbandes. Darunter fallen auch die Themenbereiche Compliance und VHC.



MONTAG
17:30 - 18:30 Uhr
Kongresssaal



Der Pharmig-Verhaltenscodex 2014 Überblick & Neuerungen.

MAW

Medizinische
Ausstellungs- und
Werbe-gesellschaft



Media-Plan
Robidruck – Printing
Ärztzentrale Adressenverlag – Mailing

International Exhibitions & Advertising

Planen Sie eine Veranstaltung?

Wir sind die Profis für die Organisation der begleitenden Ausstellung sowie für Druck und Versand Ihrer Druckwerke – seit über 60 Jahren in Österreich – Europa – weltweit.

Are you planning a meeting?

We are your partner for organizing your exhibition, for advertising and printing for more than 60 years in Austria – Europe – worldwide.

Kontaktieren Sie uns – rechtzeitig – unverbindlich / Do contact us informally in time

Dr. Adelheid Kreiner-Rodler, Mag. Bettina Kreiner, Carl Kreiner & the team

Freyung 6/3, A-1010 Wien/Vienna, Austria

Tel.: (+43/1) 536 63-35, Fax: (+43/1) 535 60 16, e-mail: maw@media.co.at

www.maw.co.at



Best Meeting Thesis Austria 2014

„Ein starker Nachwuchs ist eine der wichtigsten Ressourcen einer Branche und muss gefördert werden.“

Heuer prämiieren wir bereits das zweite Mal die Best Meeting Thesis Austria. Fachhochschulen und Universitäten mit Tourismusbezug im gesamten deutschen Sprachraum (Österreich, Deutschland, Schweiz) wurden eingeladen, Bachelor- und Masterarbeiten mit relevanten Themen für die Meeting Industry einzureichen.

Rahmenbedingungen für eine Einreichung:

- **Relevantes Thema für die Meeting Industry**
- **Aktualität der Arbeiten**
- **Schriftliches Einverständnis des Autors für die Veröffentlichung**

Den Studierenden bietet sich zum einen die Möglichkeit, ihre Arbeit auf der Convention4u vor einem Fachpublikum zu präsentieren und die Chance auf den Hauptpreis für die Best Meeting Thesis Austria - Ein Wochenende in Linz.

Zur Wahl stehen 2014 zehn Arbeiten mit interessanten und aktuellen Themen aus der Meeting Industry. Welche zur Best Meeting Thesis Austria 2014 wird entscheiden zwei Juries - und SIE sind ein Teil davon.

ACHTUNG
Bewertung
bis Dienstag 12:45 Uhr
möglich

die Jury

Sie als Teilnehmer | 50%

Entscheiden Sie mit, und stimmen Sie für Ihren Favoriten! So einfach geht es:

1. Lesen Sie sich die Abstracts der eingereichten Arbeiten durch
2. Scannen mit Ihrem Smart Phone den QR-Code auf einem der Poster oder holen Sie sich einen Stimmzettel an der Registratur
3. Wählen Sie den Titel der Arbeit, für die Sie stimmen möchten
4. Geben Sie an, aus welchem Grund Sie für die Arbeit stimmen (Multiple Choice)

Die dreiköpfige Jury seitens des ACB | 50%

THOMAS ZIEGLER | DESIGN CENTER LINZ
MARIA DANKLMAIER | AUSTROPA INTERCONVENTION
CHRISTIAN MUTSCHLECHNER | VCB

ACB CONVENTION 4u



„Griaß Enk“
in Tirol auf der
Convention4u 2015
Austrian Convention Bureau
Congress Messe Innsbruck
Convention Bureau Tirol

CONGRESS MESSE INNSBRUCK

2015
Juni



ACB Convention4u
sponsored by...



Keynote

TONI MÖRWALD | BESTE ÖSTERREICHISCHE GASTLICHKEIT

Toni Mörwald wurde 1967 als Sohn eines Wirts aus Feuersbrunn geboren und entschied sich früh für den Einstieg in die Kochwelt. Durch diese wirbelt er seither mit einer Dynamik wie kein anderer: Die Liste seiner beruflichen Stationen ist lang - Toni Mörwald kochte unter anderem in den Imperial Hotels Austria, im Wiener Hotel Bristol, bei Reinhard Gerer im Corso, im Palais Ferstel und in der Kurkonditorei Oberlaa in Wien. Mit 22 Jahren wurde er bereits mit der ersten Haube ausgezeichnet. Internationale Kochwettbewerbe sowie Auslandsaufenthalte in aller Welt, zahlreiche Kochbücher und Auftritte als TV-Koch säumten seinen Weg. In Folge übernahm er 1989 den elterlichen Betrieb in Feuersbrunn und expandierte mit mehreren Dependancen. Innovative Ideen, hervorragendes Handwerk und auch die Deklaration zur Verwendung hochwertiger regionaltypischer Produkte haben Toni Mörwald zu einem der erfolgreichsten Köche in Österreich gemacht. Toni Mörwald steht nicht nur für beste österreichische Gastlichkeit in Restaurants, Bistros oder Hotels. Er steht für die umfassende Behandlung des weiten Themas der Genusskultur. Dazu zählen auch Produkte und Ideen, die das geschmackvolle Leben wesentlich bereichern können.

