

# Hauptprogramm

congress Schladming  
27. - 29. Juni 2022

begegnen. inspirieren. entfalten.

STEIERMARK  
CONVENTION



congress  
Schladming

SCHLADMING  
DACHSTEIN

## TAGUNGSORT

### congress Schladming

Europaplatz 800  
8970 Schladming

### Bahnhof Schladming

Bahnhof Straße 392  
8970 Schladming  
(10 Minuten Fußweg)

## REGISTRATUR

Montag, 27. Juni | 13:30 - 17:00 Uhr | congress Schladming Homepage

Montag, 27. Juni | 19:00 - 19:30 Uhr | Wollwelt von Steiner1888

Dienstag, 28. Juni | 08:00 - 15:00 Uhr | congress Schladming Homepage

Mittwoch, 29. Juni | 07:45 - 15:00 Uhr | congress Schladming Homepage

## Covid-19 Präventions- maßnahmen

Testung vor Anreise empfohlen. Bitte um Einhaltung der Hygiene-Etikette vor Ort. Es gilt keine allgemeine Maskenpflicht am Kongress, wer sich mit Maske aber wohler fühlt, soll diese gerne tragen.

## GREEN MEETING

Diese Veranstaltung bemüht sich um die Zertifizierung nach den Kriterien des Umweltzeichens für Green Meetings.

Green Meeting Kontakt: Michaela SCHEDLBAUER-ZIPPUSCH

## CHARITY

Wir unterstützen in Kooperation mit der lokalen Initiative „Deine Biene vom Reiter“ die Lebenshilfe Ennstal und laden unsere Teilnehmer:innen ein, aktiv daran mitzuwirken.

## GET2GETHER FACTORY CLUBBING

27. Juni | 19:00 Uhr

### Wollwelt von Steiner1888

Mandling 90, 8974 Mandling

18:45 Uhr Abfahrt Shuttle Bus,

Treffpunkt: Talstation Planai Bahn

Wir freuen uns wenn ihr in Tracht kommt

## OUTDOOR SESSION & DINNER4U WITH A VIEW

28. Juni | **Schafalm Planai**

Outdoor Session 15:45 - 18:00

Dinner4u: 18:00 - 22:30

Treffpunkt: zw. 15:45 und 16:00 Uhr

Talstation Planai Bahn

Coburgstraße 52, 8970 Schladming

## C4U HOMEBASE



Die Homepage bietet Raum für Begegnung und um sich bei einem Kaffee mit Branchenkolleg:innen auszutauschen oder entspannt nichts zu tun.

## W-LAN

Der congress Schladming bietet allen Teilnehmer:innen einen kostenlosen W-LAN Zugang: [c4u free wifi](#)

## KONGRESSPRÄSIDENT

Gerhard STÜBE

### IHR KONTAKT VOR ORT | Austrian Convention Bureau

Nicole KÖRBER, Michaela SCHEDLBAUER-ZIPPUSCH,

Julia SCHERZER, Marlene SCHULLNER

+43 (0)676 57 64 666 | [office@acb.at](mailto:office@acb.at)

# begegnen. inspirieren. entfalten. Liebe Kolleginnen und Kollegen,

2022 zieht es die österreichische Tagungsbranche in das „grüne Herz“ von Österreich. Im Zentrum des Landes wollen wir mit der Community bereits zum 13. Mal bei der Convention4u als experimentelles Tagungslabor gemeinsam Neues ausprobieren. Die persönliche Begegnung, das gegenseitige Inspirieren und Entfalten von Potentialen stehen dabei im Vordergrund. Mit Expert:innen aus der Branche, sowie Wissenschaft und Wirtschaft, stärken wir am Jahreskongress der österreichischen Kongress- und Tagungsbranche unsere Zukunftsfitness.

Ein besonderes Highlight ist das erstmalig stattfindende Onboarding Camp für die „new kids on the job“. Beim Design und der Kongressplanung orientieren wir uns an den 2021 im ACB erforschten Leitlinien und Eckpfeilern für einen sinnstiftenden Kongress im Sinne der „Meaning Industry“. Die Homebase stellt heuer das „Herz“ des Kongresses als Begegnungsplattform da. Hier kommen wir in entspannter Atmosphäre zusammen, um neue und alte Bekannte zu treffen, uns auszutauschen, gute Gespräche zu führen und voneinander zu lernen oder einfach guten Kaffee zu genießen.

Das spannende Angebot der Region Schladming-Dachstein für Kongresse und Tagungen erleben wir mit allen Sinnen nicht nur beim von Steiermark Convention und Schladming-Dachstein Tourismusverband ausgerichteten Get2Gether Factory Clubbing in der Wollwelt von Steiner1888 und Dinner4u auf der Schafalm auf 1.800 Meter Seehöhe, sondern auch bei merkwürdigen Sessionformaten im Laufe der drei Tage.

Wir freuen uns auf das gemeinsame  
BEGEGNEN. INSPIRIEREN. ENTFALTEN. in der Steiermark.

**Gerhard Stübe**, ACB Präsident

**Michaela Schedlbauer-Zippusch**, ACB Geschäftsführung



## Die Convention4u Homebase

Die Homebase stellt heuer das „Herz“ des Kongresses als Begegnungsplattform da. Hier kommen wir in entspannter Atmosphäre zusammen, um neue und alte Bekannte zu treffen, uns auszutauschen, gute Gespräche zu führen und voneinander zu lernen oder einfach einen guten Kaffee zu genießen und uns zu stärken. Das Mobiliar für die Homebase wird größtenteils von Wiesner-Hager zur Verfügung gestellt. Smooth Sounds von DJ Marie-Louise begleiten uns über den gesamten Kongress.

# Unsere Sponsoren

## Gemeinsam sind wir stark:

Das zeigen wir auch bei der diesjährigen Convention4u mit starken Partnern.

Wir stellen Professionalität und Kompetenz ins Rampenlicht und freuen uns über unsere Partner, die mit uns gemeinsam die 13. Convention4u zu dem Branchenhighlight des Jahres machen. Schön, dass ihr mit an Bord seid!

## Gold

CONGRESS  
Schladming



## Silber



**wiesner hager** concept

## Bronze

HotelPartner®  
YIELD MANAGEMENT

## Supporter



# Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft



## So gestalten wir gemeinsam unser Green Meeting

*Könnt ihr euch vorstellen, dass jede/r Kongressteilnehmende pro Tag 3,5 kg Restmüll und 5,5 kg Papiermüll verursacht? Das muss nicht sein! Das Austrian Convention Bureau bemüht sich deshalb um die Zertifizierung der Convention4u nach den Kriterien des Umweltzeichens für Green Meetings.*

### **Ressourceneinsparung**

1. Wir drucken nur die notwendigsten Unterlagen & verwenden ausschließlich chlorfrei gebleichtes TCF-Papier. Außerdem sammeln wir die Lanyards jährlich ein, verwenden sie weiter und verzichten auf Kongresstaschen. Abfälle, die nicht vermieden werden können, werden gemäß der Kreislaufwirtschaft fachgerecht entsorgt bzw. recycelt. Wir bitten die Teilnehmer:innen, die vor Ort ausgewiesenen Mülltrennsysteme zu benutzen.

### **Soziales**

2. Wir unterstützen mit unserer Charity-Aktion die Lebenshilfe Ennstal und machen die Initiative des lokalen Imker Ronald Royer bekannt.

### **Essen & Trinken**

3. Wir achten beim Catering auf regionale, saisonale, Fair Trade und Bio-Produkte. Es muss außerdem nicht immer Fleisch sein: Die Mittags- und Pausenverpflegung erfolgt ausschließlich vegetarisch und vegan.

### **Location**

4. Der congress Schladming ist mit der Umweltzeichen Richtlinie 207 „Tagungs und Eventlocation“ zertifiziert und erfüllt darüber hinaus alle Muss- und weitere Soll-Kriterien der Richtlinie UZ 62 „Green Meetings und Green Events“.

### **5. Unterkunft**

Die ausgewählten Hotels befinden sich in 5-8 Minuten Fußnähe des Kongresshauses und tragen entweder ein Umweltzeichen oder haben sich zur Erfüllung der Muss und weiterer Soll-Kriterien der Richtlinie UZ 62 verpflichtet

### **6. Kommunikation**

Wir berücksichtigen bei der Programmgestaltung die Aspekte des Gender Mainstreaming und Diversity.

### **7. Rahmenprogramm**

Teilnehmende erleben beim Rahmenprogramm die steirische Region Schladming Dachstein am und um den Tagungsort und erhalten bei der Verpflegung regionale Spezialitäten.

### **Anreise**

8. Wir empfehlen den Teilnehmenden eine umweltschonende Anreise mit der Bahn oder in Fahrgemeinschaften. Bei Anreise mit dem Flugzeug kann der entstandene CO<sub>2</sub> Ausstoß durch Kompensationszahlungen ausgeglichen werden: [www.climateaustria.at](http://www.climateaustria.at)

# Montag, 27. Juni

---

## Auf den Spuren Schladmings Geschichte 16:00 bis 17:00 Uhr

Bei einem gemütlichen Spaziergang erleben wir den Aufstieg der mittelalterlichen Bergbaustadt zum bekannten Tourismusort. Gemeinsam begeben wir uns in der Altstadt auf die Suche nach der Geschichte, die Schladming geprägt hat.

**Route:** Durch die Gassen zum alten Marktrichterhaus über die Evangelische Kirche zum Eingang der Talbachklamm, wo wir uns auf die Spuren der alten Bergknappen begeben.

