



**2017**

**19.-20. Juni  
Saalfelden**

---

# HAUPTPROGRAMM

---



*Salzburg ist Sightseeing,  
aber auch vielfältiger  
Veranstaltungsort.*

Salzburg ist fraglos ein beliebtes Ziel, wenn es um Mozart, Festspiele und Berge geht. Aber auch bei Themen wie Lage, Logistik oder Kapazitäten ist das vielfältige Bundesland ganz vorne mit dabei. Denn Salzburg hat nicht zuletzt internationale Bedeutung als Wirtschafts- sowie Wissenschaftsstandort und gilt als beliebte Veranstaltungs-Destination.





<b>TAGUNGSORT</b>	<b>Congress Saalfelden</b> Stadtplatz 2, 5760 Saalfelden <a href="http://www.congress-saalfelden.at">www.congress-saalfelden.at</a>	
<b>REGISTRATUR</b>	Sonntag, 18. Juni   18:30 - 19:30 Uhr   Congress Saalfelden Montag, 19. Juni   08:00 - 18:00 Uhr   Congress Saalfelden Dienstag, 20. Juni   08:30 - 13:30 Uhr   Congress Saalfelden	
<b>TRANSFER</b>	Ein Shuttle von den Tagungshotels zum Kongresshaus bzw. zu den Abendveranstaltungen und retour ist organisiert. Den Fahrplan finden Sie auf <a href="http://c4u.acb.at">c4u.acb.at</a> im Bereich Anreise/Transfer.	
<b>TEILNAHMEGEBÜHREN</b>	Zugang zu allen Vorträgen, Kongressunterlagen, Teilnahmebestätigung (online), GetzGether*, Lunch und Abendveranstaltung* am Montag sowie Kaffeepausen. *Ausnahme für Tageskarten/Studierende	
<b>KONGRESSUNTERLAGEN</b>	Vor Ort erhalten Sie Ihr Namensschild und eine Programmübersicht. Das komplette Hauptprogramm ist online unter <a href="http://c4u.acb.at">c4u.acb.at</a> verfügbar.	
<b>GET2GETHER</b>	18. Juni   18:30 Uhr <b>Congress Saalfelden</b> Stadtplatz 2, 5760 Saalfelden	
<b>LUNCH AM RITZENSEE</b>	19. Juni   13:00 Uhr <b>Hotel Ritzenhof</b> Ritzenseestraße 33, 5760 Saalfelden	Gemeinsamer Spaziergang vom Kongresshaus zum Lunch und retour
<b>HÜTTENGAUDI4U</b>	19. Juni   19:30 Uhr <b>AsitzBräu</b> Talstation Asitzbahn Leogang	Auffahrt mit der Asitzbahn nur zwischen 19:15 - 19:45 Uhr Seien Sie pünktlich!
<b>W-LAN</b>	Congress Saalfelden bietet allen TeilnehmerInnen freien W-LAN Zugang im Kongressbereich. W-LAN: <b>Congress Saalfelden</b>	
<b>CHARITY</b>	Kreieren Sie Erinnerungen und spenden Sie für einen guten Zweck! Unterstützen Sie die <b>Lebenshilfe Werkstätte</b> in Saalfelden mit Ihrem Polaroidfoto.	
<b>KONGRESSPRÄSIDENT</b> Christian MUTSCHLECHNER	<b>IHR KONTAKT VOR ORT   AUSTRIAN CONVENTION BUREAU</b> Michaela SCHEDLBAUER-ZIPPUSCH, Julia RECHENSTEINER, Lydia SCHNEDL, Teresa MAYR <a href="mailto:office@acb.at">office@acb.at</a>   <a href="http://www.acb.at">www.acb.at</a>	

## KRÄUTER- WANDERUNG



copyright Saalfelden Leogang Touristik GmbH



copyright Saalfelden Leogang Touristik GmbH | LOLIN

### Im Einklang mit der Natur

Frau Maria Enzinger, Kräuterexpertin in Saalfelden Leogang, spaziert mit Ihnen entlang von Wiesen und Wald und Sie werden staunen, was Mutter Natur alles direkt vor unserer Haustüre für die Hausapotheke bereit hält. Die Wanderung dauert ca. 1,5 Stunden.

Nur für angemeldete TeilnehmerInnen!

**Sonntag, 18. Juni 2017: Treffpunkt 15:00 Uhr**  
*Congress Saalfelden (Stadtplatz 2, 5760 Saalfelden)*

Sponsored by



copyright Flying Fox XXL



copyright Flying Fox XXL

### Mit Affenzahn über die Berge

Erleben Sie eine der schnellsten und längsten Stahlseilrutschen der Welt. In einem Affenzahn mit bis zu 130 km/h fliegt Ihnen der Fahrtwind um die Ohren, während 140 Meter unter Ihnen der Wald vorbei rauscht. 1.600 Meter voller Action durch die Berge. Treffpunkt ist das Fox Info Büro im Sport Mitterer. Danach folgt der Check-In & die Ausgabe der Ausrüstung. Nun geht es mit der Asitzbahn zum Startpunkt des Flying Fox XXL hinauf, gefolgt von der Einweisung, fliegen und erleben Sie einen ultimativen Adrenalin-Kick der Extraklasse XXL. Im Zielgelände werden Sie vom Flying Fox XXL Shuttlebus abgeholt.

Nur für angemeldete TeilnehmerInnen!

**Sonntag, 18. Juni 2017: Treffpunkt 14:30 Uhr**  
*Fox Info Büro beim Sport Mitterer (Hütten 39, 5771 Leogang)*

Sponsored by





# TAGEN MIT WEITBLICK



## FACTS + FIGURES

- 14 Räume von 5 bis 1000 Personen
- Tagungsetage mit Weitblick
- 4\* Hotel direkt angebunden
- 50 Min von Salzburg
- über 500 m<sup>2</sup> Foyer- und Ausstellungsfläche
- Green Meeting Lizenzgeber



Congress & Stadtmarketing Saalfelden GmbH  
5760 Saalfelden · Stadtplatz 2

T: +43 (0)6582 76700  
F: +43 (0)6582 76700-99

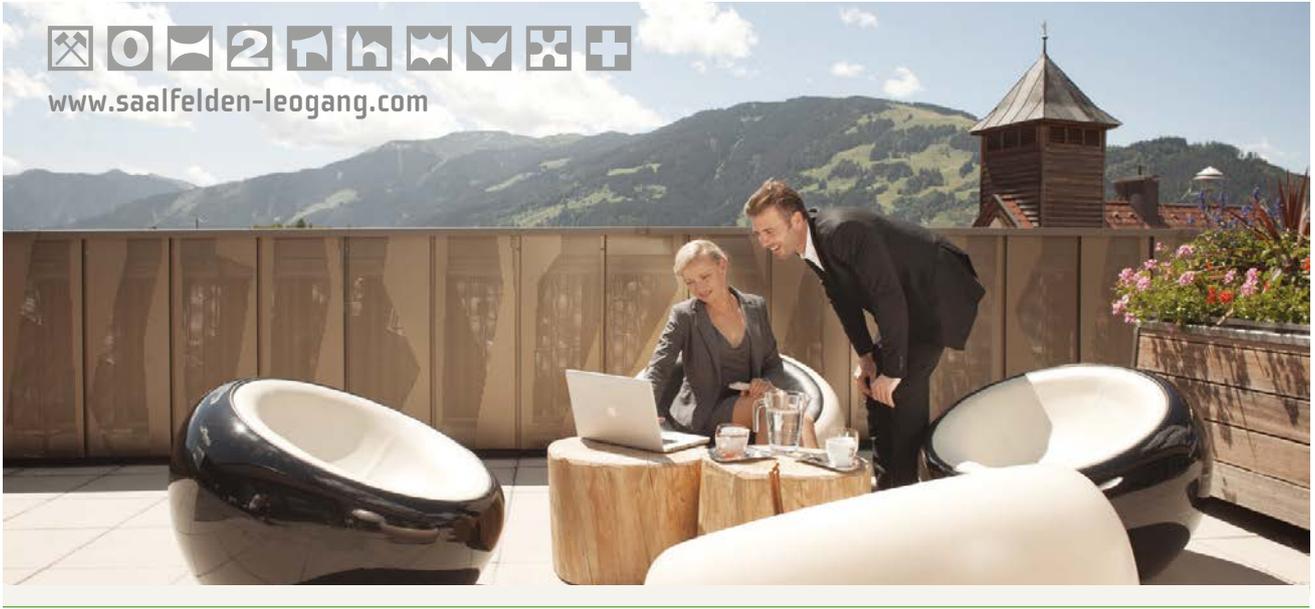
[www.congress-saalfelden.at](http://www.congress-saalfelden.at)  
[office@congress-saalfelden.at](mailto:office@congress-saalfelden.at)



**CONGRESS SAALFELDEN**



www.saalfelden-leogang.com



## KONTRASTREICH TAGEN & ERLEBEN

### Faszinierende Berge – inspirierende Seminare

Die Region Saalfelden Leogang bietet Ihnen attraktive Locations, modernst ausgestattete Seminar- und Tagungsräume im Congress Saalfelden und den Tagungshotels, entspannende und spannende Rahmenprogramme und eine äußerst vielfältige Infrastruktur für Ihre Veranstaltung.