Moderation

CHRISTINE OPITZ | EVENT COMPANY OPITZ & HASIL

Mit ihrer langjährigen Erfahrung aus der Top-Gastronomie spezialisierte sich Christine Opitz bereits 1991 als eine der ersten in Österreich auf die professionelle Planung und Durchführung von Unternehmens-Events. Die Marktentwicklung gab ihr Recht. Schon kurze Zeit nach ihrer Gründung hatte sich die Event Agentur Christine Opitz bestens am Markt etabliert. Mehr als 5.000 Events, vom Kick-Off bis zur Tagung, für Mitarbeiter oder Kunden, wurden im Sinne der jeweiligen Unternehmen erfolgreich in Szene gesetzt. Eine Reihe von namhaften Kunden, unter ihnen Kosmetikriese Beiersdorf, Fernsehsender Sat.1, Pharmagröße Eli Lilly, IT-Konzern Ericsson oder Oracle Austria, vertrauen seit Jahren auf das Know-how von Christine Opitz und ihrem Team.

Seit 2010 ist Opitz auch Lehrgangsführerin des Diplomlehrgangs Eventmanagement der Werbe Akademie in Wien. Darüber hinaus fungiert sie als Vorstandssprecherin von I.M. Austria (IMA), der unabhängigen und überparteilichen Interessengemeinschaft der Messe- und Live-Marketing-Spezialisten in Österreich.

Inhalt

Welches Catering stellt sich ein Veranstalter für seinen Kongress vor? Was wünscht sich wohl der einzelne Teilnehmer? Täglich stehen Veranstalter und Caterer vor der Herausforderung Kundenwünsche zu erfüllen. Aber sind diese Kunden auch wirklich Wunschkunden? Auf Kundenanforderungen einzugehen heißt oftmals kreativ und quer denken und neue Wege einschlagen. Eine Fülle an offenen Fragen: Ist die österreichische traditionelle Küche noch zeitgemäß, Green Catering der zukünftigen Kassenschlager, Brainfood eine neue Diät? Wie preissensibel sind einzelne Kunden? Wie kann ich besser als meine Mitbewerber sein?



Methodik & Ziele

Keynote, Moderation und diverse unterschiedliche Formate wie 356_Methode, Mind Mapping, Line-up und Walt Disney Methode werden adaptiert auf diese Sitzung eingesetzt.



Wunschkunden oder Kundenwunsch - Catering der Zukunft.



Inhalt & Ziele

2008 war Green Meeting kein Thema für die österreichische Tagungsbranche. Als Dachverband mussten und wollten wir uns durchsetzen und überzeugen. Mit einer Pressekonferenz, wo wir den Journalisten damals den Müllberg eines Teilnehmers an einem Kongresstag im wahrsten Sinne des Wortes präsentierten, waren die ersten Weichen gelegt. Gemeinsam mit dem Lebensministerium wollten wir eine Zertifizierung finden, die kein Haus in Österreich außen vor lässt. Vor allem historische Bauten können mit modernen Gebäuden nicht mithalten. Mit dem Umweltzeichen Green Meetings und in weiterer Folge mit Green Events wurde ein flexibles Werkzeug für nachhaltige Veranstaltungen entwickelt. Der Fokus liegt nicht auf einem Betrieb sondern auf der Veranstaltung, die zertifiziert wird.

Somit werden direkt Kongress- und Tagungsveranstalter in die Pflicht genommen. Aber es liegt nach wie vor an uns, Veranstalter von Kongressen zu überzeugen, dies auch bei Ihren Kongressen und Tagungen umzusetzen. Wir unterstützen Sie hier!

Bis dato wurden rund 311.730 Teilnehmer in 272 Green Meetings und Events damit konfrontiert. Die Bewusstseinsbildung ist hier enorm. Ende 2013 gibt es 49 Lizenznehmer, die Green Meetings zertifizieren dürfen - an deren Netzwerk hängen rund 550 Zulieferbetriebe (Kongresszentren, Caterer und Hotels), die die Anforderungen des Umweltzeichens erfüllen. Green Meetings sind aus der österreichischen Tagungswelt nicht mehr wegzudenken. Wir ziehen Bilanz.

Moderation

GEORG TAPPEINER | ÖSTERREICHISCHES ÖKOLOGIE-INSTITUT

- Studium der Raumplanung und Raumordnung an der Technischen Universität Wien.
- Studium der Landschaftsökologie und Landschaftsgestaltung an der Universität für Bodenkultur Wien.
- Ausbildung zum Kommunikationstrainer, Weiterbildungen in den Bereichen Moderation, Großgruppentechnik, Mediation, Gruppendynamik, systemische Strukturaufstellungen.
- Seit 1996 wissenschaftlicher Mitarbeiter des Österr. Ökologie-Institutes.
- Leitung des Kompetenzfeldes stadt.bau.region.
- Gesellschafter der melange GmbH - Organisationsberatung sowie Mitbegründer von ViceVersa - Netzwerk für Kommunikationskultur und -beratung.
- Lehrbeauftragter an diversen (Fach-)Hochschulen.
- Eingetragener Mediator für Zivilrechtssachen beim Österreichischen Bundesministerium für Justiz.

Methodik

Keynote mit anschließenden Best-Practice Beispielen und moderierter Diskussion über Stärken und Schwächen des Umweltzeichens Green Meetings und Events.