**Treffpunkt:** 16 Uhr | Rathaus Schladming



## Convention4u Onboarding Camp 14:00 bis 18:00 Uhr

In Anlehnung an das beliebte Format „ACB Beginners Lounge“ findet heuer erstmals das Convention4u Onboarding Camp statt. Hier erhalten „new kids on the job“ einen Einblick in die österreichische Tagungslandschaft, Meeting Design der Convention4u, sowie die verschiedenen Stakeholder. Hier können bereits erste Kontakte für die Zeit am Kongress und danach geknüpft werden. Abgerundet wird das Camp durch einen Deep-dive in die Grundlagen von Green Meetings nach der Umweltzeichen Richtlinie UZ 62. Die Inhalte werden von Expert:innen aus dem Dachverband sowie dem österreichischen Umweltzeichen vermittelt.

Das erwartet euch:

- **Facts & Figures** zum Tagungsmarkt in Österreich
- **Association Meetings vs. Corporate Meetings**
- **Meeting Design Convention4u** und wie ich die Tagung bestmöglich für mich nutze
- **Who is who** der österreichischen Tagungsindustrie - Abgrenzungen der Stakeholder
- Grundlagen **Green Meeting**

Geeignet für **Neu- und Wiedereinsteiger:innen** in die Branche und **Convention4u – First Timers**



### Buddy Programm

Ihr seid zum ersten Mal auf der Convention4u? Kein Problem, unsere C4u Buddies, die ihr beim Convention Camp kennenlernt, stehen euch als Ansprechpartner:innen während der Kongresstage mit Rat und Tat zur Seite.

#meetingarchitecture  
#education  
#communitybuilding

**Michaela SCHEDLBAUER-ZIPPUSCH | ACB**  
Geschäftsführung



Die diplomierte Tourismusmanagerin und Absolventin der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der WU Wien beschäftigt sich seit über 17 Jahren mit der Meeting Industrie. Durch ihre Arbeit bei PCOs (Professional Congress Organisern) und medizinischen Gesellschaften auf nationaler wie internationaler Ebene ist sie sowohl mit der Dienstleister- als auch mit der Veranstalterseite im Kongressbusiness bestens vertraut. Seit 2015 ist sie Geschäftsführerin des Austrian Convention Bureau. In ihrer Arbeit setzt sich Michaela für die Stärkung der heimischen Tagungsbranche, die Umsetzung von lebendigen Tagungsformaten sowie nachhaltigem Meeting Design ein. Seit 2016 leitet sie als externe Lektorin die Berufsvertiefung Kongress- und Tagungsmanagement an der Fachhochschule Wien der Wirtschaftskammer Wien.

#Austausch #ermöglichen

**Uwe EDLINGER | Ferry Porsche Congress Center**  
Bereichsleiter



Uwe Edlinger ist seit 2017 Bereichsleiter im Ferry Porsche Congress Center und setzt sich tatkräftig für die Weiterentwicklung der heimischen Kongress- und Tagungsbranche ein. Dabei legt er auch ein besonderes Augenmerk darauf, wie Kongresszentren am Ball der Zeit bleiben können und beschäftigt sich unter anderem mit den beiden Megatrends hybride Veranstaltungen und Green Meetings. Zuvor war er im Nationalparkzentrum Hohe Tauern tätig.

#truehospitality  
#meetingsandevents

**Garry LOEFGEN | Intercontinental Wien**  
Head of Commercial



Sein Bachelor-Studium absolvierte Garry Loefgen an der Gestion Hotelière in Lüttich und begann 2008 im Sofitel Brussels Europe. Vier Jahre später folgte der Wechsel in das Sofitel Vienna. Dort durchlief er die Positionen von Convention Sales Manager bis hin zum Senior MICE Sales Manager. Anfang 2016 wechselte er nach Deutschland als Luxury & Upscale MICE Sales Manager für die Region Central West Germany. Doch bereits nach kurzer Zeit zog es ihn zurück nach Wien und es folgte der Start im InterContinental Wien. Hier konnte er sich in einigen Positionen verwirklichen. Heute ist er Director of Commercial und somit verantwortlich für die Bereiche Sales, Group & Event Sales, Marketing, Revenue und Reservation.

#bergeversetzen  
#meetgreenintirool

**Christina PILZ | Convention Bureau Tirol**  
Inquiry, Community Management & PR



Seit dem Abschluss des Tourismuskollegs Innsbruck schlägt das Herz von Christina für den Tiroler Tourismus. Nach einem kurzen Abstecher in die Stadthotellerie, wechselte sie in den Tirol Shop Innsbruck, kümmerte sich um den Gästeempfang der Tirol Werbung und betreute den Verkauf der bekannten Tirol-Produkte. Dem Tirol Shop Dresscode ist Christina treu geblieben, begleitet dieser sie mittlerweile seit 6 Jahren bei ihren Auftritten mit dem Convention Bureau Tirol. Berge werden nicht nur in der Freizeit beim Sporteln versetzt, sondern vor allem für regionale, nationale und internationale Kund:innen bei Anfragen für das Conventionland Tirol, beim Community Management des Partnernetzwerkes und wenn es um das Thema Nachhaltigkeit geht.

#teammondial  
#eventsprofs

**Barbara SKROTT | Mondial Congress & Events**  
Director of National Projects



Mag. Barbara Skrott startete nach ihrem Studium für Deutsche Philologie und Bohemistik an der Universität Wien ihre Karriere bei Mondial Congress & Events. Über 10 Jahre war sie federführend in der Organisation von Kongressen mit bis zu 10.000 Teilnehmer:innen. Seit 2016 ist sie Director of National Projects, stellvertretende Abteilungsleiterin und interne Fortbildungsbeauftragte. In dieser Funktion ist sie unter anderem verantwortlich für physische, hybride sowie virtuelle nationale Kongresse mit bis zu 2.000 Teilnehmer:innen.

Mein erstes zertifiziertes Green Meeting – was erwartet mich?

Du willst zum ersten Mal eine Veranstaltung nachhaltig gestalten und überlegst, sie mit dem Österreichischen Umweltzeichen auszeichnen zu lassen, bist aber unsicher worauf es ankommt? Barbara Dusek geht in dieser Session auf die wichtigsten Eckpunkte dieser einzigartigen Zertifizierung ein: Welche Veranstaltungen eignen sich? Welche Themen muss ich beachten und warum? Welche Partner:innen muss ich einbeziehen? Wie kann ich Stolperfallen vermeiden? Wo bekomme ich Unterstützung? Best Practice Beispiele und Tipps von Green Meeting & Events Expertin Sabrina Lichtnegger ergänzen die Informationen und auch für Fragen wird genug Zeit sein. Dabei wird bereits die aktuell überarbeitete Richtlinie berücksichtigt (gültig ab 1.7.2022 für Veranstaltungen, die ab dem 1.1.2023 stattfinden).

#ÖsterreichischesUmweltzeichen  
#Green Meetings

**Barbara DUSEK | Verein für Konsumenteninformation**

Projektleiterin für das Österreichische Umweltzeichen



Barbara Dusek absolvierte ihr Studium der Ökologie an der Universität Wien und hat außerdem Ausbildungen in Natur-, und Erlebnispädagogik. Sie war Projektassistentin beim Forum Umweltbildung Salzburg und beim EU Projekt „Bodensee Agenda 21“ in Tübingen. Barbara Dusek absolvierte den Lehrgang „Bildung und Nachhaltiger Tourismus“ und den WIFI-Lehrgang „Projektmanagement“. Darüber hinaus war sie Referentin für „die Umweltberatung NÖ“. Seit März 2009 ist sie beim Verein für Konsumenteninformation als Projektleiterin für das Österreichische Umweltzeichen in den Bereichen Green Meetings und Green Events & Reiseangebote tätig.

#greenevents  
#sustainability

**Sabrina LICHTNEGGER | Ecofides Consulting GmbH**

Geschäftsführerin



Sabrina Lichtnegger hat an der BOKU Wien studiert und seither in der Forschung und Beratung im Nachhaltigkeitsbereich gearbeitet. Einer ihrer Beratungsschwerpunkte ist Green Event Management. Bis 2022 hat sie die Bundesinitiative Green Events Austria betreut. Als Geschäftsführerin des Beratungsunternehmens ECOFIDES berät sie Events, Locations, Tourismusbetriebe sowie Destinationen und begleitet sie u.a. am Weg zum Österreichischen Umweltzeichen.

## Charity Aktion

**lebenshilfe  
ennstal** sowiedu

Mit unserer Charity Aktion unterstützen wir heuer die Lebenshilfe Ennstal. Diese begleitet und fördert Menschen in herausfordernden Lebenslagen durch individuelle Hilfestellungen auf ihrem Lebensweg. In Kooperation mit dem Imker Ronny Royer kann jede/r Teilnehmer:in heuer gegen eine Spende eine Biene taufen und damit diese Initiative unterstützen.

Unterstützt von:

SCHLADMING  
DACHSTEIN



# Get2gether Factory Clubbing

## Wollwelt von Steiner1888 | 19:00 bis 22:30 Uhr



Ein Ort wo **Tradition und Moderne im Einklang** existieren. In der Wollwelt von Steiner1888 werden seit 130 Jahren hochwertige Lodenstoffe gefertigt, die auch große Modemarken wie Chanel, Louis Vuitton, Jil Sander oder auch Yves St. Laurent längst für sich entdeckt haben.

In diesem besonderen Ambiente genießen wir zum Convention4u Auftakt und offiziellen Abend von Steiermark Convention und Tourismusverband Schladming-Dachstein **regionale Köstlichkeiten** und **steirische** Weine von heimischen Produzenten. Dabei können wir mittels persönlicher **Führungen durch die Manufaktur** und **3D Erlebnisse** in die Kunst dieses besonderen Handwerks eintauchen. Außerdem gibt es die Möglichkeit zum **Shopping** der tollen Produkte. Bei smoothen **DJ Sounds** grooven wir uns auf die bevorstehenden Tage ein.