SAALFELDEN LEOGANG TOURISTIK Mittergasse 21a, 5760 Saalfelden, Austria

T +43 (0)6582 70660 | F +43 (0)6582 70660-99 | www.saalfelden-leogang.com | info@saalfelden-leogang.at

GET2GETHER



copyright Congress Saalfelden



copyright WhyT

## Kongressauftakt mit DJ Sounds, fliegenden Köstlichkeiten und Poetry Slam

Egal wie schnell sich die Kommunikationswege weiterentwickeln. Sprache ist und bleibt das wichtigste Werkzeug unserer Zeit. Lassen Sie sich daher vom ersten Poetry Slam der Convention4u Geschichte verzaubern, lehnen Sie sich zurück, oder greifen Sie als Juror aktiv in den Wettbewerb mit ein. Egal, wie Sie sich entscheiden. Fest steht: Sprache ist ein Werkzeug, welches jedem Menschen mitgegeben wurde. Lassen Sie es uns anpacken und Brücken bauen.

**Sonntag, 18. Juni 2017: 18:30 - 22:30 Uhr | Congress Saalfelden**  
Limitierte Plätze

Sponsored by





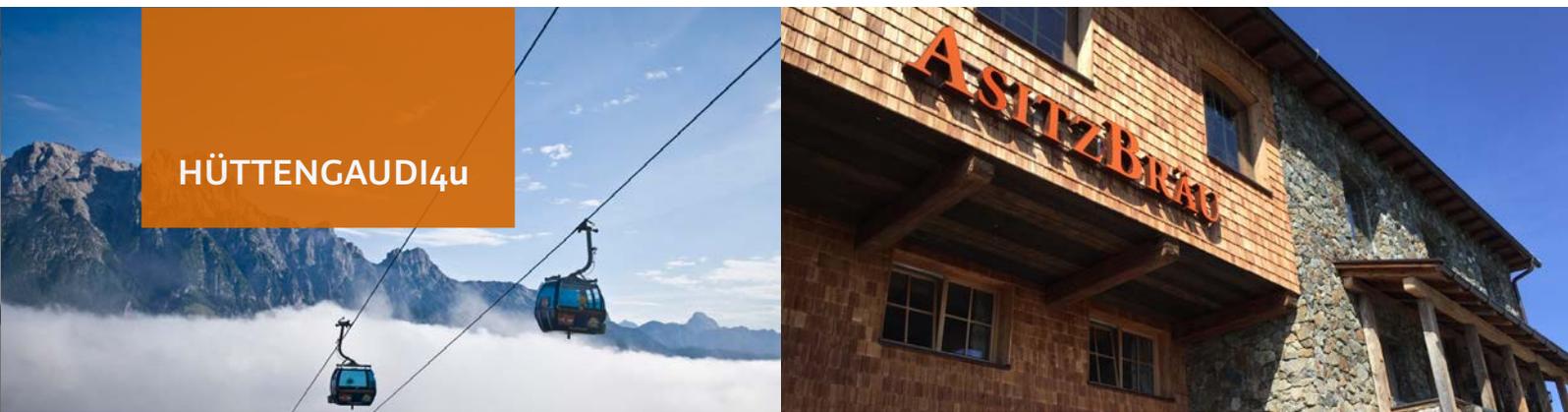
LUNCH

copyright Peter Kühnl

## Seele baumeln lassen am Ritzensee

Nach einem kurzen gemeinsamen Spaziergang vom Congress Saalfelden zum Hotel Ritzenhof erwartet Sie ein lässiger Lunch inmitten einer atemberaubenden Naturkulisse. Das Hotel verfügt über ein eigenes Seeufer, wo Sie in entspannter Atmosphäre Ihre Pause mit Gleichgesinnten genießen können. Der Blick auf den zauberhaften Ritzensee lädt zum Seele baumeln lassen und lockeren Gehsprächen ein. Ein Rundgang um das Ritzenseeufer, eine Besichtigung des Museum Schloss Ritzen Saalfelden oder eine Probefahrt im Elektroauto – Gestalten Sie die Zeit ganz nach Ihren Wünschen.

**Montag, 19. Juni 2017: 13:00 - 15:00 Uhr | Hotel Ritzenhof**  
*Fußmarsch ab Congress Saalfelden und retour*



HÜTTENGAUDI4u

copyright Himsl

## Geselligkeit am Berg

Schon die Auffahrt mit der Asitzbahn von Leogang auf 1.760m Höhe ist ein Erlebnis für sich und öffnet den Blick auf die imposanten Leoganger Steinberge und das Steinerne Meer. Oben angekommen, befindet sich nur wenige Schritte von der Bergstation entfernt das berühmte AsitzBräu, Europas höchstgelegenes historisches Brauhaus. Eine Tradition im Familienbetrieb Altenberger ist das „Hutessen“. Ob Sie hier tatsächlich Hüte aufgetischt bekommen, finden Sie in gemütlicher Gesellschaft Ihrer KollegInnen und neuen Bekannten heraus. Ein besonderes Highlight ist das „Gipfelgespräch“ im Rahmen der Verleihung des 21. Austrian Congress Award.

**Montag, 19. Juni 2017: 19:30 - 22:30 Uhr | AsitzBräu**  
*Auffahrt und Abfahrt mit der Asitzbahn | Talstation Asitzbahn*  
Supported by



**Kleidung für kühlere Bergluft mitnehmen!**

**Die Auffahrt ist ausschließlich zwischen 19:15-19:45 Uhr möglich.**

# PROGRAMM Montag, 19. Juni 2017

Uhrzeit	Großer Saal	Steinernes Meer	Biberg
09:00 - 09:30	<b>Opening Session</b>		
09:30 - 11:00	<b>#ISSO</b> Auf den Spuren der Generation Y & Z	<b>Collective Mind</b> Mit Co-Creation zur erfolgreichen Veranstaltung	<b>Hinter den Kulissen</b> Hausführung
11:00 - 11:30	<b>Kaffeepause</b>		
11:30 - 13:00	<b>Meet the Planner</b> Perspektivenwechsel zwischen Veranstaltern und Anbietern	<b>Collective Mind</b> Mit Co-Creation zur erfolgreichen Veranstaltung	<b>W-Lan oder die eierlegende Wollmilchsau</b> Anforderungen richtig erkennen und anbieten
13:00 - 15:00	 <p><b>Lunch am Ritzensee</b></p>		
15:00 - 18:00	<b>ConventionCamp</b> Herausforderungen in der Tagungsbranche <b>#Convention4u</b>  Start im Großen Saal		
19:30	<b>Hüttengaudi4u</b> im AsitzBräu		

Uhrzeit	Großer Saal / Kleiner Saal	Galeriasaal	Steinernes Meer	Biberg
09:00 - 09:30	<b>Wake Up Session (GS)</b>			
09:30 - 11:00	<b>Echte HeldInnen gehen ohne Text auf die Bühne</b> Souveräner durch Improvisation Kleiner Saal	<b>Innovation! Aber wie?</b> Fortschritt durch Service Design	<b>The new MedTech Europe Code</b> Is there really an alternative?	<b>Cyber Crime</b> Die Bedrohung aus dem Netz
11:00 - 11:30	Kaffeepause			
11:30 - 13:00	<b>Echte HeldInnen gehen ohne Text auf die Bühne</b> Souveräner durch Improvisation Kleiner Saal	<b>Innovation! Aber wie?</b> Fortschritt durch Service Design	<b>#pimpyourmeeting</b> Wie die Digital Natives das Marketing revolutionieren	<b>Wissenschaft im Fokus</b> Veranstaltungsmanagement im universitären Bereich
13:00 - 13:30	<b>Closing Session (GS)</b>			
13:30 - 15:00			<b>ACB Generalversammlung</b> inkl. Light Lunch	<b>Brandlhof Experience</b> Exkursion 13:30 - 16:00 Uhr

- Großer Saal, Kleiner Saal Ebene 1
- Galeriasaal Ebene 2
- Steinernes Meer, Biberg Ebene 3
- Treffpunkt Registratur Erdgeschoss



---

# WIE LAUTET DIE ALLGEMEINE KONGRESS-THEORIE?

---

*AUSTROPA = Planung x Ausführung<sup>2</sup>*

---

Über erfolgreiche **Kongresse<sup>2</sup>** informiert Sie gerne Ihr persönliches Organisationsteam unter **austropa.at**

**YOUR  
CONGRESS  
ORGANIZER** ▶

 **AUSTROPA  
INTERCONVENTION**



## **BASIC RESEARCH SESSION**

Hier ist Ihr Knowhow gefragt. Es gibt hier weder Fachliteratur noch ReferentInnen zu diesem Thema. Wir suchen nach Ihren Erfahrungen und Wissen, um eine Basis für ein Thema zu schaffen und es weiter aktiv bearbeiten zu können.