Keynote

ANDREAS TSCHULIK | LEBENS-MINISTERIUM

Leiter der Abteilung Betrieblicher Umweltschutz und Technologie im Bundesministerium für Land und Forstwirtschaft, Umwelt und Wasserwirtschaft, zuständig für Umweltzeichen, umweltgerechte Produkte und Dienstleistungen, Ecodesign und umweltgerechte Beschaffung, betriebliches Umweltmanagement (EMAS), Cleaner Production und vorsorgenden betrieblichen Umweltschutz und Umwelttechnologie.



Best Practice

BARBARA DUSEK | VKI TEAM UMWELTZEICHEN

Nach dem absolvierten Ökologiestudium an der Universität Wien war Barbara Dusek in Wien, Salzburg, Tübingen und München als Natur- und Erlebnispädagogin tätig. Sie ist Mitarbeiterin des Forum Umweltbildung Salzburg, des EU Projekts „Bodensee Agenda 21“ und Referentin für „die Umweltberatung NÖ“. Seit März 2009 ist sie beim Österreichischen Umweltzeichen in den Bereichen Tourismus/ Reisen und Green Meetings/Green Events im Verein für Konsumenteninformation tätig.



5 Jahre Green Meeting - woher wir kommen, wohin wir gehen.



Heute inspiriert,
morgen perfekt inszeniert.



SIEBEN GUTE GRÜNDE FÜR OBERÖSTERREICH

Das Team des „Convention Bureau Oberösterreich“ steht Ihnen bei allen Fragen rund um Tagungen, Meetings, Kongresse und Veranstaltungsorganisation gerne beratend zur Verfügung. Ihre Vorteile: Kostenfreie Beratung. Zeitersparnis. Vielfältige Event-Locationauswahl. Top Hotels. Programmpackages. Flexibilität bei Sonderwünschen sowie innovative Partnerbetriebe (Green Meetings & Blue Meetings) Transparente Dienstleistung die zu klaren Ergebnissen führt.

Eva Pöll & Andreas Zebisch freuen sich auf Ihre Anfragen!
Tel.: +43 732 72 77-581, E-Mail: tagung@oberoesterreich.at

www.tagung.info



Inhalt

Ein Bürojob ist oft mit wenig Bewegung und viel Sitzen verbunden. Durch falsche Belastung oder durch Überlastung kommt es mit der Zeit zu Dysbalancen im Bewegungsapparat. Muskeln und Gelenke „verkürzen“, sind verspannt und somit chronisch überlastet. Der Körper baut zum Schutz Spannung auf und versucht sich so vor weiterer (einseitiger) Be- und Überlastung zu schützen. Dadurch wird die körperliche und geistige Leistungsfähigkeit vermindert. Die aufgebaute Schutzspannung und das verminderte allgemeine Wohlbefinden führen schnell zu Schmerzen und einem generellen Leistungsabfall, was wiederum den Drang zur Bewegung weiter reduziert. Schon bald steckt man in einem Teufelskreislauf aus dem oft nur ein erfahrener Physiotherapeut, Arzt oder Trainer helfen kann.

Dieser Vortrag dient als Informationsgrundlage zur Selbsthilfe. Nach einem kurzen Überblick über die Anatomie -keine Angst es wird sich auf die wesentlichsten Punkte begrenzen- geht es über das richtige Set-up am Arbeitsplatz hin zu Übungen und Maßnahmen, die bürotauglich sind. Sitzen, ist nicht per se schlecht, es muss nur richtig gemacht werden. Das dynamische Sitzen ist nach neusten Studien die optimale Lösung für „viel Sitzer“. Mit Training, das aus einfachen Bewegungsübungen aufgebaut ist, aber auch mit Übungen und Informationen zum Ausgleich abseits des Büros, erhalten Sie Werkzeuge, die Sie auf Ihre individuellen Bedürfnisse anpassen können.

Richtige Bewegung steigert Ihr Körperbewusstsein, führt zu einem vermehrten allgemeinen Wohlbefinden, hilft erwiesenermaßen die geistige Leistungsfähigkeit deutlich zu verbessern, baut Stress ab und vor allem wirkt sie einseitigen Belastungen entgegen und macht Sie somit fit für einen produktiven Berufsalltag.



Move y'all - Fit for Office.

Trainer

BORIS ZUPA | CROSSFIT PANTHEON

Boris Zupa hat 2009 die Ausbildung zum Physiotherapeuten und 2012 eine Ausbildung zum CrossFit-Trainer abgeschlossen. Er hat seine Leidenschaft für Bewegung zum Beruf gemacht und vermittelt diese in seinem eigenen Studio, CrossFit PANTHEON, weiter. Sein Therapieansatz, Hilfe zur Selbsthilfe, spiegelt sich auch in seiner Arbeit als Trainer wieder. Das Vermitteln von richtiger Bewegung ist das oberste Ziel. Wenn es um Training, Verletzungsprophylaxe und Rehabilitation geht, bietet er die richtige Kombination.

Methodik & Ziele

Durch eine Mischung aus Fachvortrag und praktischen Übungen lernen die Teilnehmer, wie sie ihren Büroalltag aktiv gestalten können. Sie erhalten grundlegende Kenntnisse zur Arbeitsplatzergonomie und Informationen, wie sie ihren individuellen Arbeitsbereich einstellen können. Die Übungen umfassen sowohl Kräftigungs- wie auch Dehnungsübungen, die gezielt an die Anforderungen des Büroalltags angepasst sind. Durch Ausprobieren und Mitmachen können die Teilnehmer gleich unter Anleitung ein Gefühl für die richtige Ausführung entwickeln.