**Shuttle-Transfer** von der Talstation der Planaibahn und nach der Veranstaltung retour sind organisiert.  
**Abfahrt: 18:45 Uhr**

Wir freuen uns wenn ihr in **Tracht** kommt!

**SCHLADMING  
DACHSTEIN**

**STEIERMARK  
CONVENTION**



## Heutzutage tagt man grün - im Zentrum von Österreich

Der congress Schladming gehört dank seiner top aktuellen Medien- und seiner ökologischen Haustechnik nicht nur zu den modernsten, sondern auch zu den nachhaltigsten Kongresszentren, die dieses Land zu bieten hat. Egal ob internationale Konferenzen, nationale Tagungen oder betriebsinterne Seminare – das flexible Raumangebot im congress Schladming bietet den idealen Rahmen für Events bis zu 1.400 Personen. Von der Buchung bis zur Abwicklung stellt das professionelle Team seine Kompetenzen und Erfahrungen zur Verfügung und setzt alles daran einen reibungslosen Ablauf der Veranstaltung zu garantieren und aus Events ein unvergessliches Erlebnis zu machen. Nebenbei wird bei der Planung und Durchführung aller Veranstaltungen mit fester Überzeugung viel Wert auf nachhaltige Konzepte gelegt - denn nur auf diese Weise kann auch in Zukunft erhalten werden, was uns schon heute einzigartig macht: unsere Natur.



# Dienstag, 28. Juni

Uhrzeit	Saal Schladming			
09:00	<b>Opening Session &amp; Eröffnungskeynote</b> „Ein neuer Blick auf uns. Ein optimistischer Blick in die Zukunft.“			
	Saal Rohrmoos	Saal Ennstal	Saal Mandling	Homebase
10:15	<b>„Change mich am Arsch“</b> Was es jetzt braucht, um Veränderungen erfolgreich anzupacken	<b>Kollegiale Beratung</b> Zukunftskompetenz für unsere Arbeitsbeziehungen	 10:30 <b>Talk</b> mit Bettina Ludwig	
11:00			<b>Hausführung</b> Hinter den Kulissen von congress Schladming	
12:00				 12:30 <b>Hausführung</b> Hinter den Kulissen von congress Schladming
13:00	<b>Unternehmensethik: Gemeinwohl und gesellschaftliche Verantwortung</b> Erfolgsfaktoren für eine sinnstiftende Zukunft	13:15	12:45	<b>Case Study</b> Weiterbildung als Schlüsselfaktor für Qualität im Gesundheitswesen
		<b>Kollegiale Beratung</b> Zukunftskompetenz für unsere Arbeitsbeziehungen		
14:45	Pause			
15:45	<b>Outdoor Session</b> <b>Weitblick mit Ausblick</b> Collective Story Harvesting Treffpunkt: Talstation der Planaiabahn			



09:00 - 10:00 Uhr

## Keynote | Ein neuer Blick auf uns. Ein optimistischer Blick in die Zukunft.

Woher kommen wir und wo wollen wir hin? Dies sind große Fragen, die heute nicht nur Philosophinnen im Elfenbeinturm der Wissenschaft beschäftigen, sondern mitten in der Gesellschaft angekommen sind. Zentral ist dabei sich über das eigene Bild vom Menschen klar zu werden. Wie ticken wir? Und vor allem: Wie funktionieren wir in der Welt von morgen? Als Kultur-Anthropologin hat Bettina Ludwig eine Sache über den Menschen gelernt: dass er eben nicht so ist, wie er zu sein scheint. Ihre Forschungen mit Jäger- und Sammlerinnen Gruppen in der Kalahari Wüste Namibias haben gezeigt, dass universelle Annahmen über den Menschen, wie, er sei Besitzorientiert, auf Hierarchie gepolt oder Wettkampf-getrieben nicht haltbar sind. Vielmehr handelt es sich dabei um kulturspezifische Konzepte, die in manchen Teilen der Welt heute, sowie in den letzten 280.000 Jahren de facto nicht existent waren. Diese Erkenntnisse helfen uns dabei ein neues, wissenschaftlich fundiertes und realistisches Bild vom Menschen zu zeichnen. Reisen wir gemeinsam in die Welt der Jäger und Sammler:innen sowie in unser aller Vergangenheit. Aber Vorsicht, statt zurück zum Ursprung bewegen wir uns dynamisch in die Zukunft. Denn letztlich gilt es sich nicht darauf zu konzentrieren, wozu wir gemacht sind, sondern darauf wozu wir im Stande sind.

10:30 - 11:00 Uhr

## Talk mit Bettina Ludwig

### Bettina LUDWIG | Kultur- und Sozialanthropologin

#menschheit  
#naturdesmenschen  
#zukunft



Die Kultur- und Sozial-anthropologin ist Keynote-Speakerin, Unternehmerin und freie Wissenschaftlerin. Sie betreibt unabhängige Forschung auf dem Fachgebiet der Jäger-SammlerInnen-Forschung. Für ihre Arbeit mit den Ju/'Hoansi San in der Kalahari-Wüste Namibias erhielt sie den Rupert-Riedl-Preis. Als Unternehmerin setzt sie sich für neue gesellschaftliche Strukturen ein und betont: „Zukunft braucht den Mut, Kultur neu zu denken.“ Die Kultur-anthropologin stellt unser Welt- und Menschenbild auf den Kopf. Sie nimmt die Lesenden mit zu Jäger-SammlerInnen-Gesellschaften, in denen Phänomene wie Zeit, Besitztum und Naturverbundenheit anders funktionieren, als wir es gewohnt sind. Sie erklärt, warum Spurenlesen die Urform der Wissenschaft ist, und zeigt schlüssig auf, dass Menschen vor allem kulturell bedingt handeln, und nicht, „weil sie eben so sind“. Im April 2022 erschien ihr Buch „Unserer Zukunft auf der Spur: Wer wir waren, wer wir sind, wer wir sein können“ im Verlag Kremayr&Scheriau.

10:15 - 12:00 Uhr

## „Change mich am Arsch“ | Was es jetzt braucht, um Veränderungen erfolgreich anzupacken

Wie schön war es damals, als noch völlig unbeschwert Live-Events, Kongresse oder Tagungen möglich waren. Der inspirierende Kontakt. Das Gespräch in den Pausen. Menschliche Nähe. Denken Sie auch manchmal so. Vorbei die Zeit von reinen Präsenzveranstaltungen. Vorbei die Planbarkeit. Vielleicht sogar vorbei die bewährten Geschäftsmodelle. Nicht erst seit Corona hat das Veränderungstempo zugelegt. Veränderten Kundenanforderungen. Neue Kompetenzen. Digitale Transformation. Angesichts der Fülle von Anforderungen und Aufgaben stellt sich für viele die Frage, wie sie noch die ganzen Bälle in der Luft halten sollen. Wie soll das alles noch gehen? Diese Session soll Mut machen sich Veränderungen zu stellen, verdeutlichen worauf es ankommt, damit Veränderungen nachhaltig im täglichen Handeln sichtbar werden und wie dieses wirksam gestaltet werden können.

#change #Veränderung  
#transferstärke

## Axel KOCH | Transferstärke

Promovierter Diplom-Psychologe



Er ist promovierter Diplom-Psychologe, Dekan der Fakultät Wirtschaftspsychologie und Professor für Training und Coaching an der Hochschule für angewandtes Management in Ismaning. Er arbeitet seit über 25 Jahren als Trainer, Berater und Coach. Breite Bekanntheit hat er im Jahr 2008 durch seinen unter dem Pseudonym Richard Gris verfassten Wirtschaftsbestseller „Die Weiterbildungslüge“ (Campus-Verlag) erlangt. Die Zeitschrift „Organisations-Entwicklung“ zählt ihn deshalb zu den „wichtigsten Vordenkern zu den wesentlichen Fragen zur Zukunft von HR“ (Dossier 2/12). Mit seinem Buch „Change mich am Arsch“ (Econ, 2018) landete er einen weiteren Wirtschaftsbestseller und thematisiert hier das Leiden am zunehmenden Veränderungstempo in den Firmen. In seiner Forschung befasst sich Koch mit dem Thema nachhaltige Personalentwicklung und persönliche Veränderungsprozesse. Die von ihm entwickelte Transferstärke-Methode wurde vom Deutschen Weiterbildungspreis 2011 ausgezeichnet.

10:15 - 12:00 Uhr

13:15 - 14:45 Uhr

Diese Session wird doppelt angeboten.

### Kollegiale Fallberatung | Zukunftskompetenz für unsere Arbeitsbeziehungen

Als Führungskräfte, aber auch als Kolleg:innen und im Kundenkontakt geraten wir immer wieder in Situationen, in welchen Beratungskompetenzen von grundlegendem Vorteil sein können. Turbulente Zeiten verlangen nach starken Persönlichkeiten, die Ruhe bewahren und ressourcenorientiert handeln können. Kollegiale Beratung ist ein systematisches Beratungsgespräch, in dem sich Kolleg:innen wechselseitig zu beruflichen Fragen und Schlüsselthemen beraten und gemeinsam Lösungen entwickeln. In dieser Session werden die Grundlagen systemischer Beratung, sowie kollegialer Beratung vermittelt und praktische Anwendungsmöglichkeiten im Unternehmen besprochen.

