

Hauptprogramm

Congress Centrum Alpbach

3. - 5. Juli 2023



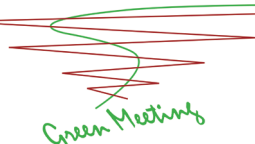
Zurück zur Zukunft

Erfahrung und Tradition küsst Mut und Innovation



CONVENTION TIROL

CONGRESS CENTRUM ALPBACH



Österreich
Werbung

Tagungsort

Congress Centrum Alpbach
Alpbach 246
6236 Alpbach

Registratur

Montag, 3. Juli | 13:15 - 14:30 Uhr & 18:15 - 18:45 Uhr
Dienstag, 4. Juli | 08:00 - 10:00 Uhr

(Außerhalb der Registraturzeiten kann man sich beim ACB Info Point in der Homepage registrieren)

Green Meeting

Diese Veranstaltung bemüht sich um die Zertifizierung nach den Kriterien des Umweltzeichens für Green Meetings.

Green Meeting Kontakt: Michaela SCHEDLBAUER-ZIPPUSCH

Charity

Wir arbeiten in Kooperation mit Eventfactory und bauen Wildbienen ein neues Zuhause. Die Spendengelder gehen an die Ökologiegruppe der Mittelschule Alpbach.

Get2gether

3. Juli | 18:30 Uhr
Congress Centrum Alpbach

18:30 Aperitif | 19:00 Start Programm
Dresscode: Business Casual, gerne mit einem blumigen Accessoire

Dinner4u

4. Juli | 19:00 Uhr
Congress Centrum Alpbach

Wir feiern 30 Jahre ACB!
19:00 Start Programm
Dresscode: Business Casual

Homepage

Die Homepage bietet Raum für Begegnung, um sich bei einem Kaffee mit Branchenkolleg:innen auszutauschen oder entspannt nichts zu tun.

Dresscode

Der Dresscode ist Business Casual. Alpbach befindet sich auf knapp 1.000 Meter Seehöhe. Bitte Jacke und Sneaker nicht vergessen, damit Sessions gegebenenfalls auch Outdoor stattfinden können.

W-LAN

Das Congress Centrum Alpbach bietet allen Teilnehmer:innen einen kostenlosen W-LAN Zugang: [Alpbach](#)

Kongresspräsident

Gerhard Stübe

Kontakt vor Ort | Austrian Convention Bureau

Andrea Greimel, Nicole Körber, Marie Lechner, Marlene Schullner
+43 (0)676 57 64 666 | office@acb.at

Zurück zur Zukunft.

Erfahrung und Tradition küsst Mut und Innovation

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Von 3. bis 5. Juli 2023 geht es für die österreichische Tagungsbranche inmitten der Tiroler Berge in das Dorf der Denker: Alpbach.

Bereits zum 14. Mal lädt die Convention4u, das Tagungslabor der österreichischen Meetingindustrie, zum kollektiven Austausch ein. Unter dem Motto „Zurück zur Zukunft“ dreht sich alles um das Thema Transformation. In diesem Rahmen wollen wir uns mit den notwendigen Veränderungen der Branche und ihren Treibern auseinandersetzen, Traditionen wertschätzen, Erfahrungen austauschen und mutig Innovationen vorantreiben. Mit euch und anderen Expert:innen aus der Branche, Wissenschaft und Wirtschaft möchten wir unser aller Wissen verbinden, groß denken und damit gemeinsam Wege für die Zukunft finden. Damit uns das gelingen kann, setzen wir auf die unterschiedlichsten Sessionformate: von Impulsvorträgen und Fishbowl über Deep Dives und Workshopshin zu Best Practice Beispielen und Open Space.

Die Balance zwischen Deep-dive und Erholung schafft die Convention4u Homepage sowie das gemeinsam mit den lokalen Gastgebern gestaltete Rahmenprogramm.

Nach dem großen Erfolg im vergangenen Jahr, geht auch das Onboarding Camp für alle Branchenneulinge und Convention4u-Newcomer am Nachmittag des ersten Kongresstages in die zweite Runde. Mit dem Format wird Neulingen die Chance geboten, erste Kontakte zu knüpfen und einen guten Einblick sowie Einstieg in die vielseitige Welt der Meetingindustrie zu erlangen.



2023 richtet sich unser Blick zudem auf ein besonderes Jubiläum:

Das ACB, Dachverband der österreichischen Kongress- und Tagungsindustrie, wird heuer 30. Und diesen runden Geburtstag wollen wir mit euch gebührend feiern!

Wir freuen uns schon sehr auf euch und auf das, was wir gemeinsam in Alpbach entstehen lassen werden.

Gerhard Stübe, ACB Präsident

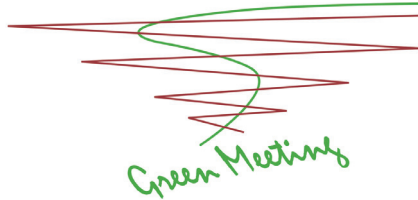
Marie Lechner, ACB Association & Congress

Unsere Sponsoren



Gold

CONGRESS CENTRUM ALPBACH



CONVENTION TIROL

Silber



Supporter



Gemeinsam sind wir stark

Das zeigen wir auch bei der diesjährigen Convention4u mit starken Partnern. Wir stellen Professionalität und Kompetenz ins Rampenlicht und freuen uns über unsere Partner, die mit uns gemeinsam die 14. Convention4u zu dem Branchenhilighlight des Jahres machen. Schön, dass ihr mit an Bord seid!

Bronze



Gemeinsam für eine nachhaltige Zukunft



So gestalten wir gemeinsam unser Green Meeting

Könnt ihr euch vorstellen, dass jede/r Kongressteilnehmende pro Tag 3,5 kg Restmüll und 5,5 kg Papiermüll verursacht? Das muss nicht sein! Das Austrian Convention Bureau bemüht sich deshalb um die Zertifizierung der Convention4u nach den Kriterien des Umweltzeichens für Green Meetings.

Ressourceneinsparung

1. Wir drucken nur die notwendigsten Unterlagen & verwenden ausschließlich chlorfrei gebleichtes TCF-Papier. Außerdem sammeln wir die Lanyards jährlich ein, verwenden sie weiter und verzichten auf Kongresstaschen. Abfälle, die nicht vermieden werden können, werden gemäß der Kreislaufwirtschaft fachgerecht entsorgt bzw. recycelt. Wir bitten die Teilnehmer:innen, die vor Ort ausgewiesenen Mülltrennsysteme zu benutzen.

2. Soziales

Wir arbeiten in Kooperation mit der eventfactory GmbH und bauen Wildbienen ein neues Zuhause. Die Spendengelder gehen an die Ökologiegruppe der Mittelschule Alpbach.

3. Essen & Trinken

Wir achten beim Catering auf regionale, saisonale, Fair Trade und Bio-Produkte. Es muss außerdem nicht immer Fleisch sein: Die Mittags- und Pausenverpflegung erfolgt ausschließlich vegetarisch und vegan.

4. Location

Das Congress Centrum Alpbach ist mit der Umweltzeichen Richtlinie 207 „Tagungs und Eventlocation“ zertifiziert und erfüllt darüber hinaus alle Muss- und weitere Soll-Kriterien der Richtlinie UZ 62 „Green Meetings und Green Events“.

5. Unterkunft

Die ausgewählten Hotels befinden sich in 3-5 Minuten Fußnähe des Kongresshauses und tragen entweder ein Umweltzeichen oder haben sich zur Erfüllung der Muss und weiterer Soll-Kriterien der Richtlinie UZ 62 verpflichtet

6. Kommunikation

Wir berücksichtigen bei der Programmgestaltung die Aspekte des Gender Mainstreaming und Diversity.