DIENSTAG
09:30 - 12:30 Uhr
Kongresssaal

Inhalt

Die Masterarbeit von Konstantin Möslinger zum Thema Lernen auf Kongressen kombiniert das Wissen verschiedener Experten der Fachgebiete Lernen sowie Kongressveranstaltung und -organisation. In dieser Session erfahren Sie mehr über die Ergebnisse der Studie: Was beschäftigt Veranstalter in Bezug auf Lernen, wie können Organisatoren unterstützen, und was macht aus Sicht der Lerntheorien überhaupt Sinn? Im Fokus steht das soziale Lernen als mögliches Kernelement eines Kongresses.

Methodik & Ziele

Zusammen mit Experten zu diesem Thema laden wir Sie zum angeregten Austausch und spannenden Diskussionen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit Ihnen und Ihrer Expertise noch tiefer in die Materie einzutauchen zu können.



DIENSTAG
09:30 - 12:30 Uhr
Mietbüro

Referent

KONSTANTIN MÖSLINGER | ACB

Mit der Entscheidung für eine Ausbildung an der Tourismusschule in Klessheim 2003 sind für Konstantin Möslinger berufliche Interessen früh klar. Nach absolvierter Matura und diversen Praktika in Hotels zieht es den 20jährigen in die Landeshauptstadt, um an der FH Wien am Institut für Tourismus zu Studieren. Durch die Spezialisierung auf Kongressmanagement und nach einem halbjährigen Praktikum in einem PCO in Vancouver wird die Vorliebe für die Kongressbranche bewusst. Seit 2012 vertieft er im Masterlehrgang der FH Wien seine Ausbildung im Tourismus und ist im Austrian Convention Bureau tätig.



Wir lernen nie aus.



MEDIENBEOBACHTUNG

Individuell und auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt!

CLIP Mediaservice bietet Ihnen als Österreichs innovativster Medienbeobachter ein umfassendes Beobachtungspaket aus einer Hand. Wir beobachten und analysieren für Sie Printmedien, Onlinemedien, Informationssendungen aus Radio und Fernsehen, sowie meinungsbildende Social Media Plattformen. Alle Informationen erhalten Sie pünktlich bis spätestens 9 Uhr morgens und sind so immer aktuell informiert.

Wählen Sie die für Sie relevanten Bereiche aus und stellen das ideale Beobachtungs- und Analysepaket zusammen. Alle Beobachtungsbereiche lassen sich in unserem Online-Archiv abfragen, bearbeiten und in Tabellen exportieren.

SOCIAL MEDIA MONITORING

Facebook, Twitter & Co: Erkennen, analysieren und reagieren

Keiner kann es sich mehr leisten, user generated content zu ignorieren. Das Social Media Monitoring bietet einen Überblick, worüber in sozialen Netzwerken gesprochen wird. Gerade in diesen Bereichen ist es wichtig zeitnah informiert zu werden und schnell zu reagieren. Mit individuellen Analysen unterstützen wir Sie durch punktgenaue Auswertungen und Reporte. Gerne erstellen wir mit Ihnen maßgeschneiderte Lösungen, oder bieten Ihnen eines unserer Social Media Produkte zur Eigenanalyse an.

Kostenlos testen!

Um unsere Medienbeobachtung kennenzulernen, können Sie unser Service zwei Wochen kostenlos testen.

Melden Sie sich bequem und unverbindlich über unser Anmeldeformular an:

www.clip.at

Inhalt

ACB Tools - die Session für ACB Mitglieder. Brandneue ACB Website - wie gelange ich zum Mitgliederprofil? Was ist das ACB Wiki? Und warum ärgert mich die mira-Datenbank ständig? Erschweren Ihnen Fragen wie diese den Tag? Kein Problem! In dieser Session gibt Veronika Zupa einen Einblick in die verschiedenen Tools des Austrian Convention Bureaus und deren Anwendung. Unter anderem beschäftigen wir uns mit ...
... dem ACB Mitgliederprofil: Erfahren Sie, wie Sie mit wenig Aufwand den vollen Umfang der Präsentationsplattform nutzen können. Wir nehmen Ihnen die Angst vor umständlich wirkenden Eingabemaschen.
... dem ACB Wiki: Wenn Sie mal nicht wissen WIE, wissen Sie ab heute WO (Sie das WIE finden). Erfahren Sie über die Inhalte des ACB Wikis und wie Sie Ihr Wissen an die Community weitergeben können.
... die mira-Datenbank: Wir zeigen Ihnen, wie aus den Reizwörtern 'Veranstaltungsmeldung' und 'mira-Datenbank' simple Abläufe und Tools mit Sinn werden. Außerdem, dass die Daten nicht nur Aufwand, sondern im Gegenteil, Nutzen bedeuten.

Methodik & Ziele

Schluss mit Standard-Einschulung - Es erwartet Sie ein qualitativer Austausch mit viel Zeit für Ihre persönlichen Fragen.
Keine Theorie - Wir erklären nicht, wir zeigen es. Wir stellen das Equipment zum Livetest und Ausprobieren zur Verfügung.
Weil Sie die Experten sind - Betriebsblindheit ist heimtückisch. Ihr direktes Feedback ermöglicht es uns, gemeinsam bessere Methoden zu entwickeln.