#PsychologischeSicherheit  
#KollegialeBeratung  
#systemisch

## Agnes ZENK

Trainerin und Organisationsberaterin



Agnes Zenk arbeitet als Organisationsberaterin und Trainerin mit dem Schwerpunkt Business Improvisation. Sie begleitet Führungskräfte, Teams und Unternehmen in Veränderungsprozessen und schöpft dabei aus ihrer Erfahrung im Improvisationstheater. Als psychosoziale Beraterin steht Agnes Personen sowie Unternehmen in herausfordernden Situationen und Entwicklungsschritten unterstützend zur Seite und begleitet diese ressourcenorientiert und entwicklungsfördernd in Coachings und Supervisionen. Themen wie psychologische Sicherheit, soziale Beziehungen, Konfliktberatung, Rollen- und Funktionswechsel, emotionale Stabilität und Neuorientierung sind dabei zentral. In ihren Seminaren und Trainings widmet sie sich praxisrelevanten Methoden, die im Unternehmenskontext zur Anwendung kommen. Sie ist maßgeblich an der Entwicklung des universitären Lehrmoduls „Business Improvisation“ an der Donau-Universität Krems beteiligt und wird als Vortragende zu Themen wie Agilität, Innovation, Co-Leadership, Dynamik Leadership, Psychological Safety u.a. gebucht.

#Gesundheit  
#Selbstwirksamkeit  
#Arbeitszufriedenheit

## Katharina HOTTER

Gesundheitspsychologin und Pädagogin



Mag. Katharina Hotter ist Klinische- und Gesundheitspsychologin und Pädagogin, arbeitet am Institut für Frauen- und Männergesundheit und ist selbständig als systemische Beraterin (Supervision, Coaching, Organisationsentwicklung) tätig. Ihr Angebot richtet sich an Einzelpersonen wie auch Teams und Organisationen. 2006 startete sie ihre psychosoziale Beratungstätigkeit bei der „Ö3 Kummernummer“. Ihre berufliche Laufbahn stand seit jeher unter dem Motto Gesundheitsförderung und hat sich in den letzten Jahren um die Themen Stressmanagement, Arbeitszufriedenheit und -Qualität erweitert. Im Sinne von „Stärken stärken“ ist ihr Zugang ressourcenorientiert und der Fokus ihrer Arbeit liegt darin Menschen wie auch Systeme wieder in ihre Selbstwirksamkeit zu bringen und somit neue Perspektiven und Lösungswege zu eröffnen.

11:00 - 12:00 Uhr

12:30 - 13:30 Uhr

Diese Session wird doppelt angeboten.

## Hausführung | Hinter den Kulissen congress Schladming

Der congress Schladming wurde im Zuge der FIS Alpine Ski-WM 2013 errichtet und diente dabei als Medien-center für rund 1.000 Journalisten. Vor allem der Saal Schladming spiegelt mit seiner Größe von rund 1.400 m<sup>2</sup> die Einzigartigkeit der Location im ländlichen Raum wieder. Durch seine zentrale Lage in Österreich hat sich der congress zu einem fixen Standort zahlreicher österreichischer Tagungen und Kongresse etabliert. Themen wie Umweltschutz, der sorgsame Umgang mit natürlichen Ressourcen und die nachhaltige Entwicklung der Region sind wichtige Eckpfeiler des Unternehmens. So wurde bereits beim Erbau viel Wert auf natürliche Materialien und ökologische Haustechnik gelegt. Verschiedenste nachhaltige Projekte verhalfen dem congress zu den österreichischen Umweltzeichen: Green Location & Green Meeting.

### Hans Jörg STOCKER | congress Schladming

Geschäftsführer

#tourismusprofi  
#eventmanager



Der gelernte Gastronom hat in seiner beruflichen Laufbahn unter anderem als Geschäftsführer des Tourismusverbandes Schladming mehr als 10 Jahre den Tourismus in der Region geprägt. Er war in dieser Position maßgeblich für die touristische Entwicklung verantwortlich. Während seines beruflichen Wirkens war Schladming Austragungsort von zahlreichen Großveranstaltungen, unter anderem der FIS Alpinen Ski WM oder der Special Olympics World Winter Games. Bei diesen hatte Hansjörg Stocker wichtige Funktionen in der Organisation inne. Von seinem breiten Fachwissen profitiert nun der congress Schladming, wo er 2020 die Geschäftsführung übernommen hat.

12:45 - 13:45 Uhr

## Case Study | Weiterbildung als Schlüsselfaktor für Qualität im Gesundheitswesen

Gesundheitspersonal ist gesetzlich dazu verpflichtet sich kontinuierlich fortzubilden. Der Sanicademia Fortbildungsverein organisiert seit über 15 Jahren interdisziplinäre und internationale Kongresse für Gesundheitspersonal im In- und Ausland. Aufgrund der Pandemie waren Fortbildungen mit physischer Präsenz untersagt bzw. nur eingeschränkt umsetzbar. Gesetzliche Fristen für Fortbildungen wurden verlängert, sodass alternative Konferenzlösungen aus dem Boden gestampft werden mussten. Sanicademia konnte das Weiterbildungsangebot für Gesundheitspersonal mit hohem Aufwand und umfangreichen Präventionskonzepten in live-/digitaler-/und hybrider Form aufrecht erhalten. Gerade in der Anfangsphase war der Widerstand groß, da Gesundheitspersonal zum Teil nicht an den Umgang mit digitalen Medien gewöhnt ist. Hier konnte mit kama-online eine Plattform für digitales Arbeiten und Lernen als Unterstützung geschaffen werden. Zu diskutieren ist die Frage in welche Richtung es in Zukunft für die Gesundheitsfortbildung gehen wird und mit welchen Limitierungen in diesem Bereich gerechnet werden muss.

#kommunikation  
#kongressmanagement  
#digitalesarbeiten

### Kathrin BRUGGER | Sanicademia



Die Betriebswirtin und Kommunikationswissenschaftlerin ist Geschäftsführerin eines Fortbildungsvereins für Gesundheitsberufe sowie Unternehmensberaterin für strategische Unternehmenskommunikation, Grafik & Design und Eventmanagement. 2021 entwickelte sie in Kooperation mit einer Fachkollegin eine Plattform für digitales Arbeiten und Lernen. Sie betreut internationale Fachkongresse sowie digitale Events, leitet EU-Projekte und berät mit einem Expertenteam weltweit Krankenhäuser im Bereich Qualitäts- Umwelt- sowie Kommunikationsmanagement.

**Unternehmensethik | Gemeinwohl und gesellschaftliche Verantwortung: Erfolgsfaktoren für eine sinnstiftende Zukunft**

Die eigene Einstellung und das eigene Handeln haben massive Auswirkungen auf unsere Umwelt sowie Gesellschaft und damit auf unsere Arbeit. Diese Session liefert eine ernsthafte Diskussion zu Werten und Zielen im Zeitalter der Sinnfrage ganzer Generationen, die nebenbei bemerkt, die Fachkräfte und Kunden sind, die wir jetzt und in Zukunft haben. Wir sehen uns an, wie uns ethisches Handeln dabei hilft, Sinn zu stiften, aber auch den wirtschaftlichen Unternehmenserfolg durch gesellschaftlichen Profit zu erweitern. Gemeinsam mit ExpertInnen blicken wir auf globale Probleme, zu deren Lösung wir nur auf lokaler Ebene beitragen können. Dazu durchleuchten die Teilnehmenden dieser Session ihr eigenes Unternehmen auf eine ethische Grundhaltung, lernen Best-Practices aus Betrieben der Gemeinwohl-Ökonomie kennen und reflektieren mögliche Wege für ethisches Handeln im eigenen Arbeitsalltag.

#betriebsübergabe  
#familienbetrieb  
#konfliktmanagement

Philosoph, Coach, Unternehmensberater & Konfliktmanager

**Guido SCHWARZ**

Dr. Guido Schwarz ist selbständiger Philosoph, Unternehmensberater, Coach und Konfliktmanager. Sein derzeitiger Schwerpunkt liegt als Partner von ifub (Institut für Familien und Betriebe) in der Betriebsübergabe von Familien-unternehmen, wo die einander widersprechenden Systeme von Familie und Unternehmen aufeinander treffen. Als Autor zahlreicher Fachbücher und Lektor an der Ferdinand Porsche Fern-FH verbindet er den wissenschaftlichen Ansatz mit der konkreten Praxis der Organisationsentwicklung.



**Gerhard STÜBE | Austrian Convention Bureau**

Präsident

#connectingpeople  
#entrepreneurship  
#micelab:bodensee



Mag. Gerhard Stübe ist seit 2001 bei Kongresskultur Bregenz GmbH tätig und seit 2002 dessen Geschäftsführer. Er hat sich aufgrund seiner Erfahrungen und Tätigkeiten einen Namen als Innovator und Vordenker in der Kongress- und Tagungsindustrie gemacht. Seit 2002 fungiert Stübe im Vorstand der Vereinigung aus der Vierländerregion, Bodensee Meeting und arbeitet in dieser Funktion an der Weiterentwicklung der Tagungslandschaft Bodensee unter anderem als Organisationsmitglied des Projektes micelab:bodensee. Er war sechs Jahre lang Vorstandsmitglied im EVVC und ist seit 2019 Präsident des Austrian Convention Bureau.

#marketing  
#gemeinwohl

**Maria SCHWARZMANN | St. Virgil**

Marketing & PR

Maria Schwarzmann leitet seit 1998 in St. Virgil Salzburg die Stabstelle Marketing und Kommunikation. St. Virgil ist ein Bildungszentrum, das auch als Hotel-, Gastronomiebetrieb und Konferenzzentrum arbeitet. Davor hat sie Erfahrungen im Ausland sammeln können: In Frankreich, an der Amiens Business School (ESC Amiens) sieben Jahre intensive Erfahrungen in der Ausbildung von Führungskräften, und in Bayern mit dem Aufbau und Management eines innovativen Gastronomieprojekts. Werte, Gemeinwohl und zukunftsfähige Unternehmenskulturen als Identität zu entwickeln und zu kommunizieren, begleiten ihre berufliche Laufbahn.