7. Rahmenprogramm

Teilnehmende erleben beim Rahmenprogramm das Blumendorf Alpbach am und um den Tagungsort und erhalten bei der Verpflegung regionale Spezialitäten.

8. Anreise

Wir empfehlen den Teilnehmenden eine umweltschonende Anreise mit der Bahn oder in Fahrgemeinschaften. Bei Anreise mit dem Flugzeug kann der entstandene CO2 Ausstoß durch Kompensationszahlungen ausgeglichen werden: www.climateaustria.at

Montag, 3. Juli

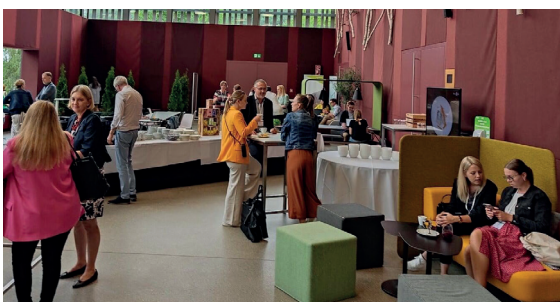
13:15	Registrierstart		
	Erwin Schrödinger Saal	Gottfried von Einem Saal	Sir Karl Popper Saal
14:00	Onboarding Camp Einblick in die österreichische Tagungslandschaft Austausch mit den Convention4u Buddies <i>Kaffeepause</i> Mein erstes zertifiziertes Green Meeting	Green Meeting Lizenznehmer:innen Treffen	Compliance Einstufung des Kongress-Standortes Österreich
16:00			
17:00			
18:00	Pause		
18:30	 Get2gether im schönsten Blumendorf		



Markus ENGELBERGER | Veranstaltungszeichner

#mehrwertstiften
#strategiebilder
#keymessagecards

Markus Engelberger spielt in der Champions League der Veranstaltungszeichner. Seit mehr als 10 Jahren nutzen weltweit führende Veranstaltungen wie das World Economic Forum, das Forum Alpbach, das Symposium St.Gallen, die Aviation Conference in Dubai oder das World Knowledge Forum in Seoul seine Dienste als Graphic Recorder. Die Jubiläumsedition der ACB-Convention4u wird er mit seiner innovativen Dienstleistung „Key Message Cards“ dokumentieren. Markus ist außerdem Organisationsberater mit Spezialisierung auf Visions- und Leitbildentwicklung, Strategie und interner Kommunikation. Als Berater und Zeichner hilft er Management-Teams dabei, Bilder und Geschichten zu entwickeln, die deren Mitarbeiter:innen in mehrerlei Hinsicht „bewegen“.



Die Convention4u Homebase

Die Homebase stellt heuer erneut das „Herz“ des Kongresses als Begegnungsplattform dar. Hier kommen wir in entspannter Atmosphäre zusammen, um neue und alte Bekannte zu treffen, uns auszutauschen, gute Gespräche zu führen und voneinander zu lernen oder einfach einen guten Kaffee zu genießen.

Convention4u Onboarding Camp

14:00 bis 18:00 Uhr

Come on board! Nach der erfolgreichen Premiere findet das Convention4u Onboarding Camp auch 2023 wieder statt. Hier erhalten „new kids on the job“ einen **Einblick in die österreichische Tagungslandschaft**, Meeting Design der Convention4u, sowie die verschiedenen Stakeholder. Hier können bereits erste **Kontakte** für die Zeit am Kongress und danach geknüpft werden. Abgerundet wird das Camp durch einen Deep-dive in die Grundlagen von Green Meetings nach der Umweltzeichen Richtlinie UZ 62. Die Inhalte werden von **Expert:innen** aus dem Dachverband sowie dem österreichischen Umweltzeichen vermittelt.

Das erwartet euch:

- **Facts & Figures** zum Tagungsmarkt in Österreich
- Association Meetings vs. Corporate Meetings
- **Who is who** der österreichischen Tagungsindustrie
Abgrenzungen der Stakeholder
- Grundlagen **Green Meeting**
- **Meeting Design Convention4u** und wie ich die Tagung bestmöglich für mich nutze



Buddy Programm

Ihr seid zum ersten Mal auf der Convention4u? Kein Problem, unsere C4u Buddies, die ihr beim Onboarding Camp kennenlernt, stehen euch als Ansprechpartner:innen während der Kongresstage mit Rat und Tat zur Seite.

Für wen ist das Onboarding Camp geeignet?

Für Neu- und Wiedereinsteiger:innen in die Branche und Convention4u - First Timers



14:00 - 16:00 Uhr

#meetingarchitecture
#education
#communitybuilding

Michaela SCHEDLBAUER-ZIPPUSCH | ACB Geschäftsführung



Die diplomierte Tourismusmanagerin und Absolventin der Wirtschafts- und Sozialwissenschaften an der WU Wien beschäftigt sich seit über 17 Jahren mit der Meeting Industrie. Durch ihre Arbeit bei PCOs (Professional Congress Organismen) und medizinischen Gesellschaften auf nationaler wie internationaler Ebene ist sie sowohl mit der Dienstleister- als auch mit der Veranstalterseite im Kongressbusiness bestens vertraut. Seit 2015 ist sie Geschäftsführerin des Austrian Convention Bureau. In ihrer Arbeit setzt sich Michaela für die Stärkung der heimischen Tagungsbranche, die Umsetzung von lebendigen Tagungsformaten sowie nachhaltigem Meeting Design ein. Seit 2016 leitet sie als externe Lektorin die Berufsvertiefung Kongress- und Tagungsmanagement an der Fachhochschule Wien der Wirtschaftskammer Wien.

Convention4u Buddies

#Austausch #ermöglichen

Uwe EDLINGER | Ferry Porsche Congress Center

Bereichsleiter



Uwe Edlinger ist seit 2017 Bereichsleiter im Ferry Porsche Congress Center und setzt sich tatkräftig für die Weiterentwicklung der heimischen Kongress- und Tagungsbranche ein. Dabei legt er auch ein besonderes Augenmerk darauf, wie Kongresszentren am Ball der Zeit bleiben können und beschäftigt sich unter anderem mit den beiden Megatrends hybride Veranstaltungen und Green Meetings. Zuvor war er im Nationalparkzentrum Hohe Tauern tätig.

#truehospitality
#meetingsandevents

Garry LOEFGEN | Intercontinental Wien

Head of Commercial



Sein Bachelor-Studium absolvierte Garry Loefgen an der Gestion Hotelière in Lüttich und begann 2008 im Sofitel Brussels Europe. Vier Jahre später folgte der Wechsel in das Sofitel Vienna. Dort durchlief er die Positionen von Convention Sales Manager bis hin zum Senior MICE Sales Manager. Anfang 2016 wechselte er nach Deutschland als Luxury & Upscale MICE Sales Manager für die Region Central West Germany. Doch bereits nach kurzer Zeit zog es ihn zurück nach Wien und es folgte der Start im InterContinental Wien. Hier konnte er sich in einigen Positionen verwirklichen. Heute ist er Director of Commercial und somit verantwortlich für die Bereiche Sales, Group & Event Sales, Marketing, Revenue und Reservation.