## **DISCUSSION SESSION**

Ihre Meinung ist gefragt. Hier haben Sie die Möglichkeit mit SprecherInnen und den anderen TeilnehmerInnen zu diskutieren.



## **GREEN MEETING TOPIC**

Wir integrieren Green Meetings in die diesjährigen Vorträge und lassen Sie das Thema ganz neu erleben.



## **INPUT SESSION**

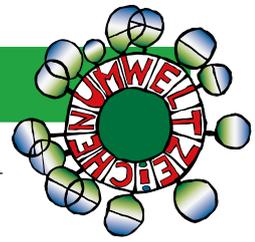
Sie erhalten fachlichen Input von ExpertInnen.



## **INTERACTIVE SESSION**

In diesen Sessions werden unterschiedliche Vortragsformate angewandt, die Sie zum Mitgestalten und Mitarbeiten anregen.

## Green Meeting - denken wir an unsere Zukunft - handeln wir nachhaltig!



Können Sie sich vorstellen, dass jeder Kongressteilnehmende pro Tag 3,5 kg Restmüll und 5,5 kg Papiermüll verursacht? Das muss nicht sein!

Auch heuer versuchen wir die Convention4u nach den Richtlinien des Umweltzeichens für Green Meetings abzuhalten. Für das ACB ist das Thema Nachhaltigkeit kein leeres Marketingversprechen, sondern der verantwortungsvolle Umgang mit der Umwelt und den Ressourcen.

**Kongressaccessoires.** Wir drucken nur die notwendigsten Unterlagen, wir verwenden ausschließlich chlorfrei gebleichtes TCF-Papier, die Lanyards verwenden wir weiter, auf Kongresstaschen und Give-Aways verzichten wir.

**Green Catering.** Bei unserem Catering achten wir auf regionale, saisonale, Fair Trade und Bioprodukte.

**Anreise.** Entscheiden Sie sich für eine umweltschonende Anreise mit der Bahn oder bilden Sie Fahrgemeinschaften. Wenn Sie mit dem Flugzeug anreisen, können Sie den entstandenen CO<sub>2</sub> Ausstoß durch Kompensationszahlungen unter folgendem Link ausgleichen: <https://www.climateaustria.at/co2-kompensation.html>

**Hotels.** Die Hotels befinden sich in Saalfelden und Leogang. Verzichten Sie auf Ihren PKW und nutzen Sie die zur Verfügung gestellten Shuttle-Möglichkeiten.

**Location.** Congress Saalfelden entspricht den Kriterien für Locations des Österreichischen Umweltzeichens UZ62 für „Green Meetings und Green Events“ und ist außerdem selbst Green Meeting Lizenzgeber.

**Rahmenprogramm.** Wir erleben Salzburgs Vielfältigkeit in der Region Saalfelden Leogang.

**Kommunikation.** Bei der Programmgestaltung haben wir die Aspekte des Gender Mainstreaming und Diversity berücksichtigt.

**Charity.** Heuer unterstützen wir die Lebenshilfe Saalfelden.

**Green Meeting Kontakt.** Michaela Schedlbauer-Zippusch

**Die Veranstaltung bemüht sich um die Zertifizierung nach den Kriterien des Umweltzeichens Green Meetings.**



### NEW TOPIC

Themen, die für uns bis jetzt noch kein „Thema“ waren.



### SOFT SKILL SESSION

Kongress- und Tagungsthemen haben hier keinen Platz. Es dreht sich hier ausschließlich um Anregungen für Ihre persönliche Weiterentwicklung.



### TRAINING SESSION

Diese Sessions sind klassische Schulungen und Trainings.



### EINMAL

Diese Sessions finden nur einmal statt.



### ZWEIMAL

Wir wollen nicht, dass Sie etwas verpassen und bieten Vorträge doppelt an.



 **Österreich**

# my **GARTENBANKERL**

myAustrian fliegt mich mit herzlichem Service zu meinem Kongress, Meeting und Event. So kann ich mich entspannen und trotzdem vorankommen.

the charming way to fly



Werte, Arbeit, Gemeinschaft: Die VertreterInnen der Generation Y & Z (darunter versteht man die Generation die von etwa 1980 bis 1999 geboren wurde) stellen alles in Frage und definieren ihre Zukunft flexibel. Was bedeutet das für KongressveranstalterInnen und ArbeitgeberInnen? In diesem inspirierenden und praxisorientierten Vortrag über die junge Generation lernen Sie, worauf es ankommt, wenn Sie die Generation Y & Z für Ihre Ziele begeistern wollen. Sie erfahren außerdem, welche Herausforderungen auf Sie zukommen und wie Sie diese als Chance nutzen. Generation Y & Z sind Buzzwörter, hinter denen sich die treibende Kraft einer gesamtgesellschaftlichen Veränderung verbirgt, die in so ziemlich jedem Bereich - beruflich wie privat - die Spielregeln verändert. Wer diese Spielregeln nicht beherrscht, wird uninteressant. Der Jugendforscher Simon Schnetzer gibt Ihnen wertvolle Tipps, mit denen Sie die Welle der Veränderungen mit der jungen Generation gemeinsam erfolgreich surfen. Entscheidend dafür ist ein Mix aus Bedürfnisorientierung, Beteiligung und Storytelling. Ob Ihnen das passt oder nicht: An der jungen Generation führt kein Weg vorbei.

Simon SCHNETZER | 7alps  
Jugendforscher und Innovationstrainer

Montag | 09:30 - 11:00 Uhr



Simon Schnetzer ist radfahrender Jugendforscher, Speaker und Barcamp-Enthusiast. Nach der Schule im Allgäu zog er in die Welt hinaus und wurde in London Nachhaltigkeitsbeauftragter für die Vereinten Nationen. 2010 gründete der studierte Volkswirt mit der Studie Junge Deutsche sein erstes Startup, 2014 mit Gründervilla das zweite. Heute ist er gefragter Speaker für die Generation Y & Z und Trainer für Innovationskultur. Aus Liebe zur Heimat engagiert er sich für die Allgäuer Gründerszene.

Wie denken und handeln wir gemeinsam? Veranstaltungsteams setzen sich oft aus heterogenen Personen zusammen, um eine Veranstaltung aus unterschiedlichen Perspektiven zu planen. Doch wie können diese verschiedenen Sichtweisen integriert werden, um gemeinsam innovative Veranstaltungsdesigns zu entwickeln, die Ihre TeilnehmerInnen wirklich wollen? In einem neuen Forschungsprojekt, Collective Mind, an der Donau-Universität Krems untersuchen wir, wie die kollektive Intelligenz von Teams erhöht werden kann. Dafür werden digitale und analoge Methoden entwickelt, um den Arbeitsprozess effektiver zu gestalten. In diesem Workshop werden aktuelle Forschungsergebnisse präsentiert und praktische Methoden für die Tagungsbranche demonstriert. Zusätzlich werden wir digitale Tools vorstellen, die Ihren TeilnehmerInnen ermöglichen, sich bei Veranstaltungen effizienter zu vernetzen und gemeinsame Erlebnisse in Echtzeit über Fotos zu teilen.

Lukas ZENK | Donau Universität Krems  
Netzwerkanalytiker und Innovationsforscher

Montag | 09:30 – 11:00 Uhr

Montag | 11:30 – 13:00 Uhr



Dr. Lukas Zenk leitet seit über zehn Jahren angewandte Forschungsprojekte an der Donau-Universität Krems. Er untersucht, wie sich Menschen vernetzen und Kreativität und Innovationen entstehen. Dabei entwickelte er u.a. eine neue Methode um innovative Events zu designen. Zusätzlich steht er als Improvisationstheater-Schauspieler regelmäßig auf der Bühne. Für seine Projekte und Präsentationen wurde er bereits mehrfach ausgezeichnet.

Im Congress Saalfelden treffen auf 2.500qm bis zu 1.800 Personen zu unterschiedlichen Veranstaltungsformaten in 14 Räumen zusammen. Zu den durchgeführten Formaten gehören Kongresse, Messen und Tagungen ebenso wie Ausstellungen, Konzerte, Kabarettabende und gesellschaftliche Events wie Bälle, Hochzeiten und Feiern. In einer Stadt wie Saalfelden ist das Kongresshaus immer auch Veranstaltungsort für die zahlreichen Vereine und auch für die Stadtgemeinde selbst, zum Beispiel für Bürgerversammlungen oder Sportlehreungen. Bei Bedarf wird auch der Stadtplatz vor dem Congress mit seinen 1.200 qm als Ausstellungsfläche oder als Zeltplatz genutzt. Das Highlight im Congress Saalfelden ist sicherlich die verglaste Tagungsetage über den Dächern von Saalfelden mit atemberaubendem Rundumblick in die Bergwelt der Region. Alexander Morokutti und Alfred Wieland führen durch den Congress und sein Innenleben und können mit allerlei Anekdoten aufwarten.