#nachhaltigkeit  
#gemeinwohl

**Reinhard WEINMÜLLER | St. Virgil**

Wirtschaftsdirektor Hotel und Konferenzzentrum



Nach Tätigkeiten in der Industrie (EMCO und Skidata) in vielen Bereichen des Rechnungswesens und des Controllings ging der Weg in die Dienstleistung. Dort zuerst einige Jahre in einer Privatklinik. Seit 1997 als Wirtschaftsdirektor in St. Virgil Salzburg. Die Entwicklung der Gastronomie, des Hotels und vor allem auch des MICE-Bereiches (in Kooperation mit ACB und nun SCB) stand in diesen Jahren im Vordergrund. Alles immer unter dem Gesichtspunkt von Nachhaltigkeit und in letzter Zeit auch des Gemeinwohles.

15:45 - 22:30 Uhr

## Outdoor Session Weitblick mit Ausblick | Collective Story Harvesting | 15:45 - 18:00

In selbstorganisierten Gruppen geht es bei dieser experimentellen Outdoor Session mit der Gondel hoch hinauf auf die Planai. Der „Collective Story Harvesting“ Philosophie folgend, sollen Erlebnisse, Emotionen und vor allem auch Lernerfahrungen miteinander geteilt werden. Diese Session besteht aus zwei Teilen: Gondelfahrt und Runderwanderweg auf der Planai, bevor es dann zum Dinner4u auf die Schafalm geht. Die konkrete Aufgabenstellung erfolgt vor der Auffahrt bei der Planai Talstation durch das Convention4u Team.



**WICHTIG:** Um an dieser Session und dem Dinner4u teilzunehmen, ist der **Treffpunkt um 15:45 Uhr bei der Talstation der Planai** (gegenüber vom Hotel Tui Blue)! Bitte unbedingt die **Sommercard** (erhältlich beim Check-in im Hotel) für die Gondelauffahrt mitnehmen und jederzeit das Teilnahmeschild tragen.

Der Rundwanderweg ist einfach zu beschreiten, **festes Schuhwerk** wie Sneakers, Halbschuhe mit gutem Profil etc., die sich gut für einen Spaziergang auf Schotterwegen eignen, sind ausreichend. Unbedingt **Jacke** für die kühlere Bergluft mitnehmen!

**Dresscode:** Berg trifft Business Casual

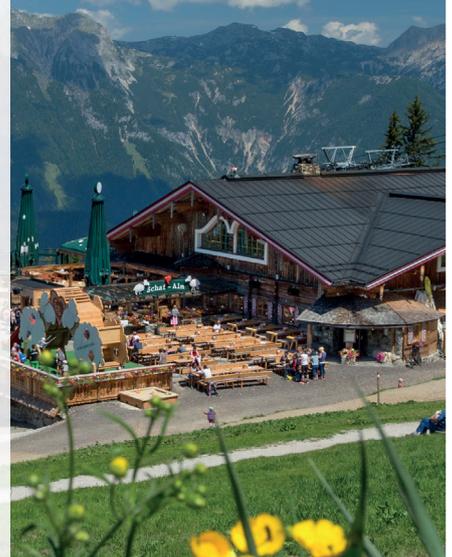


Bei mäßigem **Schlechtwetter** erfolgt die Bergauffahrt mit der Gondel und die Aufgabenstellung vom Rundwanderweg wird direkt in die Schafalm verlegt. Sollte die Gondel aufgrund der Wetterlage nicht fahren können, erfolgt die Auffahrt mit dem Bus.

## Dinner4u with a view | 18:00-22:30 Uhr

Im Anschluss an die Session „Weitblick mit Ausblick“ kommen wir zum Aperitif auf der Terrasse der Schafalm, die wenige Schritte unter der Bergstation liegt, wieder zusammen. Heinz & Reini Schütter, zwei Brüder aus den Schladminger Bergen hatten die Vision eine Almhütte zu bauen, ganz anders als alle anderen. Mit dem abgetragenen Holz von den umliegenden Ställen wurde diese Vision im Jahr 2003 zur Realität. Die Schafalm etablierte sich über die Jahre zu einem der Top-Betriebe der Region Schladming-Dachstein. Nach mehreren Zu- und Umbauphasen bietet die Schafalm aktuell Platz für ca. 500 Gäste indoor und 500 Gäste outdoor. In entspannter Atmosphäre und bei sensationellem Ausblick werden euch hier beim kulinarischen Hüttenabend steirische „Pfandln“ serviert. DJ Marie-Louise sorgt für die musikalische Untermalung und die Möglichkeit das Tanzbein zu schwingen.

Unterstützt von:



**Auffahrt im Rahmen der Outdoor Session 15:45 – 16:00 Uhr**

**Rücktransfer: Abfahrt mit dem Shuttle-Bus ab 22:30 Uhr**

# Mittwoch, 29. Juni

Uhrzeit				Treffpunkt: Homebase
08:00				<p><b>Yes we care!</b> Mental Health als Kernelement für die Zukunft gesunder Unternehmen</p>
	Saal Schladming			
09:00	<p><b>Wake up Call</b></p>			
	Saal Rohrmoos	Saal Ennstal	Saal Mandling	
09:30	<p><b>Veränderte Arbeitswelten</b> und ihre Bedeutung für die Tagungsbranche</p>	<p><b>SELBSTgemanagt</b> Wege zur gelungenen Work Life Integration</p>	<p>10:00 <b>Case Study DATAROOM</b> von Daten lernen</p>	
11:15	<p><b>#meetinaustria</b> Strategie und Maßnahmen der Österreich Werbung für die heimische Tagungswirtschaft</p>		<p>11:30 <b>Case Study Aus onsite wird online wird hybrid</b> UEG week</p>	<p><b>Yes we care!</b> Mental Health als Kernelement für die Zukunft gesunder Unternehmen</p>
12:00				
	Saal Schladming			
13:00	<p><b>Convention Future Forward</b> Branchen-Herausforderungen gemeinsam MICEtern. Durch kollaborativen Austausch werden aus Erfahrungen Lösungen</p>	<p><b>SELBSTgemanagt</b> Wege zur gelungenen Work Life Integration</p>		
14:45	<p><b>Closing Session</b></p>			
15:30				

08:00 - 09:00 Uhr

11:15 - 12:15 Uhr

Diese Session wird doppelt angeboten.

## Yes we care! Mental Health als Kernelement für die Zukunft gesunder Unternehmen

Die psychischen Anforderungen in der Arbeitswelt haben in den letzten Jahrzehnten zunehmend an Bedeutung gewonnen. Durch erhöhten Zeitdruck, intensiven Workload oder stressbedingte Erkrankungen wurde Mental Health zwangsläufig zu einem zentralen Thema in vielen Unternehmen. Die Pandemie hat die psychischen Belastungen vieler Menschen zusätzlich vermehrt bzw. verstärkt. Umso wichtiger ist es, das Thema Mental Health bewusst in den Fokus zu rücken und auf betrieblicher wie auch individueller Ebene Strategien zu entwickeln und Ressourcen zu stärken, um möglichen Belastungen effektiv zu begegnen. In dieser Walking Session haben die Teilnehmenden die Möglichkeit in Eigenreflexion und im Austausch mit anderen ihre Ressourcen und Bewältigungsstrategien (wieder) zu entdecken, den Umgang mit Mental Health in der eigenen Organisation zu beleuchten und Ideen zu entwickeln, wie man selbst dazu beitragen kann, mentale Gesundheit im eigenen Arbeitsumfeld zu stärken.

#PsychologischeSicherheit  
#KollegialeBeratung  
#systemisch

### Agnes ZENK

Trainerin und Organisationsberaterin



Agnes Zenk arbeitet als Organisationsberaterin und Trainerin mit dem Schwerpunkt Business Improvisation. Sie begleitet Führungskräfte, Teams und Unternehmen in Veränderungsprozessen und schöpft dabei aus ihrer Erfahrung im Improvisationstheater. Als psychosoziale Beraterin steht Agnes Personen sowie Unternehmen in herausfordernden Situationen und Entwicklungsschritten unterstützend zur Seite und begleitet diese ressourcenorientiert und entwicklungsfördernd in Coachings und Supervisionen. Themen wie psychologische Sicherheit, soziale Beziehungen, Konfliktberatung, Rollen- und Funktionswechsel, emotionale Stabilität und Neuorientierung sind dabei zentral. In ihren Seminaren und Trainings widmet sie sich praxisrelevanten Methoden, die im Unternehmenskontext zur Anwendung kommen. Sie ist maßgeblich an der Entwicklung des universitären Lehrmoduls „Business Improvisation“ an der Donau-Universität Krems beteiligt und wird als Vortragende zu Themen wie Agilität, Innovation, Co-Leadership, Dynamik Leadership, Psychological Safety u.a. gebucht.

#Gesundheit  
#Selbstwirksamkeit  
#Arbeitszufriedenheit

### Katharina HOTTER

Gesundheitspsychologin und Pädagogin



Mag. Katharina Hotter ist Klinische- und Gesundheitspsychologin und Pädagogin, arbeitet am Institut für Frauen- und Männergesundheit und ist selbständig als systemische Beraterin (Supervision, Coaching, Organisationsentwicklung) tätig. Ihr Angebot richtet sich an Einzelpersonen wie auch Teams und Organisationen. 2006 startete sie ihre psychosoziale Beratungstätigkeit bei der „Ö3 Kummernummer“. Ihre berufliche Laufbahn stand seit jeher unter dem Motto Gesundheitsförderung und hat sich in den letzten Jahren um die Themen Stressmanagement, Arbeitszufriedenheit und -Qualität erweitert. Im Sinne von „Stärken stärken“ ist ihr Zugang ressourcenorientiert und der Fokus ihrer Arbeit liegt darin Menschen wie auch Systeme wieder in ihre Selbstwirksamkeit zu bringen und somit neue Perspektiven und Lösungswege zu eröffnen.