Christian MUTSCHLECHNER

Ehem. Präsident des ACB und ehem. Leiter des VCB



Der gebürtige Wiener Christian Mutschlechner hat das Kongress-Geschäft von der Pike auf gelernt. Begonnen hat er bei der Interconvention, damals Professional Congress Organizer der Austrian Airlines. Später war Mutschlechner Junior-Partner in der von einem ehemaligen Interconvention-Mitarbeiter gegründeten Conference Management GmbH. 1985 wechselte er zum Wien Tourismus, wo er für die Abteilung Verkaufsförderung und Kongressbüro zuständig war. 1991 übernahm Mutschlechner als Leiter das Vienna Convention Bureau, das zu einer eigenständigen Abteilung im Wiener Tourismusverband wurde. Von 2002 – 2006 war er als ICCA Präsident, 2001 – 2003 bei der EFCT und von 2009 bis 2019 als Präsident des Austrian Convention Bureaus tätig. 2016 wurde er auf der ibtm world in Barcelona mit dem Lifetime Achievement Award ausgezeichnet. Er ist Ehrenmitglied der ICCA und Mitglied der Hall of Leaders.

#bergeversetzen
#meetgreenintirool

Christina PILZ | Convention Bureau Tirol Inquiry, Community Management & PR



Seit dem Abschluss des Tourismuskollegs Innsbruck schlägt das Herz von Christina für den Tiroler Tourismus. Nach einem kurzen Abstecher in die Stadthotellerie, wechselte sie in den Tirol Shop Innsbruck, kümmerte sich um den Gästeempfang der Tirol Werbung und betreute den Verkauf der bekannten Tirol-Produkte. Dem Tirol Shop Dresscode ist Christina treu geblieben, begleitet dieser sie mittlerweile seit 6 Jahren bei ihren Auftritten mit dem Convention Bureau Tirol. Berge werden nicht nur in der Freizeit beim Sporteln versetzt, sondern vor allem für regionale, nationale und internationale Kund:innen bei Anfragen für das Conventionland Tirol, beim Community Management des Partnernetzwerkes und wenn es um das Thema Nachhaltigkeit geht.



Barbara SKROTT | Mondial Congress & Events
Director of National Projects

Mag. Barbara Skrott startete nach ihrem Magisterstudium für Deutsche Philologie und Bohemistik an der Universität Wien ihre Karriere bei Mondial Congress & Events. Über 10 Jahre war sie federführend in der Organisation von Kongressen mit bis zu 10.000 Teilnehmer:innen. Seit 2016 ist sie Director of National Projects, stellvertretende Abteilungsleiterin und interne Fortbildungsbeauftragte. In dieser Funktion ist sie unter anderem verantwortlich für physische, hybride sowie virtuelle nationale Kongresse mit bis zu 2.000 Teilnehmer:innen.

16:15 - 18:00 Uhr

Mein erstes zertifiziertes Green Meeting – was erwartet mich?

Du willst zum ersten Mal eine Veranstaltung nachhaltig gestalten und überlegst, sie mit dem Österreichischen Umweltzeichen auszeichnen zu lassen, bist aber unsicher worauf es ankommt? Barbara Dusek geht in dieser Session auf die wichtigsten Eckpunkte dieser einzigartigen Zertifizierung ein: Welche Veranstaltungen eignen sich? Welche Themen muss ich beachten und warum? Welche Partner:innen muss ich einbeziehen? Wie kann ich Stolperfallen vermeiden? Wo bekomme ich Unterstützung? Best Practice Beispiele und Tipps von Green Meeting & Events Expertin Nina Weiglhofer ergänzen die Informationen und auch für Fragen wird genug Zeit sein. Ergänzt wird der theoretische Input mit einer spannenden Hausführung von CCA Geschäftsführer Thomas Kahn durch eine der erfolgreichsten zertifizierten Green Locations Österreichs: Das Congress Centrum Alpbach.

#ÖsterreichischesUmweltzeichen
#Green Meetings

Barbara DUSEK | Verein für Konsumenteninformation
Projektleiterin für das Österreichische Umweltzeichen



Barbara Dusek absolvierte ihr Studium der Ökologie an der Universität Wien und hat außerdem Ausbildungen in Natur-, und Erlebnispädagogik. Sie war Projektassistentin beim Forum Umweltbildung Salzburg und beim EU Projekt „Bodensee Agenda 21“ in Tübingen. Barbara Dusek absolvierte den Lehrgang „Bildung und Nachhaltiger Tourismus“ und den WIFI-Lehrgang „Projektmanagement“. Darüber hinaus war sie Referentin für „die Umweltberatung NÖ“. Seit März 2009 ist sie beim Verein für Konsumenteninformation als Projektleiterin für das Österreichische Umweltzeichen in den Bereichen Green Meetings und Green Events & Reiseangebote tätig.

#greenmeeting
#Werteleben
#together

Thomas KAHN | Congress Centrum Alpbach
Geschäftsführer



Mit Tiroler Werten verwurzelt und der ganzen Welt im Austausch – das macht Thomas Kahn, dem Geschäftsführer vom Congress Centrum Alpbach (CCA), in seiner täglichen Arbeit am meisten Freude. Sein Weg ins CCA war kein klassischer. Berufliche Stationen im Bereich Sales, Marketing und Projektmanagement haben ihn ebenso geprägt wie das Organisationsmanagement im politischen Umfeld. Im Jahr 2013 kam er dann als Kunde mit einer Großveranstaltung ins CCA und fand (durch Zufall) aufgrund der Begeisterung für das Haus und das Team seine neue berufliche Heimat. Nach Positionen als Head of Sales, Projektleiter für das European Forum Alpbach und Prokurist übernahm er im Jahr 2021 die Geschäftsführung. Sein Fokus liegt dabei bei den Themen Nachhaltigkeit, Innovation und Begegnungen auf Augenhöhe.

16:00 - 17:00 Uhr

Compliance Einstufung des Kongress-Standortes Österreich

Herzliche Einladung zum informellen Austausch zum Thema Compliance in Österreich. Herausforderungen, Umgang, Einflussnahme und weitere Vorgangsweise. Für alle, die es betrifft und die ihre Erfahrungen mit uns teilen möchten, hauptsächlich Kongresszentren, Veranstalter:innen, PCOs und Regionen.

Get2gether im schönsten Blumendorf

18:30 Uhr | Congress Centrum Alpbach



Am Montagabend lädt das Convention Bureau Tirol um 18:30 Uhr auf die Terrasse des Congress Centrum Alpbach zum Get2gether auf der **Alpbachtaler Blumenwiese**. Freuen wir uns gemeinsam auf das Knüpfen neuer Kontakte und das Wiedersehen mit Freund:innen sowie auf die bevorstehenden inspirierenden Kongresstage mitten in der Tiroler Bergwelt. Lasst euch auf einen speziellen Tiroler Abend in einem außergewöhnlichen Format und traditionellen Köstlichkeiten ein!

Das Convention Bureau Tirol freut sich, euch zum Get2gether im schönsten Blumendorf einzuladen und gemeinsam in eine spannende Convention4u zu starten!

Dresscode: Business-Casual, gerne mit einem blumigen Accessoire

Tirol

CONVENTION TIROL

Charity Aktion



Bei unserer diesjährigen Charity Aktion arbeiten wir in Kooperation mit der eventfactory GmbH zusammen und bauen gemeinsam mit den Teilnehmer:innen ein neues Zuhause für Wildbienen. Die Spendengelder gehen an die Ökologiegruppe der Mittelschule Alpbach.

Nachhaltige Begegnungen im Tiroler Bergdorf Alpbach


Seit mehr als zehn Jahren beweist sich das Congress Centrum Alpbach (CCA) als nachhaltige Tagungsdestination auf höchstem Niveau. Grünes Tagen gilt in Alpbach als gemeinsames Bekenntnis für zukunftsorientiertes Wirtschaften, die gesamte Region zieht an einem Strang.