Alexander MOROKUTTI | Congress Saalfelden  
Cheftechniker  
Alfred WIELAND | Congress Saalfelden  
Geschäftsführer

Montag | 09:30 – 11:00 Uhr



Alexander Morokutti absolvierte eine Lehre als Elektroinstallateur. Seit mehr als 20 Jahren ist er im Congress Saalfelden als Haus-techniker tätig. Lösungsorientiert kümmert er sich dort um die Wünsche und Anliegen der KundInnen, die er mit einem Blick fürs Detail gerne erfüllt. Der sportliche Pinzgauer zählt seinen Beruf zu seinen Hobbys und wurde für sein Engagement im Jahr 2014 mit dem Austrian Congress Award ausgezeichnet.

Alfred Wieland erlitt nach der Matura im Präsenzdienstjahr die Erleuchtung über seine zukünftige Berufswahl in Form von Kollegen, die ihm im Offizierscasino in St. Pölten die schönen Seiten der Gastronomie näher brachten. Gesagt, getan bewarb er sich um Aufnahme im Tourismuskolleg Bad Leonfelden, welches er mit einer weiteren Matura abschloss. Es folgte von 1986 bis 2010 die Ochsentour in der int. Konzernhotellerie vom Nachtportier bei den Trendhotels über Front-Office-, F&B- und Salesmanager bei Accor und Astron bis hin zum GM und Regionalchef für Österreich/Ungarn bei NH Hotels. Nach dem Ausstieg aus der Hotellerie folgten 2 tolle Jahre im Salzburg Convention Bureau und 2013 schließlich der Ruf nach Saalfelden als Gastgeber und Geschäftsführer der Congress- u. Stadtmarketing GmbH.



## E-Mobility Test Drive | Mobilität der Zukunft?

Nicht immer besteht die Möglichkeit im Sinne des Klimaschutzes auf öffentliche Verkehrsmittel umzusteigen. Besonders im ländlichen Raum liefern Elektro-Fahrzeuge einen wichtigen Beitrag zur Mobilitätswende. In Österreich produzierter Strom kommt heute zu rund 70 Prozent aus erneuerbaren Energiequellen. Gehört Autos mit alternativem Antrieb die Zukunft? Die großen Automobilhersteller sind längst dabei, sich von Benzin- und Dieselmotoren zu verabschieden und konzentrieren sich auf die Weiterentwicklung der Elektroautos. Zu den viel diskutierten Themen der Elektromobilität zählen Reichweite und Versorgung durch Ladestationen. Die in Salzburgs Automotive Region gelegene Stadt Saalfelden bietet diese seit 2011 an, um den wachsenden Bedarf zu fördern. Seit 2016 gibt es beim Congress Saalfelden zwei Ladestationen für E-Autos (22 kW) für beschleunigtes Laden. Diese Session findet auf vier Rädern statt! Testen Sie gemeinsam mit SpezialistInnen ausgewählte Fahrzeuge vor Ort, entweder selbst am Steuer oder als BeifahrerIn und erfahren Sie Wissenswertes zur E-Mobility.

Know-How und E-Auto | Tesla Model S & X, Renault Zoe, Nissan Leaf

Montag | 09:30 – 13:00 Uhr



## WIR SAGEN DANKE!

### GOLDSPONSOR



### SILBERSPONSOR



### BRONZESPONSOR



Die Meeting Industry setzt sich laufend mit den neuesten Trends und Entwicklungen auseinander – doch wie sieht die Realität aus? Auf welche Weise und in welchen Bereichen können wir uns als Tagungsbranche richtungsweisend einbringen und VeranstalterInnen bei der Ausrichtung Ihrer Kongresse- und Tagungen nachhaltig unterstützen? Unsere KongressexpertInnen aus verschiedenen Bereichen erzählen von Ihren Projekten und Herausforderungen, die sich Ihnen im Laufe der Kongressplanung und -durchführung stellen. Von der Suche nach der optimalen Location bis hin zu den Herausforderungen der Digitalisierung. Wir laden Sie ein bei dieser Diskussion nicht nur zuzuhören sondern aktiv im Fish Bowl Platz zu nehmen.

Moderation:

Christian MUTSCHLECHNER | Austrian Convention Bureau  
Präsident

Roland DICK | Hagleitner Hygiene International GmbH  
Leitung Marketing & CRM Strategie

Stefan HEISSEL | Inspiria Event Service GmbH  
Managing Director

Ursula HOGN | Allgemeine Unfallversicherungsanstalt  
Veranstaltungsorganisatorin

Andrea HOVENIER | European Union Geriatric Medicine  
Society (EUGMS), Secretary General

Bruno LICHTINGER | Interplan Congress Management  
München, Vorstand

Montag | 11:30 – 13:00 Uhr



Der gebürtige Wiener Christian Mutschlechner hat das Kongress-Geschäft von der Pike auf gelernt. Begonnen hat er bei der Interconvention, damals Professional Congress Organiser der Austrian Airlines. Später war Mutschlechner Junior-Partner in der von einem ehemaligen Interconvention-Mitarbeiter gegründeten Conference Management GmbH. 1985 wechselte er zum Wien Tourismus, wo er für die Abteilung Verkaufsförderung/Kongressbüro zuständig war. 1991 übernahm Mutschlechner als Leiter das Vienna Convention Bureau, das zu einer eigenständigen Abteilung im Wiener Tourismusverband wurde. Von 2002 – 2006 war er als ICCA Präsident, 2001 – 2003 bei der EFCT und seit 2009 als Präsident des Austrian Convention Bureaus tätig. 2016 wurde er auf der ibtm world in Barcelona mit dem Lifetime Achievement Award ausgezeichnet.

Auf zweitem Bildungsweg absolvierte Roland Dick die Berufsreifeprüfung mit Spezialisierung auf Medieninformatik. 10 Jahre durchlief er bei Rossignol Austria unterschiedliche Bereiche von der Auftragsbearbeitung zur grafischen Umsetzung bis hin zum Demo Tour Manager Österreich samt kaufmännischer, grafischer und organisatorischer Verantwortung. Seine berufliche Laufbahn führte ihn 2010 zu Hagleitner Hygiene International GmbH, wo er die Projekte Web und CRM Strategie verantwortete. Seit Juni 2015 leitet er zusätzlich die Marketingabteilung.





Nach der AHS Matura und zwei Jahren Wirtschaftsstudium an der Universität Innsbruck folgte für Stefan Heissel 1999 der Einstieg in die Agentur albatros incentives und events in Innsbruck und dann am Firmenstammsitz in Salzburg als Projektleiter. 2001 erfolgte im Alter von 22 Jahren gemeinsam mit 3 Partnern die Gründung der Agentur inspiria event service, die bis heute von Stefan Heissel und Walter Stugger gemeinsam geführt wird. In der 16-jährigen Agenturgeschichte spezialisierte sich das Unternehmen, das anfangs hauptsächlich auf Incentive Veranstaltungen ausgerichtet war, immer mehr in den Bereich Automotive und führt mit seinen 12 Mitarbeitern an den Standorten Wien und Salzburg im Jahr ca. 50 Veranstaltungen jährlich durch.

Frau Ursula Hogn ist seit 2001 im Büro für internationale Beziehungen und Kongresswesen der Allgemeinen Unfallversicherungsanstalt (AUVA) tätig, zuerst als Sachbearbeiterin und in weiterer Folge als Organisationsassistentin. Seit 2014 ist sie Projektleiterin und mit der Organisation nationaler Veranstaltungen im medizinischen Bereich sowie der Prävention betraut. Eine der Hauptaufgaben ist die Vorbereitung und Durchführung des jährlich stattfindenden Forum Prävention der AUVA, die größte Veranstaltung im Bereich der Arbeitssicherheit in Österreich.



Andrea Hovenier führt seit 2014 das Sekretariat der European Union Geriatric Medicine Society (EUGMS). Als Projekt- und Kongressorganisator war sie 14 Jahre für das Europäische Zentrum für Wohlfahrtspolitik in EU- und UN-projekten in ganz Europa tätig, davor in der Wirtschaft als Vorstandsassistentin in einer niederländischen Investment Bank in Wien und in Holland als HR Managerin eines internationalen Pharmaunternehmens. Sie studierte Jus und Management in Amsterdam. Nebenberuflich lebt Sie ihr Hauptinteresse ‚Mensch & Motivation‘ als Trainerin und im Sozialbereich.