09:30 - 11:00 Uhr

## Veränderte Arbeitswelten und ihre Bedeutung für die Tagungsbranche

#newwork, #remote oder #employeeexperience sind nur einige der Buzzwords, die für die Veränderungen der Arbeitswelten stehen und doch wenig greifbar sind. Konkreter sind die Herausforderungen für Unternehmen durch den Fachkräftemangel, der sich durch die Nachwirkungen der Corona Pandemie zu einem allgemeinen Mangel an Arbeitskräften entwickelt hat. Der Shift vom Arbeitgeber- zum Arbeitnehmermarkt zwingt Unternehmen, auf neuen und anderen Wegen Mitarbeiter:innen zu finden und langfristig zu binden. Doch wie gelingt das angesichts der Erwartungen, die gerade junge Menschen an ihre Berufstätigkeit heute haben? Dieser Impulsvortrag mit integrierten Austauschrunden richtet sich an Führungsverantwortliche, Mitarbeiter:innen mit Personalaufgaben und Interessierte, die einen Einblick in die Bedeutung von New Work gewinnen wollen. Neben einer Einführung in die #newwork-Arbeitswelt, werden aktuelle Studien und Praxisbeispiele zum Recruiting präsentiert und diskutiert.

### Gudrun GAEDKE | Unternehmensberaterin

Personal- und Organisationsentwicklung

#newwork  
#leadership  
#corporatelearning



Gudrun Gaedke ist selbständige Unternehmensberaterin und Business Coach mit dem Schwerpunkt Personal- und Organisationsentwicklung. In der Begleitung von Einzelpersonen, Teams und Organisationen möchte sie vertrauensvolle Räume für Lernen und Entwicklung schaffen, in denen Neues mit Freude entstehen kann. Sie sieht Offenheit und Flexibilität als Schlüssel für die Gestaltung der veränderten Arbeitswelten. Die studierte Juristin und Wissensmanagerin hat langjährige Erfahrung als Führungskraft in Unternehmen und akademischen Organisationen. Sie ist Lehrbeauftragte an Fachhochschulen und Vortragende zu den Themen Human Resources Management, Leadership, Neue Arbeits- und Lernwelten, Mentoring sowie Resilienz in Teams und Organisationen.

09:30 - 11:00 Uhr

13:00 - 14:30 Uhr

Diese Session wird doppelt angeboten.

## SELBSTgemanagt | Wege zur gelungenen Work Life Integration

Spätestens seit der Covid-19-Pandemie prägen neue Technologien und digitale Trends unseren Berufsalltag, was die Grenzen von Arbeit und Freizeit zwangsläufig ineinander verlaufen lässt. Bei der Work Life Integration geht es darum, die Verbindung von Job und Privatleben mit Leichtigkeit zu managen. In diesem Workshop nehmen Sie sich Zeit für sich. Zeit um herauszufinden, in welchen Lebensbereichen es momentan gut oder vielleicht nicht so optimal läuft und wie Sie diese in Einklang bringen. Sie bekommen wissenswerte Inputs für Ihre berufliche und persönliche Entwicklung und Ideen wie Sie Ihre Zeit selbstwirksam nutzen. Auch wenn Ihre To-Do-Liste derzeit überquillt. Ehrliche Selbstreflexionen, motivierende Facts für mehr Lebenszufriedenheit und einfach umsetzbare Werkzeuge aus dem Zeit- und Selbstmanagement, machen Ihre Work Life Integration in Zukunft garantiert leichter!

#worklifeintegration  
#persönlichkeitstraining  
#nlpcoach

### Stefanie FEICHTINGER | Trainerin und Unternehmerin

Expertin für Work Life Integration

Steffi Feichtinger ist Unternehmerin und selbständige Trainerin. Als Expertin für „Work Life Integration“ und ausgebildeter systemischer Coach, bietet sie Seminare und Mentaltrainings sowie pferdegestützte Persönlichkeitstrainings an. Ihre Mission ist Menschen zu motivieren, Job und Privatleben in Einklang zu bringen. Darüber hinaus ist Steffi Feichtinger in unterschiedlichen Projekten und als Ausbilderin bei ppc Training Rath und Artner GmbH sowie in der il Aus- und Weiterbildung GmbH im In- und Ausland tätig. Die Branchenkennerin mit touristischer Ausbildung bringt auch eine 20-jährige Berufserfahrung in Hotellerie und Kongresswesen mit. Bis 2021 arbeitete sie als Bereichsleiterin und Prokuristin in Österreichs größtem Kongress-zentrum Austria Center Vienna.



10:00 - 11:00 Uhr

## Case Study: DATAROOM | Von Daten lernen

Diese Session richtet sich an Personen, die Interesse daran haben, in Zukunft bessere Entscheidungen zu treffen. Holger Sicking und Urs Treuthardt erläutern gemeinsam die Learnings aus dem Prozess DATAROOM und gehen mit den Teilnehmer:innen in den Austausch. Kernanliegen des Projektes DATAROOM ist es, bessere Entscheidungen für eine nachhaltige Entwicklung unseres Lebensraumes zu treffen. Nähere Informationen zum DATAROOM unter <https://bit.ly/3Qy3ZSZ>

#begegnungskultur  
#lernen  
#cocreation

### Urs TREUTHARDT | Geschäftsführer

Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH & Convention Partner Vorarlberg



Urs Treuthardt ist Geschäftsführer der Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH und von Convention Partner Vorarlberg. Davor leitete er als gebürtiger Schweizer das Convention Bureau bei St. Gallen-Bodensee Tourismus und war Landesleiter des Switzerland Convention & Incentive Bureaus von Schweiz Tourismus in Frankfurt am Main und London. Er präsidiert den Verein BodenseeMeeting e.V. und ist Mitbegründer des micelab:bodensee. In seiner täglichen Arbeit setzt er sich stark mit dem Thema der Begegnungskultur auseinander. Er ist der tiefen Überzeugung, dass die Tagungsbranche Verantwortung übernehmen muss, wieder Plattformen für einen sinnstiftenden Dialog zu schaffen, damit Mehrwerte für alle involvierten Stakeholder erzielt werden können. Dafür setzt er sich gemeinsam mit seinem Team in zahlreichen Diskussionen und Vorträgen ein.

#dataanalytics  
#forschung

### Holger SICKING | Österreich Werbung

Leiter Tourismusforschung & Data Analytics



Nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre und Stationen als statistischer Leiter in einem Marktforschungsunternehmen, selbstständiger Berater und FH-Lektor ist Holger Sicking seit 2009 Leiter des Teams Tourismusforschung & Data Analytics bei der Österreich Werbung. Er erforscht gemeinsam mit seinem Team das Urlauberverhalten in Österreich, Potenziale und Zielgruppen weltweit und ist im Bereich der Trendforschung dem weltweiten gesellschaftlichen und technologischen Wandel auf der Spur. Die methodische Bandbreite reicht von psychologischer Forschung bis hin zu Machine Learning Projekten.

11:15 - 12:15 Uhr

## #meetinaustria | Strategie und Maßnahmen der Österreich Werbung für die heimische Tagungswirtschaft

Die Unterstützung seitens der Österreich Werbung für den Tagungssektor basiert auf einer Strategie, die bewährte Tools neu belebt und mit Innovationen verknüpft. Es werden Perspektiven für die Stärkung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit der Branche aufgezeigt, ob durch die intelligente Nutzung von Daten oder ein auf die Nachfrage optimal abgestimmtes Tagungsangebot sowie cross mediales Kommunikationskonzept. Neben der vom ACB jährlich erhobenen MIRA, an der sich die Österreich Werbung traditionell beteiligt, gibt heuer auch eine weitere, speziell in Auftrag gegebene Studie Einblicke in die Stärken und Schwächen der Tagungslandschaft – und das im Kontext der gegenwärtigen geopolitischen Herausforderungen: MMGY Global skizziert ein aktuelles „Portrait of European Meeting & Convention Travel“. Die Ergebnisse aus der Befragung der ersten Welle werden die Session eröffnen und Trends aufzeigen, die mit den strategischen Maßnahmen der Österreich Werbung für die Branche beantwortet werden. Befragt wurden und werden Meeting Planner in Europa sowie Meetingteilnehmer:innen in Deutschland, Frankreich, UK und den Niederlanden.

## Sandra NEUKART | Österreich Werbung

Chief Operating Officer (COO)



Sandra Neukart verantwortet als Chief Operating Officer (COO) den Bereich Kooperation der Österreich Werbung. Im Zuge der neuen Strategie ÖW2026 wurde neben den Bereichen Kommunikation und Innovation auch der Bereich Kooperation neu strukturiert. Sie verfügt über umfangreiche Expertise in den Bereichen Marketing und Vertrieb. Neukart war von 2012 bis 2019 Geschäftsführerin und Gesellschafterin der RIMC Austria Hotels & Resort GmbH. Davor war die Absolventin des IMC Krems (Magistra für Tourismusmanagement und Freizeitwirtschaft, FH) rund acht Jahre in unterschiedlichen Führungsfunktionen in der Hotellerie, im Tourismus-Development und im Consultingbereich im internationalem Umfeld tätig.

#meetinaustria  
#advocacy  
#strategy

## Gabriele ZAPFE-WEISSENBACHER | Österreich Werbung

Head auf Convention & Platform Development

Die Diplom-Kauffrau absolvierte zunächst ein klassisches BWL-Studium mit dem Schwerpunkt Kommunikationswissenschaft. Sie sammelte berufliche Erfahrungen im B2C-Umfeld bekannter Konsumgütermarken, wo sie unter anderem zahlreiche Veranstaltungen und Roadshows konzipierte. Die letzten vier Jahre ihrer beruflichen Laufbahn war sie für die Event-Strategie der global tätigen Unternehmensberatung Roland Berger zuständig. Sie ist der festen Überzeugung, dass das Beste eine Kombination beider Welten ist: So viel Automatisierung wie möglich, soviel Digitalisierung wie sinnvoll bei so viel echter Persönlichkeit wie nur denkbar. Ihr Wunsch und Anspruch in ihrer neuen Funktion bei der Österreich Werbung ist es, die hiesige Convention-Branche in ihrer Resilienz zu stärken und Ansprechpartner auf Augenhöhe zu sein.