Jeder Veranstalter kann im Congress Centrum Alpbach auf ein Rundum-Service-Paket und perfekte Event-Technik zurückgreifen, damit den Teilnehmern die Inhalte, Begegnungen und Erlebnisse in schönster Naturkulisse nachhaltig in Erinnerung bleiben. Die Basis dafür bietet das Congress Centrum Alpbach selbst: eine sehr energieeffiziente und als „Green Building“ zertifizierte Location, die höchste Standards erfüllt und mit 2.800 m² multifunktionaler Fläche punktet. Die außergewöhnliche und moderne Architektur – das Gebäude ist in den Hang gebaut, größtenteils unterirdisch und doch wunderbar hell, mit viel Tageslicht in allen Räumen – schafft eine beeindruckende Verbindung mit dem traditionellen Bergdorf Alpbach.



© Norbert Freudenthaler, Congress Centrum Alpbach

Dienstag, 4. Juli

08:30	<p>Alpinyoga (Treffpunkt in der Homebase)</p>				
	<p>Elisabeth Herz-Kremenak Saal</p>				
09:00	<p>Wenn die Raupe als Schmetterling tanzt Ein Plädoyer für Veränderung</p> <p>Den Wandel umarmen, ins Handeln kommen Nora Wilhelm</p> <p>Bedeutsame Begegnungen. Schritte von Ego zu Eco Diana Oser</p>				
10:30	<p>Kaffeepause <small>sponsored by INNSBRUCK</small></p>				
11:00	<p>Selbstbestimmt und fehlerfreundlich. Neue Organisationsformen in der Hospitality Branche Jochen Swoboda</p>				
	<p>Erwin Schrödinger Saal</p>				
11:30	<p>Transformativer Fishbowl</p>				
12:15	<p>Mittagessen im Böglerhof</p>				
	<p>Erwin Schrödinger Saal</p>				
13:45	<p>Elevator Pitches für Workshops zu Future Skills</p>				
	Liechtenstein Saal	von Hayek Saal	Sir Karl Popper Saal	von Einem Saal	Treffpunkt Schrödinger
14:00	<p>Angewandte Transformationsstrategien. Systemwandel hin zur Meaning Industry Nora Wilhelm & Diana Oser</p>	<p>Herausforderungen benennen, Lösungen finden Jochen Swoboda</p>	<p>Eine Frage von Format. Innovatives Eventdesign für Generation Z Lukas Zenk</p>	<p>Aufblühen statt Ausglühen. Raus aus dem Stress und rein in den Flow Monika Herbstrith-Lappe</p>	<p>Location Check & Green Meeting Praxis Talk Thomas Kahn</p>
15:30	<p>Kaffeepause</p>				
	Liechtenstein Saal	von Hayek Saal	Sir Karl Popper Saal	von Einem Saal	
15:50	<p>Angewandte Transformationsstrategien. Hebel für Wandel innerhalb meiner Organisation Nora Wilhelm & Diana Oser</p>	<p>Herausforderungen benennen, Lösungen finden Jochen Swoboda</p>	<p>Eine Frage von Format. Innovatives Eventdesign für die Pharma-Branche Lukas Zenk</p>	<p>Aufblühen statt Ausglühen. Raus aus dem Stress und rein in den Flow Monika Herbstrith-Lappe</p>	
17:20	<p>Erwin Schrödinger Saal</p>				
17:35	<p>Gemeinsam mehr bewegen - Anleitung zur kollektiven Begeisterung</p>				
18:00	<p>Pause</p>				
19:00	<p>Dinner4u 30 Jahre ACB</p> 				



Für einen entspannten Start in den Tag ladet euch Patricia vom Convention Bureau Tirol zu einer kurzen Alpin yoga Session auf der Blumenwiese ein. Kriert wurden die 12 Tiroler-Figuren von dem ehemaligen Skispringer Toni Innauer, welche von Tieren aus dem Tiroler Alpenraum inspiriert sind. Einfach mitmachen ganz ohne Equipment, ohne schwitzen, in normaler Kleidung mit viel Spaß und Entspannung!

Michael GLEICH | Moderator & Facilitator

Michael Gleich ist Publizist, Moderator und Kurator. Er lebt in Berlin und ist viel in der Welt unterwegs. Seine Mission beschreibt er so: „Ich gestalte und unterstütze Resonanz- und Begegnungsräume, die Menschen eine echte Transformation ermöglichen.“ 2010 gründete er dazu „der kongress tanzt“ – Netzwerk für gute Veranstaltungen“. Er kuratiert das Projekt micelab:-bodensee, das von den 13 Partnern von „BodenseeMeeting e.V.“ getragen wird, sowie den jährlichen Global Peacebuilders Summit, zu dem sich aktive Friedensstifter:innen aus



Wenn die Raupe als Schmetterling tanzt | Ein Plädoyer für Veränderung

09:00 - 10:30 Uhr

Den Wandel umarmen, ins Handeln kommen

Um den Herausforderungen unserer Zeit zu begegnen, benötigen wir neue Formen der Zusammenarbeit und eine ganzheitliche Denkweise. Weg von Symptombekämpfungen und weg vom Hinterherrennen vermeintlicher technischer Lösungen, hin zur Frage nach unseren persönlichen Haltungen und Annahmen, und unserer Fähigkeit, gemeinsam eine nachhaltigere und gerechtere Zukunft zu gestalten. Inmitten einer scheinbar hoffnungslosen Lage zeigt Nora Wilhelm neue Wege auf, um sich so komplexen Herausforderungen wie dem Klimawandel oder der wachsenden ökonomischen Ungleichheit zu stellen. Die Schweizerin beschäftigt sich systematisch mit dem »Wie« des Wandels. Dabei verlegt sie den Fokus auf das Potential systemischer Wahrnehmung und thematisiert die Mechanismen der Macht, zeigt, welche Blockaden wir für wirksames Handeln überwinden müssen. Ihren Zugang illustriert sie am konkreten Beispiel des Social Innovation Lab und anderer Aktivitäten der von ihr mitgegründeten Initiative »collaboratio helvetica« für einen Systemwandel in der Schweiz. Bei diesen Ansätzen ist der Ort und die Art und Weise, wie wir uns treffen, entscheidend für die Entfaltung der Wirkung (Stichwort "Meaning-Industry").

Nora WILHELM | collaboratiohelvetica

Social innovator and researcher

#systemschange
#socialinnovation
#ecosystemleadership



Nora Wilhelm setzt sich seit ihrer Jugend für eine nachhaltigere Zukunft ein. 2017 gründete sie die »collaboratio helvetica«, um die SDGs in der Schweiz durch kollaborative Innovationsprozesse voranzutreiben. Nora hat einen BA in Internationalen Beziehungen, einen MSt in Sozialer Innovation der Universität Cambridge und diverse Weiterbildungen. Als Expertin für Systemwandel, Transformationsprozesse und Zusammenarbeit hat sie Auszeichnungen von Institutionen wie Forbes, UNEP oder UNESCO erhalten.

Bedeutsame Begegnungen. Schritte von Ego zu Eco

Was bedeutet das für uns, und wie können diese Instrumente in der Tagungsbranche angewendet werden? In dieser zweiten Rede vertieft Diana Oser, Soziologin, Facilitatorin und Community Koordinatorin bei collaboratio helvetica, diese Frage und zeigt Chancen und Herausforderungen auf. Geführt durch collaboratio helveticas Ansatz "Co-Creating the world we want to live in" zeigt sie für Akteure von MICE inspirierende Möglichkeiten und Wege zur Veränderung auf. Sie leitet uns in einer Analyse unseres Ökosystems, um den Übergang von der Meeting- zur Meaning-Industrie vollziehen zu können und Nachhaltigkeit schließlich auf Organisations- und Ecosystemebene implementieren zu können. Anhand ihrer eigenen beruflichen Laufbahn in Tourismusunternehmen in Asien und der Schweiz nimmt sie uns mit auf eine Reise, welche die Korrelation von innerer und äußerer Arbeit aufzeigt und wie wir alle Agenten des Wandels und Nachhaltigkeit werden können.