Trainerin

VERONIKA ZUPA | ACB

Veronika Zupa ist im Austrian Convention Bureau tätig und für die den meeting industry report austria - kurz mira - zuständig. Im Frühjahr 2013 absolvierte sie mit ausgezeichnetem Erfolg den Bachelorlehrgang Tourismusmanagement an der FH Wien und schrieb ihre Abschlussarbeit im Bereich Marktforschung. Als fachspezifische Vertiefung wählte sie Kongress- und Veranstaltungsmanagement, und absolvierte ihr Praktikumssemester in Canada, bei dem PCO International Conference Services (ICS). Schon davor sammelte sie viel Erfahrung im Kongressbereich durch das Arbeiten on-site im Bereich Registrierung, Catering, sowie als Hostess und Assistenz der Tagungsorganisation.



DIENSTAG
13:15 - 14:30 Uhr
Mietbüro



**ACB Convention4u
sponsored by...**

ACB Wiki, Website und mira - alles klar?



klipp & klar visualisieren und präsentieren.

Inhalt

Ihre Berichte auf den Punkt gebracht...

Ein knappes Zeitbudget, eine Menge an Zahlen und Informationen...die übliche Ausgangsbasis für einen Bericht. Haben Sie schon öfters Zahlen geliefert, die gar nicht gebraucht werden? Sind Ihre Excel-Listen übervoll mit Informationen? Ihre Power Point Präsentationen platzen aus allen Nähten? Das muss nicht sein...

Lernen Sie in diesem Workshop Ihre Berichte, Zahlen und Präsentationen zu optimieren und auf den Punkt zu bringen. Lassen Sie Ihre Teilnehmer wieder aktiv zuhören und lenken Sie den Blick auf das Wesentliche!

Methodik & Ziele

Impulsvortrag zu Power-Point und alternativen Präsentationstechniken, Theorie und praxisorientiertes Arbeiten mit Tabellen und Graphiken.

Trainerin

PETRA BAUER-ZWINZ | ACB

Kongresse und Tagungen sind seit 1994 die große Leidenschaft der akademisch geprüften Werbekauffrau. Als Geschäftsführerin des Austrian Convention Bureaus und Lektorin an der FH Wien im Vertiefungsbereich Kongressmanagement engagiert sie sich für die Interessen und Belange der österreichischen Kongress- und Tagungsindustrie. Ihre PCO Erfahrung und Basis ihrer jetzigen Arbeit sammelte sie viele Jahre bei Mondial Congress & Events.



Green Meeting...

Green Catering. Bei unserem Catering achten wir auf regionale, saisonale, Fair Trade und Bioprodukte.

Rahmenprogramm. Die Kultur von Linz wird in Szene gesetzt.

Kommunikation. Bei der Programmgestaltung haben wir die Aspekte des Gender Mainstreaming und Diversity berücksichtigt.

Charity. Jedes Jahr organisieren wir ein Charity Event und unterstützen eine soziale Initiative. Heuer haben wir ein Cu4 Charity Quiz für Sie vorbereitet.

Vorträge. Themenschwerpunkt Green Meetings, mehr als 50% unserer Referenten sind weiblich.

Unsere Devise. Abfall vermeiden und sonst - bitte trennen! DANKE

Ihr Green Meeting Beauftragte im ACB. Petra Bauer-Zwintz | Bei Fragen, Änderungsvorschläge usw. steht sie gerne für ein Gespräch zur Verfügung!

Machen Sie sich vor Ort ein Bild und überzeugen Sie sich selbst, wie einfach es ist ein Green Meeting zu veranstalten!

DAS BESTE FÜR DIE GÄSTE

KLEINE FESTE, HOCHZEITEN, JUBILÄEN, MESSEN, FIRMENFEIERN ODER AUCH GROSS-EVENTS MIT SPITZ EVENT CATERING SIND SIE IMMER IN BESTEN HÄNDEN.

Wofür wir stehen:

- ★ Bestens geschulte Fachkräfte in Service und Küche
- ★ Österreichische Spitzenprodukte
- ★ Kreative Küchenkreationen
- ★ Persönliche Beratung für Ihre Veranstaltung
- ★ Der Ansprechpartner für alle gastronomischen Belange



www.spitzcatering.at

Europaplatz 1, 4020 Linz Tel: +43 (0)732/73 64 41 0 Mail: info@spitzcatering.at

SPITZ
EVENT CATERING



Ihr Ticket zum Spiel

Das Millionenspiel auf die Convention4u adaptiert. Spielen Sie für Schmetterlingskinder.

Tickets um 8 € können bei unserer Abendveranstaltung und durchgehend an der Registratur gekauft werden.

Ihr Name kommt in den Kandidatenpool. Je mehr Tickets Sie kaufen, desto größer ist Ihre Chance mitzuspielen. Am Dienstag in der ersten Plenarsession ist es dann soweit. Zwei Kandidaten werden gezogen und treten gegeneinander an. Jeder Kandidat erhält fünf Fragen. Selbstverständlich gibt es auch einen „Publikumsjoker“ und notfalls eine Entscheidungsfrage.

Unterstützen Sie mit dem Kauf eines Tickets Schmetterlingskinder.

Schmetterlingskinder

„Schmetterlingskinder“ nennen wir die jüngsten Betroffenen, weil ihre Haut so verletzlich ist, wie die Flügel eines Schmetterlings. Die erblich bedingte und derzeit noch unheilbare Krankheit Epidermolysis bullosa (kurz: EB) betrifft rund 500 Menschen in Österreich und etwa 30.000 im europäischen Raum. Sie zählt damit zu den seltenen Erkrankungen. Auf europäischer Ebene gibt es eigene Initiativen für diese so genannten Rare Diseases. Die Finanzierung der Aktivitäten von DEBRA Austria, insbesondere der Betrieb des EB-Haus Austria erfolgt derzeit zur Gänze mit privaten Spenden.