Nach der Ausbildung im Hotelfach sammelte Bruno Lichtinger Erfahrungen in mehreren Häusern in Deutschland und der Schweiz mit Fokus auf Bankett und Meeting Betreuung. 1990 startete er seine Laufbahn bei INTERPLAN Congress, Meeting & Event Management AG, einer von Deutschlands führenden Kongressagenturen. Sein Weg führte ihn von der Projektassistenz, zur Projektleitung bis hin zum stellvertretenden Geschäftsführer. Seit 2002 ist er Vorstand und Mitbesitzer von INTERPLAN. In erster Linie ist er für das operative Geschäft spezialisiert auf Vertragsgestaltung und international Compliance verantwortlich.



Mehrere hundert Handys, Tablets und Laptops bei Tagungen wollen – und das nicht zu knapp – mit W-Lan versorgt werden. Das wäre ja noch gewissermaßen einfach. Wer das erfüllen kann, ist schon mal gut. Wenn der Kunde dann plötzlich über Landing Page, Integration eines Voting-Systems, zusätzliche V-Lans oder gar von User Separation spricht, werden die Fragezeichen schnell ganz groß. Reagiert man darauf nicht schon im Vorfeld kommt meist das böse Erwachen. Welche Fragen deshalb im Vorfeld an den Kunden unbedingt gestellt werden sollten und wie man die richtigen Antworten darauf findet, wollen wir anhand von Beispielen aus der Praxis diskutieren und einen Ausblick geben, welche Möglichkeiten das W-Lan der Zukunft bietet.

Bernhard ZOTZ | Congress Messe Innsbruck  
Betriebsleiter  
Günter BREITEGGER | Salzburg Congress  
IT Management  
Stefan OBERDACHER | Goingsoft GmbH  
Verkaufsleitung Österreich

Montag | 11:30 – 13:00 Uhr



Bernhard Zotz ist seit 1996 für die Congress Messe Innsbruck im technischen Bereich tätig. Er ist Radio-/Videoelektronik- und Bürokommunikationstechnikmeister, sowie ausgebildeter Facility Manager. Als Betriebsleiter von zwei der drei Standorte zeichnet er sich mit seinem Team für die Kerngebiete Veranstaltungsdurchführung, technisches Gebäudemanagement, IT, Sicherheit für Veranstalter, Besucher und Mitarbeiter sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung und Anpassung der Infrastruktur an die Marktanfordernisse verantwortlich.

Netzwerk-Spezialist Günter Breitegger ist seit 1999 bei Tourismus Salzburg/Salzburg Congress für die IT Administration der Server und Netzwerke und für die IT Infrastruktur im Salzburg Congress zuständig. Er ist der richtige Mann für komplexe Lösungen: die temporäre Installation von individuellen Netzwerken wie etwa zwischen dem zentralen Medien-Aannahmeraum und den Vortragssälen gehören zu seinem Aufgabengebiet. Er ist immer bemüht, auf die individuellen Anforderungen der Kongress Kunden einzugehen und neue Möglichkeiten durch die Weiterentwicklung der IT für den Veranstalter zu bieten.



Von 1999 – 2004 hatte Stefan Oberdacher die Direktion im Hotel Alpin Scheffau inne. Zu den Aufgaben zählten Gästebetreuung, Mitarbeiter-Einteilung und Marketing. Danach war er Hoteldirektor im Mohr Life Resort in Lermoos. Seit 2006 leitet er den Verkauf bei der Firma goingsoft GmbH. Zu den Aufgaben zählen Verkauf und Kundenbetreuung, hauptsächlich von Hotels, Planung von Installationen im Bereich WLAN, Internet Zugangssystemen und Informationssystemen sowie Digital Signage und mobilen Anwendungen.

### Teilnahme wird Teilgabe

Facilitator:  
Simon SCHNETZER | 7alps  
Jugendforscher und Innovationstrainer

Das ConventionCamp #Convention4u ist ein Barcamp für Konferenz-PionierInnen, Kongress-GestalterInnen und Interessierte. Jährlich erwarten wir auf der Convention4u VertreterInnen von Tagungslocations, KongressorganisatorInnen, TechnikerInnen, Marketeers, ForscherInnen, TagungsdienstleisterInnen, Hoteliers, Destination ExpertInnen, Green Meeting Professionals, Studierende und Lehrende im Bereich der Meeting Industry.

Lassen Sie uns die Energie und Vernetzungspower dieses Unkonferenz-Formats nutzen, um Ihre Ideen und Herausforderungen weiterzudenken, zu vernetzen und gezielt Erfahrungen auszutauschen. So wird ein zufälliges Gespräch in der Kaffeepause zum Hauptthema der Bühne. Der Kern eines Barcamps besteht aus den Sessionpitches und dem von TeilnehmerInnen wie Ihnen gestalteten Programm. Am meisten profitieren Sie, wenn Sie selbst eine Session vorschlagen. Dadurch werden Sie genau die Leute treffen, die sich mit ähnlichen Ideen oder Problemen beschäftigen und persönlich wachsen.

Eine Session innerhalb des ConventionCamps ist kein Vortrag. Eine Session bietet einen Impuls und eine Plattform zur Diskussion. Für Ihre Vorbereitung präsentierte Simon Schnetzer Details dazu in einem Webinar, das Sie sich auf [Youtube](#) ansehen können.

#### Was du noch über das ConventionCamp wissen solltest:

- #1 Das Programm entsteht aus den TeilnehmerInnen - es steht nie im Vorfeld fest.
- #2 Sprich über das Barcamp.
- #3 Stell dich mit nur drei Wörtern vor.
- #4 Wenn du das erste Mal auf einem Barcamp bist, schlage eine Session vor.
- #5 Wenn du eine Session vorschlagen möchtest, hast du 30 Sekunden um für diese zu werben.
- #6 Es gibt zu einem Zeitpunkt so viele Sessions, wie es Räume bzw. Meeting Spots gibt.
- #7 Sessions dauern so lange sie dauern sollen, oder bis die nächste Session beginnt.
- #8 Verwende den Hashtag #Convention4u wenn du bloggst und postest.

Die #Convention4u Philosophie: **come.** happy. **share.** ideas. **spread.** enthusiasm.



Montag | 15:00 – 18:00 Uhr



Was können wir von der Kunst des Improvisationstheaters für unseren Berufsalltag lernen? ImprospielerInnen gehen ohne Skript oder Text auf die Bühne und müssen sich immer wieder sehr schnell auf verschiedene Szenarien einstellen. Bei diesem Workshop entdecken Sie Methoden, die Ihnen im Beruf in vielerlei Hinsicht helfen können: Sicherer präsentieren. Fehler als positiven Teil von Lernprozessen erkennen. Mit unerwarteten Situationen besser umgehen. Skills, die Sie in Präsentationen, Meetings oder Kundengesprächen gut gebrauchen können. Wir werden uns damit auseinandersetzen, wie wir unsere Körpersprache gewinnender einsetzen können, was einen guten Vortrag ausmacht, und wie wir in Stress-Situationen lockerer und souveräner handeln können – bei einem Workshop, wo Sie all das praxisnah selber erfahren und nicht nur erzählt bekommen.

Marcus CZERWENKA | 12 vor Fuchs Improvisationstheater  
Trainer, Improspieler und Kommunikationswissenschaftler  
Agnes BÖHM | Quintessenz  
Improspielerin und Dipl. Lebens- und Sozialberaterin

**Dienstag | 09:30 – 11:00 Uhr**

**Dienstag | 11:30 – 13:00 Uhr**



Markus Czerwenka studierte Psychologie, Politikwissenschaften und Kommunikationswissenschaften. Er ist seit 2007 Mitglied von „12 vor Fuchs Improvisationstheater“ und unterrichtet Improvisation und Sprachen. Markus Czerwenka war als Texter, Moderator, Journalist und Kreativer tätig. Er unterrichtet seit 2000 angewandte Improvisation für Private und Firmen in Österreich und im Ausland und versteht Impro als unglaublich vielseitiges Werkzeug und als Lebenseinstellung. Denn sicher ist: es kommt immer anders als geplant.

Agnes Böhm ist ausgebildete Lebens- und Sozialberaterin und hat mehrere Jahre im HR-Bereich eines internationalen Konzerns gearbeitet. Sie verbindet ihre langjährigen Erfahrungen als Impro-Spielerin und Trainerin mit psychosozialer Beratung und bietet Workshops im künstlerischen, sowie im angewandten Bereich für Improvisation an. Im Verein ‚Quintessenz Improvisationstheater‘ leitet sie den Bereich für Angewandte Improvisation und Beratung.