#transformation
#placebasedchange
#community

Diana OSER | collaboratiohelvetica
Community Koordinatorin



Diana hat einen Master in Soziologie und bringt umfangreiche Erfahrung aus Tourismusunternehmen und Bildungseinrichtungen weltweit mit. Als zertifizierte Facilitatorin und Yoga-Lehrerin gilt Dianas Interesse dem Einfluss der Arbeit auf die Gesundheit, neuen Formen der Zusammenarbeit, Community-Bildung und der kollaborativen Umsetzung der SDGs. Sie ist Co-Autorin eines Fachbuchs über Kommunikation in Unternehmen.

11:00 - 12:15 Uhr

Selbstbestimmt und fehlerfreundlich. Neue Organisationsformen in der Hospitality Branche

Die Hospitality Branche sieht sich seit längerer Zeit bereits mit einem Veränderungsprozess konfrontiert, der vor allem geprägt ist von der Komplexität zur Gewinnung und Bindung talentierter Mitarbeiter:innen, einem Wandel der Gästebedürfnisse, wirtschaftliche und soziale Unsicherheit und mangelnde Leadershipkompetenzen, die innovative Services ausbremsen. Welche Voraussetzungen muss ein Unternehmen heute erfüllen, um in der Arbeitswelt 4.0 allen Stakeholdern auch kulturell gerecht zu werden? Können klassisch, hierarchische Unternehmen das leisten? Wie muss ein Unternehmen der Zukunft aussehen, um diesen Herausforderungen resilient entgegenzutreten? Jochen Swoboda gibt intensive Einblicke vor allem in die Fehlerkultur und erzählt, wie komplex die Umstellung der Organisation zu einer selbstbestimmten Matrixkultur ist. Welche Chancen hat die Hospitality Branche im Wandel mit den Mitarbeitenden zu wachsen? Welche wichtigen Rollen spielen dabei altersheterogene Teams und wie sehen die zukünftigen Rollen verschiedener Generationen im Unternehmen aus? Welche Kraft steckt in alternativen Führungsmethoden?

#wemakepeoplegrow
#leadership

Jochen SWOBODA | Seminaris Hotels
Experte für Transformation & New Work



Jochens Herz schlägt für eine moderne Unternehmenskultur, vor allem als gelernter Hotelier in einer noch recht konservativen Branche und Absolvent der Psychologie: In den acht Seminaris Hotels deutschlandweit hat er eine Transformation in Richtung neue Arbeitswelt initiiert und umgesetzt und ein einzigartiges New Work-Konzept entwickelt und implementiert. Die Themen Change, Transformation und agiles Leadership haben ihn richtig gepackt: Ihn fasziniert die Frage, wie man Menschen dabei unterstützen kann, ihr eigenes Glück zu finden. Und wie sie dabei – und gerade dadurch – das Beste aus sich herausholen. Bei Seminaris findet er täglich Antworten darauf – und sucht nach weiteren.

Transformativer Fishbowl

Transformation ist das Thema dieses Dialogs. Er lädt dazu ein, die Gedanken der drei vorausgegangenen Keynotes zu reflektieren und auf sich und das professionelle Umfeld zu beziehen. Warum ist Transformation notwendig? Was ist das „Mehr“ von Transformation im Vergleich zu ganz normalem Wandel? Was bedeutet es für einen Menschen persönlich, sich auf Transformation einzulassen? Welche Gefühle werden getriggert? Fishbowl ist ein Dialog-Format, in das sich jede:r Teilnehmer:in einbringen kann. Die Keynote-Speaker:innen sind auch dabei, als Gleich unter Gleichen. Ein gemeinsames lautes Nachdenken, bei dem sich die einzelnen Perspektiven zu einem umfassenden Blick aufs Thema ergänzen. Ein Ausdruck kollektiver Intelligenz. Wenn ein Fishbowl gelingt, kann es sein, dass die Teilnehmenden ein klein wenig anders herauskommen, als sie hineingegangen sind – und sich darüber freuen.

Mittagessen im Böglerhof | 12:15 - 13:45 Uhr

Zum Mittag lassen wir uns im Böglerhof kulinarisch verwöhnen.

Treffpunkt: 12:15 Uhr vor dem Congress Centrum Alpbach, gemeinsamer Fußmarsch zum Böglerhof (ca. 2 Minuten)

13:45 - 14:00 Uhr

Elevator Pitches für Workshops zu Future Skills

Lasst euch von den Expert:innen erzählen, was euch am Nachmittag erwartet und wählt bis zu zwei Workshops/Sessions aus, an denen ihr teilnehmen wollt.

14:00 - 15:30 Uhr

Location Check & Green Meeting Praxis Talk

Im Congress Centrum Alpbach dreht sich – fast – alles um die Blumenwiese. Denn rund um die Blumenwiese finden schon seit dem Jahr 1945 Tagungen und Kongresse statt. Im Location-Check gibt es Einblicke, was unter der Blumenwiese, nämlich auf den 2.800 m² Veranstaltungsfläche alles möglich ist und auch, was sich dann auf der Blumenwiese und vor allem rundherum bei Veranstaltungen abspielt. Technische Highlights inklusive! Und weil eine Blumenwiese auch ein Symbol für Nachhaltigkeit ist, wird im anschließenden Green Meeting-Praxis Talk ein kollegialer Austausch zu diesem Thema angeboten. Schon seit mehr als 10 Jahren widmet sich das Team im CCA intensiv dem Thema Green Meetings und freut sich über erreichte Meilensteine. Es gibt aber auch viele Herausforderungen zu bewältigen und – unterstützt durch gesellschaftliche Trends – neue Bereiche der Nachhaltigkeit zu berücksichtigen. Welche Erfahrungen und Hürden gibt es? Wo tauchen immer wieder Fragen und Probleme auf? Und welche Ideen und Umsetzungsbeispiele bringen uns alle weiter?

#greenmeeting
#Werteleben
#together

Thomas KAHN | Congress Centrum Alpbach Geschäftsführer



Mit Tiroler Werten verwurzelt und der ganzen Welt im Austausch – das macht Thomas Kahn, dem Geschäftsführer vom Congress Centrum Alpbach (CCA), in seiner täglichen Arbeit am meisten Freude. Sein Weg ins CCA war kein klassischer. Berufliche Stationen im Bereich Sales, Marketing und Projektmanagement haben ihn ebenso geprägt wie das Organisationsmanagement im politischen Umfeld. Im Jahr 2013 kam er dann als Kunde mit einer Großveranstaltung ins CCA und fand (durch Zufall) aufgrund der Begeisterung für das Haus und das Team seine neue berufliche Heimat. Nach Positionen als Head of Sales, Projektleiter für das European Forum Alpbach und Prokurist übernahm er im Jahr 2021 die Geschäftsführung. Sein Fokus liegt dabei bei den Themen Nachhaltigkeit, Innovation und Begegnungen auf Augenhöhe.

Workshops zu Future Skills

14:00 - 15:30 Uhr

15:50 - 17:20 Uhr

Jeder Workshop wird doppelt angeboten, wobei teilweise unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt werden.