DIENSTAG
09:00 - 09:30 Uhr
Veranstaltungssaal



Convention4u.Charity.Quiz. Spielen Sie mit für Schmetterlingskinder!

Inhalt

Unsere ACB Bibliothek wird jedes Jahr größer. Wir wollen Ihnen gerne zeigen, was wir die letzten Jahre zusammengetragen haben. Sie können kurz in den Büchern schmökern und sich ein besseres Bild über die bestehende Fachliteratur schaffen. Haben Sie eventuell einen Buchtipp für uns? Wir erweitern unsere Bibliothek gerne.

Möchten Sie gerne ein handsigniertes „Into the Heart of Meetings“ von Eric de Groot erwerben? Eric steht Ihnen in der ACB Bücherei zur Verfügung.

ACB Bücherei

durchgehend
bei der Registratur

Inhalt

Das Networking ist einer der wesentlichen Gründe, warum TeilnehmerInnen an Veranstaltungen teilnehmen. Es wird über den eigenen Tellerrand geblickt, um mit anderen Menschen zu sprechen, Ideen auszutauschen und neue Kooperationen zu beginnen. Um diesen Austausch zu fördern, bieten VeranstalterInnen gerne gemeinsame Buffets oder „Netzwerk-Pausen“ an, bei denen sich die TeilnehmerInnen zwanglos kennen lernen können.

Leider ist das in den meisten Fällen ein Mythos. Mittels sozialer Netzwerkanalysen konnte gezeigt werden, dass selbst bei Networking-Events die TeilnehmerInnen dazu tendieren, mit bereits bekannten Personen zu sprechen und nur selten mit fremden Personen. Dadurch wird das vorhandene Potenzial von Veranstaltungen nicht vollständig genutzt.

Methodik & Ziele

In diesem Vortrag wird aus netzwerkanalytischer Perspektive gezeigt, wie Menschen tatsächlich miteinander kommunizieren. Es werden soziale Mechanismen vorgestellt, wie sich bestimmte Menschen vernetzen - oder eben nicht. Darauf aufbauend werden Webtools und soziale Formate vorgestellt, um den TeilnehmerInnen eine passende Vernetzung zu ermöglichen.

Es werden wissenschaftliche Studien und ihre praktische Anwendung vorgestellt. Als Anwendungsfall wird die Nutzung eines Webtools und einer „Connecting Lounge“ während der Wissensmanagement-Tage im Mai 2014 präsentiert.

DIENSTAG
13:50 - 14:30 Uhr
Kongresssaal



Sprecher

LUKAS ZENK | DONAU UNIVERSITÄT KREMS

Dr. Lukas Zenk arbeitet an der Donau-Universität Krems in angewandten Forschungsprojekten und lehrt an der Technischen Universität Wien. Er leitet u.a. das Forschungsprojekt „Event Network Advancement“. Dabei untersucht er als Netzwerkanalytiker, wie sich Menschen während Veranstaltungen vernetzen und wie Innovationen entstehen. Weiter Infos: www.lukaszenk.at

Mythos Networking. Wie vernetzen wir uns wirklich?

Vom Zeitungsschnipsel zum Shit-Storm: Medienbeobachtung im Wandel der Zeit.

Inhalt

Was ist Medienbeobachtung und was bringt sie Ihrem Unternehmen? Ob Unternehmenssprecher, Marketing oder Geschäftsführung, Produzent oder Dienstleister, Kleinunternehmen oder börsennotierter Konzern: Anhand von Best Practise-Beispielen zeigen wir die Anforderungen an eine zeitgemäße, professionelle Medienbeobachtung und wie diese die strategische Arbeit im Unternehmen unterstützen kann. Gleichzeitig blicken wir in die Zukunft und zeigen auf, wie das Instrument der Medienbeobachtung mit der Veränderung der Medienlandschaft Schritt halten kann:

Wir helfen herauszufinden, wer wo und wie in den Sozialen Medien über Ihr Unternehmen spricht und wie der professionelle Dialog aufgenommen und für das Unternehmen genutzt werden kann.

Methodik & Ziele

Beantwortung folgender Facts zum Thema Medienbeobachtung:
Wie funktioniert Medienbeobachtung?

Wer profitiert von einer professionellen Medienbeobachtung? Welchen Nutzen schafft moderne Medienbeobachtung? Welche Bedeutung hat Social Media für die Medienbeobachtung der Zukunft? Powerpoint-gestützter Frontalvortrag mit zwei Vortragenden:

Erster Teil: Begrifflichkeiten & Status Quo

Zweiter Teil: Ausblick & Zukunft

Sprecher

ALEXANDER SEUTTER | CLIP MEDIASERVICE GMBH

Alexander Seutter gründete im Jahr 2000 die CLIP Mediaservice GmbH, die heute mit ihren 45 Mitarbeitern zu den führenden Medienbeobachtern in Österreich zählt. Als Ergänzung und Spezialisierung gründete er im Jahr 2013 die Salome Media GmbH, die zusätzlich die Anforderungen rund um das Social Media Monitoring abdeckt.