11:30 - 12:30 Uhr

### Case Study | Aus onsite wird online wird hybrid: UEG week

Im März 2020 stand die UEG pandemiebedingt vor der Herkulesaufgabe, ihr jährliches Highlight im Herbst von einem kompletten Onsite Event in die virtuelle Welt zu heben. Die größte Herausforderung FLAVE's war es, eine intuitive, ansprechende und zugleich leicht bedienbare Plattform zu entwickeln, die unmittelbare Interaktion und intensiven wissenschaftlichen Austausch in Echtzeit in der gewohnten Qualität in einer virtuellen Welt für alle Beteiligten ermöglicht. Gerade darin lag aber die größte Chance für eine innovative Herangehensweise: Die Plattform wurde nicht am Reißbrett, sondern direkt am Kunden entwickelt und integriert in FLAVE's bestehende Lösung für digitales Einladungs- und Teilnehmermanagement. Aus der UEG 2020 wurden viele wertvolle Learnings für Optimierung und Weiterentwicklung mitgenommen - für die UEG 2021 und 2022, aber auch für weiteren Kunden und Events.

## Stefan BALOH | FLAVE

#digitalevents  
#hybridevents  
#liveevents



Im Alter von 16 Jahren begann Stefan Baloh mit der Organisation von LAN-Partys. Das führte ihn früh in die Eventbranche und in die Selbständigkeit. Pioniergeist, gepart mit seiner Leidenschaft für E-Sport und Technologie brachten ihn dazu, neue Wege zu beschreiten. Als Eventorganisateur fehlten ihm automatisierte, aber flexible Lösungen für digitales Check-in und Teilnehmermanagement. So wurde er 2013 Teil der FLAVE GmbH, die sowohl Eventbestandteile als auch ganze Events digitalisiert.

**Convention Future Forward | Branchen Herausforderungen gemeinsam MICEtern. Durch kollaborativen Austausch werden aus Erfahrungen Lösungen**

Nicht erst seit der Pandemie ist die Meetingbranche mit vielen Herausforderungen, die uns alle angehen, konfrontiert. Neuen und verstärkten. Offenen und versteckten. Individuellen und allgemeinen. Der Grundtenor der Convention4u Community: DU BIST NICHT ALLEIN! Nach kurzen Fachimpulsen zu aktuellen Entwicklungen im MICE Bereich und am Markt, werden in dieser Session gezielte Problemstellungen anhand von Erfahrungen aus der Praxis in den Bereichen Nachhaltigkeit, Produktentwicklung, Preisgestaltung sowie Risikoverteilung adressiert. Dabei soll gemeinsam an zukunftsgerichteten Lösungsmodellen gearbeitet werden, um voneinander zu lernen und Best Practices in die Auslage zu stellen. Ziel ist es im Sinne des „Knowledge of crowd“ gemeinsam kreative Ideen zu entwickeln und mit konkreten Lösungsansätzen nachhause zu fahren, um diese alltäglichen Herausforderungen und Aufgaben erfolgreich zu meistern.

#HotelPartner

**Augustin FLORIAN | Hotelpartner**

Geschäftsführer



Mit einer großen Leidenschaft für die Reisebranche hat Florian über 8 Jahre lang Erfahrung bei verschiedenen Ketten wie Raffles Hotels, Luxury Collection, Ritz-Carlton und Do & Co. gesammelt. Bevor er zu HotelPartner kam, arbeitete Florian als kaufmännischer Leiter in der freien Hotellerie und leitete verschiedene Hotelberatungsprojekte. Neben seinem beruflichen Werdegang lehrt er auch an der Modul Universität Wien und anderen Institutionen, um zukünftige Fachkräfte im Bereich der Rooms Division auszubilden. Florian kümmert sich in seiner Rolle als Chief Commercial Officer um alle kommerziellen Aspekte für HotelPartner und ist der festen Überzeugung, dass jedes Hotel Zugang zu den gleichen Ressourcen haben sollte, um seine Leistung zu steigern. Mit HotelPartner möchte er dieses Ziel verfolgen und erfolgreich eine globale Präsenz aufbauen, um Hoteliers dabei zu helfen, unglaubliche Ergebnisse zu erzielen und sich gleichzeitig auf ihre Kernwerte wie Gästelerlebnis und Engagement zu konzentrieren.

#greenconference  
#austriacentervienna

**Susanne BAUMANN-SÖLLNER | Austria Center Vienna**

Vizepräsidentin ACB

Mag. Dr. Susanne Baumann-Söllner fungiert seit 2012 als Sprecherin des Vorstands der IAKW-AG und Direktorin von Österreichs größtem Kongresszentrum. Seit 2021 ist Baumann-Söllner Vizepräsidentin des Austrian Convention Bureaus.



#researchmanagement  
#congressmanagement  
#passionate

**Martina PÖLL | Technische Universität Wien**

Forschungs- und Eventmanagement



Frau Mag.(FH) Martina Pöll ist seit mehr als 20 Jahren als Forschungs- und Eventmanagerin am Institut für Mechanik der Werkstoffe und Strukturen der Technischen Universität Wien tätig. Neben der administrativen und finanziellen Begleitung von nationalen und EU-geförderten Projekten sowie Forschungsauftragsprojekten, hat sie seit knapp 10 Jahren federführend am Aufbau eines europäischen Netzwerks von Forschungsmanager:innen (BESTPRAC) mitgearbeitet. Ihre Leidenschaft der organisatorischen und koordinierenden Arbeit in einem internationalen Umfeld hat sie bei zahlreichen internationalen wissenschaftlichen Tagungen und Kongressen mit bis zu 2000 Teilnehmer:innen unter Beweis gestellt.

#meetingexpertin  
#strongertogether  
#communication

## Veronika SCHUMANN | Convention Bureau Tirol



Veronika Schumann leitet das Convention Bureau Tirol seit 2015. Zuvor sammelte sie in den vergangenen 30 Jahren in diversen Branchen und Unternehmen Branchen- und Führungserfahrung. So führte sie ihr Karriereweg vom Reisebüro über die Lauda Air bis hin zur Bereichsleitung bei einem großen Tiroler Reiseveranstalter, bevor sie in der Meetings Industrie ihre Heimat fand. Eine besondere Herzensangelegenheit ihres Team ist die nachhaltige Entwicklung des Kongress- und Tagungslandes Tirol.

#congressliebhaber

## Christiane UNAWATUNA-HEWAGE | Verkehrsbüro Hospitality

Director of MICE

Vor 14 Jahren begann ihre Reise bei den Austria Trend Hotels. In den folgenden Jahren hatte sie die Möglichkeit, verschiedenste Abteilungen kennenzulernen um sich letzten Endes dem Bereich MICE in der Zentrale der VERKEHRBUERO HOSPITALITY zu widmen. Seit dem Jahr 2014 setzt sie sich stetig mit der Tagungs- und Kongressindustrie in Österreich auseinander und kümmert sich bei der VERKEHRBUERO HOSPITALITY um jede Buchung, deren Volumen über ein Hotel hinausgeht. Sie ist Schnittstelle zwischen Sales, Bankett und Revenue für die gesamte Hotelgruppe sowie Ansprechperson für Hotels in jeglichen Belangen, die den MICE Bereich betreffen.



## Stefan WALTER | Mondial Congress & Events

Managing Director



Stefan Walter hat seinen ersten Job zu seinem Dauerjob gemacht. Seit 2003 ist der studierte Betriebswirtschaftler bei Mondial Congress & Events tätig. In den fast 20 Jahren hat er alle Facetten der Kongressorganisation hautnah miterlebt. Seit 2016 leitet er den größten PCO Österreichs, dessen Wirken weit über die österreichischen Grenzen hinaus reicht. Seit vielen Jahren ist er auch aktives Vorstandsmitglied des ACB und kümmert sich um regen Austausch innerhalb der Kategorie „Kongressreisebüros und PCO“.

#teammondial  
#eventprofs  
#hybridevents

Die folgende Teilnehmer:innenliste beinhaltet ausschließlich Daten jener Teilnehmenden, die bei der Anmeldung einer Veröffentlichung zugestimmt haben.