Angewandte Transformationsstrategien

Workshop 1: Systemwandel hin zur Meaning Industry

Workshop 2: Hebel für Wandel innerhalb meiner Organisation

Aufbauend auf den Reden, die wir am Morgen von Nora Wilhelm und Diana Oser gehört haben, vertiefen wir das neu gewonnene Wissen und die vorgestellten Methoden und Werkzeuge in zwei Workshops und wenden diese auf die Praxis an. Gemeinsam identifizieren wir Hebelpunkte, Herausforderungen und Strategien, um unsere Vision in Richtung "Meaning Industry" zu fördern. Wir verwenden Methoden wie das 2D Mapping, Systemdenken, Kollaboration und neue Paradigmen. Auf Ökosystemebene versuchen wir unser System, die Meetingindustrie, besser zu verstehen und wie eine Transformation von der Meeting Industry zur Meaning Industry gestaltet werden könnte. Auf Organisationsebene schauen wir uns an, wie unsere eigenen Organisationen strukturiert sind und überlegen uns, wie wir Transformation in unserer Organisationskultur neu denken und leben können.

Nora WILHELM | collaboratiohelvetica

Social innovator and researcher

#systemschange
#socialinnovation
#ecosystemleadership



Nora Wilhelm setzt sich seit ihrer Jugend für eine nachhaltigere Zukunft ein. 2017 gründete sie die «collaboratio helvetica», um die SDGs in der Schweiz durch kollaborative Innovationsprozesse voranzutreiben. Nora hat einen BA in Internationalen Beziehungen, einen MSt in Sozialer Innovation der Universität Cambridge und diverse Weiterbildungen. Als Expertin für Systemwandel, Transformationsprozesse und Zusammenarbeit hat sie Auszeichnungen von Institutionen wie Forbes, UNEP oder UNESCO erhalten.

#transformation
#placebasedchange
#community

Diana OSER | collaboratiohelvetica Community Koordinatorin



Diana hat einen Master in Soziologie und bringt umfangreiche Erfahrung aus Tourismusunternehmen und Bildungseinrichtungen weltweit mit. Als zertifizierte Facilitatorin und Yoga-Lehrerin gilt Dianas Interesse dem Einfluss der Arbeit auf die Gesundheit, neuen Formen der Zusammenarbeit, Community-Bildung und der kollaborativen Umsetzung der SDGs. Sie ist Co-Autorin eines Fachbuchs über Kommunikation in Unternehmen.

Herausforderungen benennen, Lösungen finden

Der Workshop beschäftigt sich mit den branchenspezifischen Themen und Herausforderungen, die am Vormittag zusammengetragen wurden und gibt einen Einblick in die Methoden und Formate der neuen Arbeitswelt. Je nach Komplexität des Themas und der Teilnehmer:innenzahl wenden wir die Methode World Café an oder erarbeiten Lösungsansätze durch den Einsatz von Lego® Bausteinen. World Café ist ein interaktives und kollaboratives Format, bei dem die Teilnehmenden in kleinen Gruppen an verschiedenen Themenstandorten diskutieren und Ideen austauschen. Jeder Standort hat einen Moderator, der die Diskussion leitet und die Ideen aufzeichnet. Nach einer bestimmten Zeit wechseln die Teilnehmenden zum nächsten Standort, setzen die Diskussion fort oder fügen neue Ideen hinzu. Der Moderator bleibt an seinem ursprünglichen Platz. Mit Lego® Bausteinen können Herausforderungen und Lösungen dargestellt werden, die als Grundlage für ganze Strategieentwicklungen fungieren. Durch die dreidimensionale Darstellungsweise, die während des Bauprozesses entsteht, wird die innovative Vorstellungskraft gefördert und die Teilnehmenden können sich so besser in komplexe Probleme hineinversetzen.

#wemakepeoplegrow
#leadership

Jochen SWOBODA | Seminaris Hotels Experte für Transformation & New Work



Jochens Herz schlägt für eine moderne Unternehmenskultur, vor allem als gelernter Hotelier in einer noch recht konservativen Branche und Absolvent der Psychologie: In den acht Seminaris Hotels deutschlandweit hat er eine Transformation in Richtung neue Arbeitswelt initiiert und umgesetzt und ein einzigartiges New Work-Konzept entwickelt und implementiert. Die Themen Change, Transformation und agiles Leadership haben ihn richtig gepackt: Ihn fasziniert die Frage, wie man Menschen dabei unterstützen kann, ihr eigenes Glück zu finden. Und wie sie dabei – und gerade dadurch – das Beste aus sich herausholen. Bei Seminaris findet er täglich Antworten darauf – und sucht nach weiteren.

Eine Frage von Format

Workshop 1: Innovatives Eventdesign für Generation Z Workshop 2: Innovatives Eventdesign für die Pharma-Branche

In den letzten Jahren hat sich unsere Welt stark verändert, vor allem auch die Meeting Industry. Ein klassisches Veranstaltungsformat, das nur aus Präsentationen besteht, wird dabei die meisten Teilnehmenden eher abschrecken als anlocken. Doch was wollen Teilnehmende wirklich? In diesen Workshops werden wir am Anfang eine Kundin aus der Pharma-Industrie bzw. Teilnehmende der Gen Z kurz interviewen. Was für Bedürfnisse haben sie? Was erwarten sie sich von einer herausragenden Veranstaltung? Anschließend werden wir mit der forschungsbasierten Methode Designing.Events neue Formate entwickeln, die für diese Zielgruppe maßgeschneidert ist. Dafür werden wir in Kleingruppen die neue digitalisierte Methode verwenden, um innovativere und inspirierendere Designs für zukünftige Veranstaltungen zu gestalten. Die Teilnehmer:innen werden gebeten, wenn möglich ihre Laptops in diese Session mitzunehmen. Nähere Informationen zu innovativen Eventdesigns findet ihr im ACB Magazin Artikel „Erfolgreiche und innovative Veranstaltungen designen“ unter bit.ly/innovativeeventdesign

#designingevents
#collaboration
#network

Lukas ZENK | Donau-Universität Krems Professor für Innovations- und Netzwerkforschung



Ass.-Prof. Dr. Lukas Zenk arbeitet als Professor für Innovations- und Netzwerkforschung am Department für Wissens- und Kommunikationsmanagement an der Donau-Universität Krems und leitet das Research Lab „Collaborative Creativity and Innovation“. Er untersucht wie sich Menschen in Organisationen und während Veranstaltungen vernetzen und wie Kreativität und Innovationen entstehen. Diese Erfahrung setzt er in der agilen Beratung für internationale Unternehmen ein, um komplexe Probleme kollaborativ zu lösen. Für Veranstaltungen entwickelte er eine Methode um innovative Events zu designen. Für seine Projekte und Keynotes wurde er bereits mehrfach ausgezeichnet.

Aufblühen statt Ausglühen. Raus aus dem Stress und rein in den Flow

In der Eventbranche wird vieles immer kurzfristiger. Der Grad an Ungewissheit und Komplexität ist gestiegen. Da steht die Stressfalle weit offen. Was unterscheidet gesunde Schaffenskraft von krankmachendem Stress? Bei der besten Planung sind Pannen und kurzfristige Ausfälle nicht zu vermeiden. Wie kann man kritische Situationen entkatastrophisieren, um mit kühlem Kopf handlungsfähig zu bleiben. Die Mitarbeitenden der Eventbranche sind die Drehscheibe und die Vermittler:innen bei den Veranstaltungen. Häufig fühlt man sich da als Prell- und manchmal auch als Sündenbock. Wie findet man eine gesunde Balance zwischen engagierter Identifikation und souveräner Gelassenheit? Erschließt Euch den Lotuseffekt: einerseits Potentiale entfalten und andererseits Unerfreuliches abperlen lassen.