GREGOR REHSE | SALOME MEDIA GMBH

Gregor Rehse, begann seine Laufbahn als Projektmanager und Account Manager im Direktmarketing. Nach jahrelanger Selbständigkeit als Consultant und Berater im Bereich Kundenservice verantwortet er nun Sales und Marketing bei SALOME Media GmbH.

DIENSTAG
13:15 - 13:50 Uhr
Kongresssaal



VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Andreas	Ablinger	SALZRAUM.Hall eventlocations
Renate	Androsch-Holzer	RAM Consulting
Andrea	Bauer	vereint
Andreas	Bauer	Ars Electronica Linz
Luzia	Bauer	Tourismusverband Linz
Petra	Bauer-Zwinz	Austrian Convention Bureau
Martin	Benkovics	Ideenwecker
Andrea	Berghammer	Congress & Stadtmarketing Saalfelden
Christoph	Berndl	Messe & Events
Gayle	Berry-Zoechbauer	Austrian Airlines
Birgit	Binderitsch	Ferry Porsche Congress Center
Barbara	Blauensteiner-Koch	MuseumsQuartier
Sabine	Bonora	MED-EL
Stephan	Börger	Universität Wien / Veranstaltungsmanagement
Ronald	Braunsteiner	Ideenwecker
Herbert	Brugger	Tourismus Salzburg
Daniela	Brüggler-Minatti	Salzburger Flughafen GmbH amadeus terminal 2
Martina	Candillo	Reed Messe Wien
Alexander	Csurda	ARCOTEL Wimberger
Katharina	Dander	Congress Centrum Alpbach
Maria	Danklmaier	Austropa Interconvention
Hermann	Diller	die manufactur veranstaltungsmanagement
Lena	Distelberger	FH Wien
Renate	Dobler-Jerabek	Reed Messe Wien GmbH
Sandra	Dölder	Congresszentrum Leoben
Sieglinde	Dotter	VAMED Vitality World
Birgit	Ducke	KitzKongress GmbH
Birgit	Dünser	Convention Partner Vorarlberg
Barbara	Dusek	VKI
Elisabeth	Ebli	Kongress & TheaterHaus Bad Ischl
Wolfgang	Eder	Congress & Stadtmarketing Saalfelden
Raphaela	Ehrenhofer	ARCOTEL Wimberger
Stefan	Ettl	Messe Congress Graz BetriebsgsmBH
Florian	Felder	Österreich Werbung
Alfred	Flammer	Palais Events Veranstaltungen
Patricia	Flatschacher	Kärnten Convention
Kerstin	Fritz	Congress Center Villach
Markus	Gerauer	Rosenberger Restaurant
Hermann	Gruber	Austria Trend Hotels
Hannes	Grundschober	Bildgewaltig
Sabrina	Guggenberger	Congress Messe Innsbruck
Birgit	Hackenauer	Palais Niederösterreich



VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Christina	Hagenauer	Salome Media
Stefanie	Halder	Convention Bureau Tirol
Vita	Hauer-Exner	Austria Center Vienna
Elisabeth	Hechenberger	Ferry Porsche Congress Center
Georg	Hechenblaikner	Congress Centrum Alpbach
Lisa	Herzlinger	Austria Center Vienna
Judith	Herzl-Röbler	herzl/events
Michaela	Hirsch	TAI
Kerstin	Hofmann	Mondial Congress & Events
Reinhard	Horvath	Event Company Opitz & Hasil
Marion	Hutter	Hotel Vila Vita Pannonia
Barbara	Infanger	Tourismusverband Linz
Alexandra	Kaszay	Hofburg Vienna
Karin	Katlein	Reed Messe Wien
Waltraud	Katzgraber	Archäologischer Park Carnuntum
Ursula	Kaufmann	Bregenzer Festspiel- und Kongresshaus GmbH
Alfred	Kerschenbauer	Austropa Interconvention
Nina	Kirchmair	forte FortBildungszentrum Elisabethinen Linz
Karin	Köckeis	Schloß Schönbrunn Kultur und Betriebsges. m. b. H.
Renee-Karolin	Kohl	Business Class Steyr
Michael	Kral	Vienna International Hotelmanagement
Nicole	Krebs	Austria Center Vienna
Martin	Kreidl	Reed Messe Wien
Christina	Kröll	MED-EL
Florian	Krug	Universität Wien / Veranstaltungsmanagement
Sabine	Künz	Convention Partner Vorarlberg
Carina	Kuperion	Congress Messe Innsbruck
Sylvia	Laciny	Hotel Burgenland
Andrea	Leitner	Kärnten Convention
Simone	Leonhartsberger	TAI
Johanna	Libowitzky	FH Wien
Katharina	Lützelberger	Medizin Medien Austria
Edith	Mader	Niederösterreich-Werbung
Esther	Maninger	Accor
Christoph	Margreiter	Congress Centrum Alpbach
Gernot	Marx	Salzburg Convention Bureau
Christian	Mayerhofer	Congress Messe Innsbruck
Elisabeth	Millington	Vienna Convention Bureau
Monika	Mitterlehner	Hotel Ibis Styles Linz Accor
Sabine	Moesinger	Kultur- und Kongresshaus Am Dom
Alexander	Morokutti	Congress & Stadtmarketing Saalfelden
Toni	Mörwald	Mörwald

VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Konstantin	Möslinger	Austrian Convention Bureau
Michael	Mühlhauser	nextstep
Christian	Mutschlechner	Vienna Convention Bureau
Gerda	Niederhofer	Business Touristik Wels
Sonja	Niederkofler	vereint
Monika	Noebauer	Courtyard by Marriott Linz
Christopher	Norden	TAI
Karin	Obkircher	Casino Velden
Barbara	Obritzhauser	Mondial Congress & Events
Christine	Opitz	Event Company Opitz & Hasil
Falk	Pastner	Universität Wien / Veranstaltungsmanagement
Sabine	Peternell	Congress Messe Innsbruck
Elisabeth	PföB	Messezentrum Salzburg
Stefan	Pichler	Messezentrum Salzburg
Eva	Pöll	Convention Bureau Oberösterreich
Sabine	Pollak	Corporate Consult Unternehmensberatung
Karl	Pramendorfer	Oberösterreich Tourismus
Regina	Prelsmair	Lebensministerium
Christina	Pronegg	FH Wien
Reinhard	Puchmayer	Hotel Loipersdorf Spa & Conference
Magdalena	Putz	Mondial Congress & Events / FH Wien
Gregor	Rehse	Salome Media
Katharina	Reimann	Austrian Airlines
Claudia	Reis	Austria Center Vienna
Andreas	Reiter	ZTB Zukunftsbüro
Helmut	Reiter	Blu Donau Projects
Marco	Reiter	Design Center Linz
Ulrike	Ritz	Österreichischer Wirtschaftsverlag
Joachim	Rosenberger	Rosenberger Consult
Elisabeth	Sailer	FH Wien
Amelie	Schabl	FH Wien
Gregor	Schinko	Tourismusverband Linz
Klaus	Schmidhofer	Tourismus Salzburg GmbH
Alexander	Schnecke	Austrian Airlines
Ingeborg	Schneider	Vienna Convention Bureau
Christiane	Schoen	Austria Trend Hotels
Sanja	Schoeny	InterContinental Wien
Matthias	Schultze	German Convention Bureau
Barbara	Schwaiger	Salzburg Congress
Ariadne	Seitz	AUVA
Judith	Settele	Vienna Convention Bureau
Alexander	Seutter	Clip Mediaservice
Wolfgang	Smejkal	Schloß Schönbrunn Kultur und Betriebsges. m. b. H.



VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
May	Sollinger-Soucek	Vienna Convention Bureau
Ernst	Sommer	Tourismusschule HLF Krems
Silke	Spreitzenbarth	Vienna Convention Bureau
Carina	Stadler	KFP Austria GmbH
Sarah	Staudinger	Austrian Convention Bureau
Gabriela	Steffl	Salzburg Convention Bureau
Georg	Steiner	Tourismusverband Linz
Claudia	Stelzer	Austropa Interconvention
Thomas	Stiegner	COPALOCA - the catering company
Christina	Stocker-Waldhuber	Congress Messe Innsbruck
Michael	Strehle	Congress Centrum Alpbach
Gerhard	Stübe	Bregenzer Festspiel- und Kongresshaus
René	Sulzberger	Congress Center Villach
Margit	Szorgner	Kultur Kongress Zentrum Eisenstadt
Georg	Tappeiner	Österreichisches Ökologie Institut
Isabella	Tastel	Niederösterreich-Werbung
Helga	Tieben	Pharmig
Reinhard	Toifl	ARCOTEL Hotels & Resorts
Friedrich	Traxler	Spitz Event Catering
Urs	Treuthard	St.Gallen-Bodensee Tourismus
Andreas	Tschulik	Lebensministerium
Ali	Useini	Kaufmännischer Verein
Marion	Vogt	platzpirsch
Vanessa	Wagner	forte FortBildungszentrum Elisabethinen Linz
Ingrid	Walder	Congress Centrum Alpbach
Stefan	Walter	Mondial Congress & Events
Beate	Weinzinger	FH Wien
Sabine	Weiß	Austria Center Vienna
Daniel	Werjant	Österreichischer Wirtschaftsverlag
Alfred	Wieland	Congress & Stadtmarketing Saalfelden
Manuel	Winkler	FH Wien
Ursula	Winter	Congress Casino Baden
Eva-Maria	Wittmann	Austria Trend Hotels
Christian	Wöhl	Convention Burgenland
Andrea	Wolfsteiner	Kaufmännischer Verein
Silvia	Zainzinger	Ars Electronica Linz
Andreas	Zebisch	Convention Bureau Oberösterreich
Susanne	Zehntner	Reed Messe Wien GmbH
Gerhard	Zellinger	Kaufmännischer Verein
Lukas	Zenk	Donau Universität Krems
Thomas	Ziegler	Design Center Linz
Boris	Zupa	CrossFit PANTHEON
Veronika	Zupa	Austrian Convention Bureau

access 2015

Kongresse, Tagungen, Incentives und Events
24. und 25. März | Hofburg Vienna

www.access-austria.at



Hofburg: Heldeplatz © WTV / MAXUM

access

Ihr Tor zur österreichischen Tagungswirtschaft

Die Fachmesse für Kongresse, Tagungen, Incentives und Events

Wir freuen uns, bekannt geben zu dürfen, dass die nächste

access – Messe für Kongresse, Tagungen, Incentives und Events

im Frühling durchstartet und das nächste Mal von

- **24. – 25. März 2015 in der Hofburg Vienna** stattfindet.

SAVE the DATE

Die Messe für alle, die Kongresse, Seminare, Firmenveranstaltungen und Events jeder Art organisieren und neue Locations, Produkte, Services, Highlights entdecken wollen!