Der Schritt zur Innovation stellt viele vor eine besondere Herausforderung. Das Konzept des Service Designs, bei dem gemeinsames Tun im Vordergrund steht, dient hierbei als Hilfestellung. Lernen Sie neue Denkweisen und Mindsets kennen und erleben Sie Service Design hautnah als Startpunkt für neue Vorhaben aber auch als Inspiration für Ihre laufenden Projekte. In dieser Session werden Sie mit einem ersten Werkzeugkoffer an Methoden und Tools ausgestattet, um diese im eigenen Unternehmen zu verankern. Durchlaufen Sie die Phasen eines Design Sprints, um nutzerzentrierte Lösungen zu entwickeln und lassen Sie sich von Praxisbeispielen aus anderen Branchen inspirieren. Ganz nach dem Motto „Learning by Doing“ werden dabei fachliche Inputs laufend an Hand konkreter Beispiele und Aufgabenstellungen in kleinen Teams umgesetzt. Der interaktive Teil der Session wird anhand der drei Prozessschritte Exploration (Anwendung von Explorationsmethoden wie Personas), Ideenfindung (Anwendung von Kreativitätstechniken wie zB. Brainwriting) und Prototyping (Anwendung von Prototyping Methoden wie zB. Storyboarding) gestaltet.

Patricia STARK | SPLEND solution design  
Geschäftsführerin

**Dienstag | 09:30 – 11:00 Uhr**

**Dienstag | 11:30 – 13:00 Uhr**



Patricia Stark ist Produktmanagerin und Solution Designerin. Seit 2007 arbeitet sie in der Industrie an der Schnittstelle zwischen Markt und Technik. Neben der Geschäftsführung bei SPLEND ist Patricia auch Mitinitiatorin der Plattform ServiceDesign Linz und lehrt Design Thinking und Service Design an Fachhochschulen und Universitäten. Patricia hat zahlreiche Veranstaltungen im Bereich Service Design konzipiert und durchgeführt und nimmt gerne selbst an Veranstaltungen im In-und Ausland teil.

## The new MedTech Europe Code | Is there really an alternative?

MedTech companies supporting Third-Party Organised Medical/Educational Conferences as sponsors and/or exhibitors need to comply with certain rules which may have an impact on the overall congress organisation. These rules are slightly different than the transparency requirements to which pharma industry complies to. The medical technology industry recently adopted a new Code of Ethical Business Practice, which entered into force this year, on January 1st. In a few months, direct support to Healthcare Professionals (HCPs) will no longer be allowed for MedTech Europe member companies, and additional transparency requirements will be put in place. This may be a good time to take stock of the situation; inquire if there are still grey areas and what are the opportunities going forward, both for Healthcare Professionals, Conference Organisers, Learning Societies and Industry. Meet MedTech Europe Medical Education Consultant Clarisse Aillet who will provide you with detailed information on the latest developments and discuss their implications.

Clarisse AILLET | MedTech Europe  
Medical Education Consultant

Dienstag | 09:30 – 11:00 Uhr



As an independent Consultant, Clarisse Aillet is leading MedTech Europe's outreach towards medical societies and steering the joint discussions on the future of medical education. In the context of the new Code of Ethics, she is also in charge of the design and roll-out of the Ethical Charter initiative that will be dedicated to healthcare organisations and professional congress organisers. She also helped design the programme and organise speakers' briefings for the Global MedTech Compliance Conference (2016 and 2017 editions) jointly organised by MedTech Europe and AdvaMed (US counterpart). The conference annually gathers over 200 industry CEOs, senior executives, in-house lawyers, compliance professionals and other industry stakeholders like medical societies and professional congress organisers. Clarisse Aillet has been working in Brussels for 12 years, both in private and public sectors, gathering an extensive experience in EU public affairs, corporate & crisis communications, social media strategies, stakeholder management and conference management.



# Krallerhof

DER ORT FÜR ENTSPANNTES TAGEN!

Hotel Krallerhof  
Altenberger GmbH & Co KG  
+43/6583/8246-0 · events@krallerhof.com  
www.krallerhof.com



In dieser Session erhalten Sie ein Update zu aktuellen Sicherheitsbedrohungen und Entwicklungen im Informationssicherheitsumfeld. Mit 25. Mai 2018 folgt die neue EU Datenschutz Grundverordnung zur Durchführung einer „Datenschutz Risiko-Folgenabschätzung“. Eine Reihe an Geschehnissen in verschiedensten Bereichen und Branchen hat uns in den letzten Monaten wieder verdeutlicht, wie wichtig es ist, mit der veränderten Sicherheitslage mitzuwachsen. Nur so kann man seine eigene Security Strategie entsprechend gestalten und gegen Cyber-Bedrohungen gerüstet sein. Einer der Hauptgründe dafür, dass die Aufgabe „Cyber-Security“ eine solch herausfordernde ist, besteht darin, dass es viele verschiedene potentielle Angriffswege gibt. Oft genügt es Angreifern, wenn einer dieser Wege für sie das Tor ins Innere des Unternehmens öffnet. Dabei muss es sich nicht ausschließlich um technische Wege handeln, sondern auch der Faktor Mensch kann dazu beitragen. Der IT-Sicherheits Experte Stefan Barth vermittelt anschaulich welche Gefahren von Datenklau bis Social Engineering im Netz lauern und wie sich Ihr Unternehmen vor diesen schützen kann.

Stefan BARTH | Kapsch BusinessCom  
Solution Designer IT & Security

**Dienstag | 09:30 – 11:00 Uhr**



Stefan Barth ist seit 1998 für die Kapsch BusinessCom AG in den Bereichen IT Security und IT Service Management tätig. Nach dem Einstieg bei der Kapsch BusinessCom war er einige Jahre als System-Engineer im Firewall- und Netzwerk-Security Segment tätig bevor er ins Solution Design wechselte. Hier ist er als Security Consultant für die Ausarbeitung von Sicherheits-Konzepten, das Design von maßgeschneiderten Sicherheits-Lösungen für Kunden im Banken-, Gesundheits- und Industriesektor, und für die kontinuierliche Weiterentwicklung dieser Lösungen verantwortlich.

**ACB** austrian  
convention  
bureau

# GENERALVERSAMMLUNG

**Dienstag, 20. Juni 2017**  
**Start: 14.00 Uhr | Steinernes Meer**

Ab 13.30 Uhr Light Lunch im Foyer im 3. Stock für GV-TeilnehmerInnen.

New Media in Verbindung mit Storytelling und innovativer Erlebnisinszenierung verspricht das Veranstaltungsmarketing der Zukunft zu revolutionieren. Spielerisch motivierende virtuelle Elemente treffen auf reale Event-Welten mit dem Ziel eine konvergente Event-Welt zu schaffen und bestehende Grenzen niederzureißen. Dies bedeutet pures Involvement bei den Teilnehmenden durch die verstärkte Interaktion mit der Zielgruppe! Warum zeigen zukunftsorientierte Veranstaltungskampagnen im Umfeld der Digital Natives, dass sich alles um die drei Erfolgsfaktoren 1. Be You 2. Be Hero 3. Be Wow dreht? Statt des klassischen Setups liegt die Event-Zukunft also in der Verbindung aus New Media Tools wie Smartphones, Wearables, Location Based Services, Beacons, Augmented und Virtual Reality, fesselndem Storytelling und emotionaler Erlebnisinszenierung. Was es zudem mit Pervasive Entertainment und New Media Events auf sich hat, erfahren Sie in dieser Session. Wie die Umsetzung und Integration dieser Elemente bei Kongressen und Tagungen aussehen kann, erarbeiten Sie gemeinsam mit den Experten.

Lukas RÖSSLER | Fosbury  
CEO & Zukunftsforscher New Media Marketing  
Christian STEINER | Steiner Mediensysteme  
Geschäftsführer

Dienstag | 11:30 – 13:00 Uhr



Der studierte Betriebswirt und New Media Marketing Experte sammelte nach seinem Studium Erfahrung in der Storytelling- und Consulting Agentur Explore 5D, in der er unter anderem Firmen wie die Post AG, BEWAG oder die Salinen Austria betreute. Im Jahr 2006 wechselte der Digital Native zu ORF Online als Event- und später Projektleiter des größten Online/Offline Projekts Österreichs, der ORF-Ski Challenge. 2010 gründete er schließlich die New Media Marketing Agentur fosbury\_ mit der er nationale und internationale Kunden wie z.B. Nike, Post Finance Swiss, Oracle, sIT solutions, Raiffeisen Club berät und Projekte umsetzt.

Christian Steiner, geboren 1970 in Wels, ist Eigentümer der STEINER Mediensysteme, einem führenden Unternehmen im Bereich Veranstaltungstechnik. Christian Steiner startete seine Laufbahn direkt nach der Matura 1989 im eigenen Familienbetrieb. 1996 wechselte er nach München zum Fernsehproduzenten Plazamedia und arbeitete dort als TV Regisseur für die TV-Sender PREMIERE/SKY, SPORT1, PRO7. 2000 wechselte er als Geschäftsführer zurück in den eigenen Familienbetrieb. Christian Steiner engagiert sich seit 2015 im Vorstand des ACB für die Tagungsbranche.