#Resilienz
#CorporateHealth
#Stressmanagement

Monika HERBSTRITH-LAPPE

Geschäftsführerin der Impuls & Wirkung - Herbstrith Management Consulting GmbH



Ursprünglich Mathematikerin und Physikerin – an den Verbindungsstellen zur Philosophie & Psychologie. Jetzt vielfach ausgezeichnet als Keynote Speakerin, Top-Trainerin und High Performance Coach an den Verbindungsstellen von Hard Facts mit Soft Skills. Als Motivations-psychologin ist sie DIE Expertin für Freude am Schaffen und gesunde Life-in-Balance. Autorin u.a. der Bücher „leistungsstark & lebensfroh“, „Tauchen im Ozean des Lebens“ und „Aufblühen statt Ausglühen: raus aus dem Stress & rein in den Flow“.

17:35 - 18:00 Uhr

Gemeinsam mehr bewegen - Anleitung zur kollektiven Begeisterung

Christoph Kutzer, alias Puma, nimmt uns mit in seine Welt der Partizipation. Puma ist Mitarbeiter des Büros für freiwilliges Engagement und Beteiligung in der Vorarlberger Landesregierung und leidenschaftlicher Musiker. Frei nach dem Motto: Alles kann, nichts muss, lädt er zum Mitgestalten des Feierabend-Programms ein.



Dinner4u & 30 Jahre ACB | 19:00 Uhr

Am Kongressabend wollen wir uns nach dem gemeinsamen Schaffen kulinarisch beim Dinner4u verwöhnen lassen und anschließend das 30-jährige Bestehen des Verbandes und das Miteinander in unserer Branche feiern.



Dresscode: Business Casual
Wo? Im Congress Centrum Alpbach

Mittwoch, 5. Juli

08:30

GehSpräche in den Alpen (Treffpunkt in der Homebase)

Erwin Schrödinger Saal

09:00

**Bestenfalls.
Case Studies gelungener Transformationen in der Tagungsbranche**

Open Data: KI als Treiber im MICE-Marketing | Matthias Schultze

Nachhaltige Events erfolgreich umsetzen: Herausforderungen & Lösungsweg | Sarah Sommerauer

Abteilungen gestalten - Schritt für Schritt zum Erfolg | Lena Schlosser

Von Arbeitszeiten bis Z-Generation: Aktuelle Branchenstudie | Harald Rametsteiner

European Forum Alpbach: Zwischen Transformation und Tradition | Johannes Piller & Thomas Kahn

Den Regeln treu. Compliance Richtlinien der Pharmabranche | Margot Buchleitner

Open Data Space | Oliver Csendes

Meta LIVE? So geht Livekommunikation im Metaverse | Christian Steiner

10:00

Kaffeepause

10:20

Ko-Kreation: Zukunft gemeinsam gestalten
Open Space

12:00

Light Lunch

12:45

Das ist noch nicht das Ende

13:15

Ist das Zukunft, oder kann das weg?
Ein Appell für Anpassungsfähigkeit | Maximilian Lude

14:00

08:30 - 09:00 Uhr

GehSpräche in den Alpen | Treffpunkt in der Homebase

Ein ausgeruhtes Nachdenken zu zweit. In Bewegung - innerlich und äußerlich. Das Thema wird sich aus dem am Vortag Gehörten ergeben.

09:00 - 10:00 Uhr

Bestenfalls. Case Studies gelungener Transformationen in der Tagungsbranche

Open Data: Künstliche Intelligenz als Treiber im MICE Marketing

Der digitale Wandel ist auf absehbare Zeit einer der wichtigsten Treiber im Standortmarketing. „Open Data“, das heißt der freie Zugang zu allen für Nutzer:innen relevanten Daten, wird dabei zu einem wesentlichen Faktor im internationalen Wettbewerb. Der Einsatz von künstlicher Intelligenz bei der Planung, Organisation und Vermarktung von Veranstaltungen ist bereits heute Realität: KI-gestützte Datenanalysen können Trends und Muster erkennen, um die Ansprache möglicher Zielgruppen zu optimieren. Matchmaking-Tools bspw. sind seit langem häufig genutzte Anwendungen bei Veranstaltungen. Der Impuls richtet sich an alle Fach- und Führungskräfte in der MICE-Branche, die ihr Unternehmen auf die (digitale) Zukunft vorbereiten wollen.

#destinationsmanagement
#innovation
#futuretalk

**Matthias SCHULTZE | German Convention Bureau
Geschäftsführer**



Begeisterung für Neues, die Suche nach innovativen oder ungewöhnlichen Lösungen und die konsequente Weiterentwicklung von Business Events als Impulsgeber und Plattformen des Wissensaustauschs – das sind die Treiber in der Arbeit von Matthias Schultze, Managing Director des GCB. Mit Stationen im Hotel- und Kongressmanagement bei Hilton International sowie als CEO des World Conference Center Bonn verfügt der studierte Betriebswirt über rund 20 Jahre Managementenerfahrung. Seit 2010 verantwortet Matthias Schultze beim GCB mit Büros in Frankfurt, New York und Peking die nationale und inter-nationale Positionierung und Vermarktung Deutschlands als führende Tagungs- und Kongressdestination. Gemeinsam mit Partnern aus Wirtschaft und Wissenschaft hat er verschiedene Projekte initiiert, die Potenziale von Digitalisierung und Nachhaltigkeit unter die Lupe nehmen und Impulse für die Zukunft von Business Events setzen – darunter den Innovationsverbund „Future Meeting Space“ und die „Sustainable Events Conference“ (SECON). Matthias Schultze ist zudem Sprecher und Co-Chair der „Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe“, einem Zusammenschluss von 29 nationalen europäischen Convention Bureaux.

Nachhaltige Events erfolgreich umsetzen: Herausforderungen & Lösungsweg

Der Sustainable Events Club DACH ist ein Social Start-Up und wurde Ende 2022 von Sarah Sommerauer gegründet mit dem Ziel, dass bis 2030 alle Veranstaltungen im deutschsprachigen Raum nachhaltig umgesetzt werden sollen. In diesem kurzen Pitch wird Sarah darauf eingehen

...warum Events nachhaltig umzusetzen wichtiger denn je ist, um auch in Zukunft noch umsatzstarke & erfolgreiche Events zu haben

... was es bedeutet ein Event wirklich nachhaltig umzusetzen

... wie man die Herausforderungen, die nachhaltige Events mit sich bringen, mit 3 essentiellen Dingen bewältigen kann.

Der Pitch richtet sich an alle Beteiligten der Eventbranche: Eventmanager:innen, Supplier, Verbände und alle weiteren Involvierten. Denn nur wenn wir alle zusammenarbeiten und uns gegenseitig unterstützen, werden wir das Ziel bis 2030 erreichen.

#sustainableevents
#sustainability

Sarah SOMMERAUER | Sustainable Events Club DACH

CEO



Sarah Sommerauer ist eine der führenden Expertinnen für nachhaltige Veranstaltungen im deutschsprachigen Raum. Sie arbeitet einerseits als Speakerin, Freelance Eventmanagerin und Beraterin für nachhaltige Veranstaltungen und hat andererseits mit dem Sustainable Events Club DACH ein Social Start-Up gegründet, welches Nachhaltigkeit in der Eventbranche vorantreibt. Im ersten Schritt wurde ein innovatives Online-Weiterbildungsprogramm zum nachhaltigen Eventmanager:in entwickelt. Nächster Starttermin ist Mitte Juli 2023.

Abteilungen gestalten - Schritt für Schritt zum Erfolg

Nur selten vollziehen etablierte Unternehmen große umfassende Restrukturierungen über die gesamte Unternehmung hinweg. Viel öfter werden einzelne Abteilungen oder betriebliche Funktionen nach und nach an die sich ändernden Herausforderungen angepasst. Organisationsdesign beschreibt hierbei einen Plan wie bestimmte Elemente einer Organisation so arrangiert werden, dass sie am besten einen definierten Zweck erreichen können. Kongresskultur Bregenz hat die Abteilung „Veranstaltungsmanagement“ in den vergangenen Jahren einem solchen Organisationsdesignprozess unterzogen. Dieser Prozess umfasste die Überarbeitung der strategischen Zielsetzung, die Weiterentwicklung von Strukturen und Arbeitsweisen sowie die Anpassung des Personalmanagements. In dieser Case Study im Pecha Kucha Format werden Einblicke in einzelnen Entwicklungsschritte gegeben und die Erfahrungen und Erkenntnisse mit Change Management dargestellt.