<b>Vorname</b>	<b>Nachname</b>	<b>Unternehmen</b>
Rita	<b>Androsch</b>	Mondial Congress & Events
Sissy	<b>Aschenbach</b>	Columbus   Ram Congress + Event
Doris	<b>Bader</b>	Congress Center Villach Gmbh
Stefan	<b>Baloh</b>	Flave Gmbh
Susanne	<b>Baumann-Söllner</b>	Austria Center Vienna
Melanie	<b>Baumgartner</b>	ASMET
Christian	<b>Beckmann</b>	Austria Center Vienna IAKW AG
Katharina	<b>Bonat</b>	Kongresskultur Bregenz GmbH
Arjan	<b>Bos</b>	TUI BLUE Hotels in Österreich
Markus	<b>Brodmann</b>	Accorhotels Deutschland GmbH
Kathrin	<b>Brugger</b>	Sanicademia Fortbildungsverein
Christian	<b>Ceplak</b>	Congress Schladming GmbH
Sharon	<b>Dana</b>	Vienna Convention Bureau
Michaela	<b>Daum</b>	Bundesministerium f. Landwirtschaft Regionen Tourismus
Angelika	<b>Dietmayer</b>	Tourismusverband Schladming-Dachstein
Patrick	<b>Dorner</b>	Schloss Esterhazy
Barbara	<b>Dusek</b>	VKI, Österreichisches Umweltzeichen
Yvonne	<b>Dworak</b>	ASMET Research GmbH
Anna	<b>Edelbacher</b>	Austria Center Vienna IAKW AG
Uwe	<b>Edlinger</b>	Ferry Porsche Congress Center
Anna	<b>Faik</b>	Pco Tyrol Congress - Congress Messe Innsbruck GmbH
Sandra	<b>Farina</b>	Falkensteiner Hotel Schladming
Steffi	<b>Feichtinger</b>	Steffi Feichtinger Persönlichkeitstraining
Cecilia	<b>Fleischhacker</b>	Reed Messe Wien GmbH
Berenike	<b>Frantsits</b>	Palais Hansen Kempinski Wien
Alexandra	<b>Freeman</b>	Kärnten Convention
Katharina	<b>Fressner</b>	Austria Center Vienna IAKW AG
Maria Luise	<b>Fröch</b>	Convention Bureau Niederösterreich
Gudrun	<b>Gaedke</b>	Gudrun Gaedke Consulting
Friedrich	<b>Gehmacher</b>	Austria Center Vienna, IAKW - AG
Alexandra	<b>Gerhardter</b>	Tourismusverband Schladming-Dachstein
Anna	<b>Gettinger</b>	Vienna Convention Bureau
Andrea	<b>Girz</b>	Schloss Esterhazy
Michelle	<b>Grabmaier</b>	Asmet
Anna	<b>Granitzer</b>	Congress Center Villach GmbH
Daniela	<b>Groffner</b>	Convention Bureau Oberösterreich
Magdalena	<b>Grossmann</b>	Austria Center Vienna - IAKW AG
Thomas	<b>Grundschober</b>	Thomas Grundschober e.U.
Robert	<b>Grünkranz</b>	European Society Of Radiology
Celine	<b>Halwachs</b>	Retter GmbH - Retter Events
Natascha	<b>Hayden-Lugmayer</b>	Falkensteiner Hotels & Residences
Bettina	<b>Hechenberger</b>	Congress Centrum Alpbach   Alpbach Tourismus GmbH
Pia	<b>Hensel-Sacherer</b>	Kärnten Convention

<b>Vorname</b>	<b>Nachname</b>	<b>Unternehmen</b>
Magdalena	<b>Höbinger</b>	Aim Group International
Kathrin	<b>Horntrich</b>	Convention Bureau Tirol
Katharina	<b>Hotter</b>	Katharina Hotter
Katrin	<b>Hutegger</b>	congress Schladming
Chiara	<b>Jaquet</b>	Congress Centrum Alpbach   Alpbach Tourismus GmbH
Ina	<b>Kähler</b>	Pco Tyrol Congress / Congress Messe Innsbruck GmbH
Thomas	<b>Kahn</b>	Congress Centrum Alpbach   Alpbach Tourismus GmbH
Ursula	<b>Kaufmann</b>	Kongresskultur Bregenz GmbH
Jeanine	<b>Klaban</b>	Mondial Congress & Events
Axel	<b>Koch</b>	Hochschule Für Angewandtes Management
Simone	<b>Kohlbacher</b>	Falkensteiner Hotel Schladming
Barbara	<b>Kollmann</b>	Graz Convention Bureau   Graz Tourismus
Nicole	<b>Körber</b>	Austrian Convention Bureau
Eva	<b>Korcian</b>	Congress Centrum Alpbach   Alpbach Tourismus GmbH
Petra	<b>Lakner</b>	Hotel Schloss Seggau
Marie	<b>Lechner</b>	Mondial Congress & Events
Lisa	<b>Legat</b>	Graz Convention Bureau   Graz Tourismus
Sabrina	<b>Lichtnegger</b>	ECOFIDES Consulting GmbH
Garry	<b>Loefgen</b>	InterContinental Wien
Bettina	<b>Ludwig</b>	Bettina Ludwig
Edith	<b>Mader</b>	Convention Bureau Niederösterreich
Stoja	<b>Mitrovic</b>	Aim Group International
Hamed	<b>Mortazavipour</b>	Courtyard By Marriott Vienna Prater/messe
Magdalena	<b>Muntean-keil</b>	FHWien der WKW
Bianca	<b>Münzer</b>	Retter GmbH - Retter Events
Sandra	<b>Neukart</b>	Österreich Werbung
Carmen	<b>Oberhauser</b>	Hotel Am See
Nils	<b>Oetken</b>	Accorhotels Deutschland GmbH
Mag. Ebru	<b>Ozanogullari-Oucherif</b>	Congress Loipersdorf
Ingrid	<b>Pichler</b>	Convention Bureau Oberösterreich
Franziska	<b>Pickl</b>	Wiener Kongresszentrum Hofburg
Carola	<b>Pils</b>	Vienna Convention Bureau
Christina	<b>Pilz</b>	Convention Bureau Tirol
Marleen	<b>Pirchner</b>	Vienna Convention Bureau
Julian	<b>Piskula</b>	Wiener Medizinische Akademie GmbH
Martina	<b>Pöll</b>	Technische Universität Wien
Karlheinz	<b>Preiml</b>	Wiesner-hager Möbel GmbH
Liliane	<b>Pretterhofer</b>	Tourismusverband Linz
Tim	<b>Pusnik</b>	Kongresskultur Bregenz
Katharina	<b>Reimann</b>	Austrian Airlines
Natascha	<b>Ringenthaler</b>	Salzburg Convention Bureau
Nicole	<b>Rofaeil</b>	Novotel & Ibis Wien Hauptbahnhof
Andreas	<b>Sagmeister</b>	Burgenland Tourismus GmbH / Convention Burgenland
Andrea	<b>Sajben</b>	Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH- STG
Madeleine	<b>Salvato</b>	Kongresskultur Bregenz GmbH

<b>Vorname</b>	<b>Nachname</b>	<b>Unternehmen</b>
Heike Karin	<b>Schadenbauer</b>	TUI BLUE Hotels In Österreich
Nina	<b>Schaffer</b>	IAKW AG - Austria Center Vienna
Michaela	<b>Schedlbauer-Zippusch</b>	Austrian Convention Bureau
Julia	<b>Scherzer</b>	Austrian Convention Bureau
Petra	<b>Scherzer-Zwinz</b>	Bundesministerium f. Landwirtschaft Regionen Tourismus
Alexander	<b>Schnecke</b>	Austrian Airlines
Lydia	<b>Schnedl</b>	Wiener Medizinische Akademie GmbH
Ingeborg	<b>Schneider</b>	Wiener Tourismusverband - Vienna Convention Bureau
Sanja	<b>Schoeny</b>	Palais Hansen Kempinski Wien
Marlene	<b>Schullner</b>	Austrian Convention Bureau
Veronika	<b>Schumann</b>	Convention Bureau Tirol
Guido	<b>Schwarz</b>	Ifub
Maria	<b>Schwarzmann</b>	St. Virgil Salzburg
Angelika	<b>Schwingshackl</b>	Austria Center Vienna IAKW AG
Holger	<b>Sicking</b>	Österreich Werbung
Barbara	<b>Skrott</b>	Mondial Congress & Events
Lena	<b>Sochor</b>	Kongresskultur Bregenz GmbH
Florian	<b>Steiner</b>	congress Schladming GmbH
Lisa	<b>Stern</b>	Aim Group International
Hansjörg	<b>Stocker</b>	Congress Schladming GmbH
Miriam	<b>Stolper Jeitler</b>	Palais Hansen Kempinski Wien
Verena	<b>Struempl</b>	FHWien der WKW
Markus	<b>Strutz</b>	Tourismus Region Klagenfurt am Wörthersee GmbH
Gerhard	<b>Stübe</b>	Kongresskultur Bregenz GmbH   ACB Präsident
Urs	<b>Treuthardt</b>	Convention Partner Vorarlberg
Christiane	<b>Tronigger</b>	Mondial Congress & Events
Juliana	<b>Tusa</b>	FHWien der WKW
Philip	<b>Ulamec</b>	Austria Center Vienna IAKW AG
Christiane	<b>Unawatuna Hewage</b>	Verkehrsbuero Hospitality
Mihael	<b>Veberic</b>	Max Brown 7th District Hotel
Alina	<b>Wagenhofer</b>	Ferry Porsche Congress Center
Sandra	<b>Wagner</b>	Mondial Congress & Events
Stefan	<b>Walter</b>	Mondial Congress & Events
Reinhard	<b>Weinmüller</b>	St. Virgil Salzburg
Corinna Eve-	<b>Welte</b>	Kongresskultur Bregenz GmbH
Thomas	<b>Wolfsegger</b>	Tagen In Österreich
Christian	<b>Woronka</b>	Vienna Convention Bureau
Klaus	<b>Wriessnig-Danek</b>	Austrian Convention Business Magazin
Matthias	<b>Wunder</b>	Kongresskultur Bregenz GmbH
Gabriele	<b>Zapfe-Weissenbacher</b>	Österreich Werbung
Karin	<b>Zechner</b>	Reed Messe Wien GmbH
Agnes	<b>Zenk</b>	Agnes Zenk
Thomas	<b>Ziegler</b>	Design Center Linz Betriebsgesellschaft mbH & Co KG

# Noch nicht ACB Mitglied? Probieren Sie es aus!



**Eine Mitgliedschaft.  
Viele Vorteile.**

 *Zukunftsfit durch Wissensvorsprung*

 *Fachlicher Austausch und Peer-Vergleich*

 *Ausbau des persönlichen Netzwerks*

 *Vergünstigte bzw. kostenlose Teilnahme an ACB Veranstaltungen*

 *Vorteile im Austrian Convention Business Magazin*

Interessiert?

Melden Sie sich bei Michaela Schedlbauer-Zippusch: [m.zippusch@acb.at](mailto:m.zippusch@acb.at)