Wissenschaft unterliegt einem Imagewandel. VeranstaltungsorganisatorInnen im Hochschulbereich investieren in die Professionalisierung der Services. Die Sichtbarkeit der von ihnen organisierten Kongresse, Tagungen, Ausstellungen und Events in der internationalen Öffentlichkeit wird zunehmend relevanter. Das Interesse an Universitäten und Bildungseinrichtungen als Austragungsort für Kongresse und Tagungen steigt. Laut Meeting Industry Report 2016 weisen letztere als einzige einen höheren Anteil an internationalen als an nationalen Veranstaltungen auf. Zusätzlich erweist sich das Rahmenprogramm als entscheidender Erfolgsfaktor. Challenge? Angenommen! Erstmals findet ein Austausch mit VeranstaltungsorganisatorInnen und VeranstaltungsmanagerInnen österreichischer Universitäten und Fachhochschulen gemeinsam mit Event-, Kongress- und Tagungsprofis aus unterschiedlichsten Bereichen im Rahmen der Convention4u statt.

Falk PASTNER | Universität Wien  
Leiter Veranstaltungsmanagement

**Dienstag | 11:30 – 13:00 Uhr**



Falk Pastner, MBA leitet seit 2007 das Veranstaltungsmanagement der Universität Wien. Der Grazer absolvierte das International Institute of Tourism and Management (ITM) und schloss sein Studium mit Fokus auf Messe- und Kongressmanagement an der Florida International University ab. Sein Weg führte ihn über Tourismus und Hotellerie zur Position des Direktors des Kovens Conference Centers in Miami. Zurück in Wien etabliert er nun wegweisende Professionalität und Servicequalität im universitären Eventmanagement.

Sie haben die einmalige Chance gemeinsam mit Hoteldirektor Thomas Balamis das europaweit einmalige 4-Sterne Superior Hotel Gut Brandlhof persönlich zu erkunden. Der Brandlhof bietet auf einer Fläche von 450 Hektar ein einzigartiges Seminar- sowie Incentiveangebot. Tagungsräume auf über 3.500 m<sup>2</sup>, ein markenneutrales autohaus und 200 Hotelzimmer verschiedener Kategorien bilden den Kern des Tagungsangebots. Im gläsernen EventO, dem Veranstaltungsraum B'350 sowie in der auf dem Berghang gelegenen Wilderer Alm werden jährlich zahlreiche Seminare, Kongresse, Incentives, Messen, Präsentationen und Shows organisiert. Aufregende Incentive-Aktivitäten in der Natur stärken den Teamgeist und bringen Spannung sowie Abwechslung in Veranstaltungen. Erhalten Sie einen Blick hinter die Kulissen und einen Eindruck davon, welchen logistischen Herausforderungen das Haus täglich gegenüber steht.

Abholung von Congress Saalfelden sowie Rücktransfer zu Congress Saalfelden und Saalfelden Bahnhof wird vom Brandlhof zur Verfügung gestellt. Vor Ort haben Sie die Möglichkeit, ein vielfältiges Brandlhof Lunch-Buffer (€ 25,- pro Person) zu genießen.

Thomas BALIAMIS | Hotel Gut Brandlhof  
Hoteldirektor

**Dienstag | 13:30 – 16:00 Uhr**



**lebenshilfe**  
Salzburg

## **Kreieren Sie Erinnerungen und spenden Sie für einen guten Zweck!**

In der Lebenshilfe Werkstätte in Saalfelden arbeiten derzeit 35 Menschen mit Beeinträchtigung. Unterstützen Sie die Lebenshilfe und machen Sie ein einzigartiges Polaroidfoto mit Ihren KollegInnen.

**1 FOTO für 5 EURO**

**CHARITY4u**

# ACB convention4u

austrian convention bureau

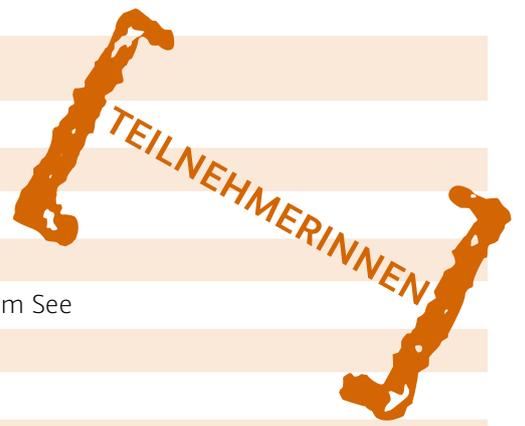


02.-03. Juli  
2018

SAVE THE  
DATE!

VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Clarisse	<b>Aillet</b>	Medtech Europe
Renate	<b>Androsch-Holzer</b>	RAM Consulting
Gabriele	<b>Backnecht</b>	St. Pölten Convention Bureau
Stefan	<b>Barth</b>	Kapsch Businesscom AG
Alexander	<b>Beidler</b>	Majestic Train de Luxe
Johannes	<b>Berger</b>	Schloss Esterhazy
Andrea	<b>Berghammer</b>	Congress & Stadtmarketing Saalfelden
Valerie	<b>Bernauer</b>	Messezentrum Salzburg
Christoph	<b>Berndl</b>	Messe & Event Magazin
Birgit	<b>Binderitsch</b>	Ferry Porsche Congress Center Zell am See
Julia	<b>Bog</b>	Universität Wien
Agnes	<b>Böhm</b>	Quintessenz Impro
Günter	<b>Breitegger</b>	Salzburg Congress
Herbert	<b>Brugger</b>	Salzburg Congress
Martina	<b>Candillo</b>	Reed Messe Wien
Benjamin	<b>Codet</b>	Mondial Congress & Events
Marcus	<b>Czerwenka-Wenkstetten</b>	12 vor Fuchs Improvisationstheater
Maria	<b>Danklmaier</b>	Austropa Interconvention
Roland	<b>Dick</b>	Hagleitner Hygiene
Renate	<b>Dobler-Jerabek</b>	Reed Messe Wien
Julia	<b>Domig</b>	FH Wien
Barbara	<b>Dusek</b>	Österreichisches Umweltzeichen
Sylvia	<b>Ehrhard</b>	Region Villach Tourismus
Alexandra	<b>Einwaller</b>	Convention Service Innsbruck
Edgar	<b>Eller</b>	Montforthaus Feldkirch
Nadine	<b>Faimann</b>	Intercontinental Wien
Stefanie	<b>Feichtinger</b>	Austria Center Vienna
Eva-Maria	<b>Feuerstein</b>	Kongresskultur Bregenz
Kerstin	<b>Firtz</b>	Congress Center Villach
Patricia	<b>Flatschacher</b>	Kärnten Convention
Berenike	<b>Frantsits</b>	Intercontinental Wien
Maria Luise	<b>Fröch</b>	Convention Bureau Niederösterreich
Marcel	<b>Früh</b>	Montforthaus Feldkirch
Friedrich	<b>Gehmacher</b>	Austria Center Vienna
Tino	<b>Gertscher</b>	Steigenberger Hotel Herrenhof
Anna	<b>Gettinger</b>	Convention Burgenland
Markus	<b>Gollner</b>	Bildgewaltig
Marion	<b>Gösweiner</b>	Vienna House
Anna	<b>Granitzer</b>	Falkensteiner Hotel & Spa Carinzia
Gerlinde	<b>Grätz</b>	Hotel Krallerhof
Dominic	<b>Greiderer</b>	Congress und Messe Innsbruck
Andreas	<b>Griessler</b>	Kärnten Convention





VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Sabrina	<b>Guggenberger</b>	Congress und Messe Innsbruck
Veronika	<b>Handl</b>	Convention Bureau Tirol
Florian	<b>Haselsberger</b>	Goingsoft GmbH
Georg	<b>Hechenblaikner</b>	Congress Centrum Alpbach
Nicole	<b>Heinze</b>	Ferry Porsche Congress Center Zell am See
Stefan	<b>Heissel</b>	inspiria event service
Michaela	<b>Hirsch</b>	TAI
Marlene	<b>Hochreiter</b>	Fachhochschule St. Pölten
Zoé-Ann	<b>Hofer</b>	Wr. Neustadt Kul.Tour.Marketing
Romana	<b>Hoffellner</b>	Hotel Burgenland
Erik	<b>Hogenbirk</b>	Universität Salzburg
Ursula	<b>Hogn</b>	Allgemeine Unfallversicherungsanstalt
Andrea	<b>Hovenier</b>	European Union Geriatric Medicine Society
Jana	<b>Huber</b>	Park Inn by Radisson Linz
Jessica	<b>Huf</b>	FH Wien
Matthias	<b>Janisch</b>	Austria Center Vienna
Viktoria	<b>Jud</b>	Austropa Interconvention
Katharina	<b>Kainrath</b>	Schloss Esterhazy
Heinz	<b>Kaltschmidt</b>	Graz Tourismus und Stadtmarketing
Mag. Alexandra	<b>Kaszay</b>	Hofburg Vienna
Katja	<b>Kaufmann</b>	FH Wien
Denise	<b>Kazda</b>	Bernhard AV
Marina	<b>Knittel</b>	Vienna Convention Bureau
Maria	<b>Knotzer</b>	Palais Auersperg
Barbara	<b>Kollmann</b>	Graz Tourismus und Stadtmarketing
Sascha	<b>Kovacs</b>	Messe & Event Magazin
Maximilian	<b>Krainz</b>	Roomz Hotels
Sonja	<b>Krenn</b>	Impulsquartier Loipersdorf
Ingrid	<b>Krieger</b>	Oberösterreich Tourismus
Christina	<b>Kröll</b>	MED-EL
Gottfried	<b>Lauritsch</b>	Congress Center Villach
Eva	<b>Lechner</b>	Tourismusverband Linz
Denise	<b>Lembäcker</b>	Mondial Congress & Events
Max	<b>Lepschi</b>	Kuoni Destination Management Austria
Kristina	<b>Libova</b>	WMA Kongress GmbH
Bruno	<b>Lichtinger</b>	Interplan AG
Christian	<b>Linzbauer</b>	WMA Kongress GmbH
Garry	<b>Löfgen</b>	Intercontinental Wien
Siegfried	<b>Luger</b>	Luger Research E.u.
Zsuzsanna	<b>Macher</b>	Tourismusverband Linz
Edith	<b>Mader</b>	Convention Bureau Niederösterreich
Andreas	<b>Maier</b>	Kuoni Destination Management Austria

VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Esther	<b>Maninger</b>	Accor Hotelbetriebs GmbH
Gernot	<b>Marx</b>	Salzburg Convention Bureau
Teresa	<b>Mayr</b>	Austrian Convention Bureau
Katrin	<b>Mayr</b>	Salzburg Convention Bureau
Meggy	<b>Mendes</b>	Falkensteiner Hotel Margareten
Barbara	<b>Messner</b>	Universität Innsbruck
Alexander	<b>Morokutti</b>	Congress & Stadtmarketing Saalfelden
Christina	<b>Moser</b>	Convention Bureau Tirol
Sylvia	<b>Moser</b>	Palais Auersperg
Christian	<b>Mutschlechner</b>	Austrian Convention Bureau
Petra	<b>Nestelbacher</b>	Wörthersee Tourismus
Andreas	<b>Nöhmayer</b>	Arbeiterkammer Oberösterreich
Christopher	<b>Norden</b>	TAI
Stefan	<b>Oberdacher</b>	Goingsoft GmbH
Christine	<b>Obergottsberger</b>	Österreichische Diabetes Gesellschaft
Jens	<b>Ortel</b>	cinnamon GmbH
Falk	<b>Pastner</b>	Universität Wien
Elisabeth	<b>PföB</b>	Salzburg Convention Bureau
Christina	<b>Pilz</b>	Convention Bureau Tirol
Marco	<b>Pointner</b>	Saalfelden Leogang Touristik
Regina	<b>Preslmair</b>	Österreichisches Umweltzeichen
Gernot	<b>Prosen</b>	Congress Center Villach
Julia	<b>Rechensteiner</b>	Austrian Convention Bureau
Katharina	<b>Reimann</b>	Austrian Airlines
Stefan	<b>Reisek</b>	Bernhard AV
Sabrina	<b>Rieder</b>	Saalfelden Leogang Touristik
Yasmin	<b>Riedlsperger</b>	Congress & Stadtmarketing Saalfelden
Lukas	<b>Rössler</b>	Fosbury KG
Bettina	<b>Rottensteiner</b>	Congress Center Villach
Andrea	<b>Sajben</b>	Steiermark Convention
Michaela	<b>Schedlbauer-Zippusch</b>	Austrian Convention Bureau
Monika	<b>Scheinost</b>	Hofburg Vienna
Monika	<b>Schieferdecker</b>	Museumsquartier Wien
Christine	<b>Schlagbauer</b>	Reed Messe Wien
Maria	<b>Schmeißl</b>	EINFACH-FEIERN.AT
Klaus	<b>Schmidhofer</b>	Salzburg Congress
Alexander	<b>Schnecke</b>	Austrian Airlines
Lydia	<b>Schnedl</b>	Austrian Convention Bureau
Gerry	<b>Schneider</b>	Universität Wien
Michaela	<b>Schnellendorfer</b>	Universität Wien
Simon	<b>Schnetzer</b>	7alps
Sanja	<b>Schoeny</b>	Intercontinental Wien



VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Christiane	<b>Schöne</b>	Sheraton Grand Salzburg
Lisa	<b>Schuler</b>	Montforthaus Feldkirch
Angelika	<b>Schwingshackl</b>	Austria Center Vienna
Monika	<b>Seer</b>	Saalfelden Leogang Touristik
Rolf	<b>Senstad</b>	Simpleview Europe AS
Bernhard	<b>Sigl</b>	Sheraton Grand Salzburg
Barbara	<b>Skrott</b>	Mondial Congress & Events
Anna	<b>Slaby</b>	Kultur Kongress Zentrum Eisenstadt
Stephanie	<b>Smejkal</b>	Vienna Convention Bureau
Wolfgang	<b>Smejkal</b>	Schloß Schönbrunn Kultur- und Betriebsges.m.b.H.
Carina	<b>Stadler</b>	KFP Austria
Beate	<b>Stadler-Lamisch</b>	Allgemeine Unfallversicherungsanstalt
Patricia	<b>Stark</b>	Splend OG
Sarah	<b>Staudinger</b>	Reed Messe Wien
David	<b>Steffny</b>	Universität Wien
Christian	<b>Steiner</b>	STEINER Mediensysteme
Bernd	<b>Steininger</b>	Design Center Linz
Julia	<b>Stepan</b>	Universität Salzburg
Teresa	<b>Streibl</b>	Villa Seilern Vital Resort
Karolin	<b>Struger</b>	Seepark Hotel Congress & Spa
Markus	<b>Strutz</b>	Tourismus Region Klagenfurt am Wörthersee
Gerhard	<b>Stübe</b>	Kongresskultur Bregenz
Tanja	<b>Stürzl</b>	Park Inn by Radisson Linz
Urs	<b>Treuthardt</b>	Convention Partner Vorarlberg
Katharina	<b>Tschernutter</b>	Paracelsus Medizinische Privatuniversität
Christiane	<b>Unawatuna Hewage</b>	Austria Trend Hotels
Tina M.	<b>Verdi</b>	Alpenhaus Kaprun
Larissa	<b>Vierthaler</b>	Mondial Congress & Events
Barbara	<b>Vorreiter</b>	Ferry Porsche Congress Center Zell am See
Violeta	<b>Vucic</b>	Technische Universität Wien
Sandra	<b>Wagner</b>	IMC FH Krets
Andrea	<b>Wallerstorfer</b>	Villa Seilern Vital Resort
Stefan	<b>Walter</b>	Mondial Congress & Events
Florian	<b>Weber</b>	Universität Wien
Wolfgang	<b>Weiß</b>	Johannes Kepler Uni Linz
Harald	<b>Wickhoff</b>	Wolf Hotels
Lisa	<b>Widhalm</b>	Mondial Congress & Events
Alfred	<b>Wieland</b>	Congress & Stadtmarketing Saalfelden
Eva-Maria	<b>Wittmann</b>	Austria Trend Hotels
Theresa	<b>Wolf</b>	Convention Bureau Tirol
Matthias	<b>Wunder</b>	Kongresskultur Bregenz
Andreas	<b>Zebisch</b>	Oberösterreich Tourismus



VORNAME	NACHNAME	UNTERNEHMEN
Gerhard	Zellinger	Palais Kaufmännischer Verein
Lukas	Zenk	Donau-Universität Krems
Thomas	Ziegler	Design Center Linz
Bernadette	Zimmerling	MED-EL
Bernhard	Zotz	Congress und Messe Innsbruck



Anschnallen, in Startposition bringen und los geht der ultimative Adrenalin-Kick XXL.  
 Laute Freudenschreie, Gänsehaut und jede Menge Adrenalin inklusive.  
 Gut gesichert mit einem Liegegurt, geht es in Bauchlage mit Highspeed ins Tal hinab.

**Jetzt Flugerlebnis für die ganze Familie sichern!**

[www.flying-fox-xxl.at](http://www.flying-fox-xxl.at)

Hütten 39 | A-5771 Leogang | tel. +43 6583 / 8219 57

Austrian Convention Bureau  
 Margaretengürtel 14 | Top 20  
 A-1050 Wien  
[www.acb.at](http://www.acb.at)