#theartofhosting
#organisationsentwicklung
#projektmanagement

Lena SCHLOSSER | Kongresskultur Bregenz Leitung Marketing & Development



Aufgewachsen in der Kultur- und Festspielstadt Bregenz entwickelte sich bei Lena schon früh das Ziel beruflich in der Veranstaltungsbranche Fuß zu fassen. Während ihres Studiums in Tirol, Spanien und Finnland vertiefte Sie Ihr Wissen in den Bereichen Eventmanagement, Entrepreneurship, Tourismus und Marketing. Seit 2018 wirkt Lena im Veranstaltungsmanagement von Kongresskultur Bregenz mit. Zu ihren Aufgaben zählt unter anderem auch die Weiterentwicklung der Organisation, um auch in Zukunft nachhaltige Erlebnisse bei Gästen des Festspielhauses Bregenz zu schaffen.

Von Arbeitszeiten bis Z-Generation: aktuelle Branchenstudie

Welches Image hat die Tagungsbranche beim Nachwuchs? Was erwarten sich die Berufseinsteiger vom Arbeitgeber? Welche Anforderungen hat die Branche an die neuen Fachkräfte? Und wie kann die Branche die Next Generation für sich begeistern? Mögliche Antworten dazu werden hier aus den Ergebnissen der aktuellen Studie präsentiert. (Eine Zusammenarbeit des Austrian Convention Bureaus mit der FH St. Pölten).

#eventmanagement
#digitalmarketing
#livemarketing

Harald RAMETSTEINER | FH St. Pölten

Dozent & Lehrgangleiter



FH-Prof. Mag. Harald Rametsteiner ist Leiter der berufsbegleitenden Master-lehrgänge Eventmanagement und Digital Marketing an der Fachhochschule St. Pölten. Zusätzlich ist er Mitglied des Vorstands beim Marketing Club Österreich. Seine Forschungsfelder beziehen sich auf Veranstaltungen und Digital Marketing, er hält regelmäßig Vorträge bei Fachveranstaltungen

European Forum Alpbach: Zwischen Transformation und Tradition

Das European Forum Alpbach (EFA) ist ein Ort zum Denken und schafft Raum zum Handeln. Das EFA bringt seit 1945 junge Menschen mit den innovativsten Köpfen aus Politik, Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Kultur und Wissenschaft in Alpbach zusammen. Der Purpose des EFA trifft im Alpbachtal auf herausfordernde örtliche Gegebenheiten. Deshalb braucht das EFA ein ausgefeiltes Event- wie auch Experience-Design. Das EFA erfindet sich stetig neu und setzt auf innovative Formate und neue Herangehensweisen. Der Aufschlag bei der Convention4u, gemeinsam mit unserem Partner vor Ort, der Alpbach Tourismus GmbH, richtet sich dezidiert an Veranstalter:innen und interessierte Personen. Wir bieten ihnen einen Perspektivenwechsel und Inspiration: Nach einer Präsentation ermöglichen wir intensiven Austausch im Open Space inklusive filmischem Rückblick auf das Jahr 2022.

#findingsolutions
#yeswecan
#boldeurope

Johannes PILLER | European Forum Alpbach

Production Manager



Als Production Manager erstreckt sich sein Aufgabengebiet von der Mitkonzeption, Planung und Organisation des jährlichen European Forum Alpbach, der Koordination und Verwaltung aller Räume (für etwa 700 Einzelveranstaltungen), der Mitentwicklung von Formaten, der Kommunikation mit den ansässigen Betrieben bis hin zum Einhalten des aktuellen Sicherheitskonzepts. Durch seine langjährige Erfahrung in den Bereichen Eventmanagement, Gastronomie und Projektleitung, kann er das Team optimal unterstützen.

#greenmeeting
#Werteleben
#together

Thomas KAHN | Congress Centrum Alpbach Geschäftsführer



Mit Tiroler Werten verwurzelt und der ganzen Welt im Austausch – das macht Thomas Kahn, dem Geschäftsführer vom Congress Centrum Alpbach (CCA), in seiner täglichen Arbeit am meisten Freude. Sein Weg ins CCA war kein klassischer. Berufliche Stationen im Bereich Sales, Marketing und Projektmanagement haben ihn ebenso geprägt wie das Organisationsmanagement im politischen Umfeld. Im Jahr 2013 kam er dann als Kunde mit einer Großveranstaltung ins CCA und fand (durch Zufall) aufgrund der Begeisterung für das Haus und das Team seine neue berufliche Heimat. Nach Positionen als Head of Sales, Projektleiter für das European Forum Alpbach und Prokurist übernahm er im Jahr 2021 die Geschäftsführung. Sein Fokus liegt dabei bei den Themen Nachhaltigkeit, Innovation und Begegnungen auf Augenhöhe.

Den Regeln treu. Compliance Richtlinien in der Pharmabranche.

Die Gesetze werden immer strenger und neben den nationalen Rechtsvorschriften einzelner Länder gibt es zusätzlich internationale Standards und Vorschriften sowie jene nationaler und internationaler Verbände der pharmazeutischen Industrie. Für die Ausrichtung von Fortbildungsveranstaltungen im Pharmabereich, hat sich die Pharmaindustrie teils selbst auferlegte Wettbewerbsregeln geschaffen, die auch bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen Kodex-Konformität erfordern. Für Veranstaltungsplaner, Agenturen aber auch andere Partner wie Hotels, Kongresszentren oder Hospitality Anbieter ist es eine Herausforderung den geforderten Spagat zwischen der reinen Vermittlung von Wissen und dem Einsatz von kreativen Elementen so zu gestalten, dass Fortbildungsveranstaltungen diesen Richtlinien gerecht werden. Für dieses Segment an Veranstaltungen braucht es Experten, die die Industrie fundiert beraten können und dafür sorgen, dass sie bzw. die Teilnehmer:innen einen echten Mehrwert erhalten. Dieser Vortrag soll allen Teilnehmenden einen Einblick in dieses streng regulierte Feld der Veranstaltungen der Pharmaindustrie bieten, aber auch zeigen, wie es unter welchen Voraussetzungen möglich ist, sich gemeinsam erfolgreich im Regelkorsett zu bewegen.

#greenmeeting
#Werteleben
#together

Margot BUCHLEITNER | Boehringer Ingelheim RCV GmbH & Co KG Human Pharma Event & Communications Manager RCV

Mag. (FH) Margot Buchleitner absolvierte ihr Studium für Unternehmensführung und Management an der FH Wien. Nach beruflichen Stationen im Sportsponsoring der damaligen Bank Austria, in der Außenwerbung, zuständig für Marketing & Kommunikation, ist Margot Buchleitner nun seit mehr als 10 Jahren beim Boehringer Ingelheim Regional Center Vienna als Event & Communications Manager tätig. Ihre Aufgaben beinhalten unter anderem die Planung, Budgetierung, die Organisation und das Management sowie die Kontrolle von Weiterbildungsveranstaltungen für Partner und Mitarbeitende im Bereich der Humanpharmazeutika in Österreich sowie auf regionaler Ebene in Zentral- und Osteuropa.



Open Data Space

In dieser Präsentation erfahren die Teilnehmer:innen, wie Daten den MICE-Bereich unterstützen können. Dabei wird darauf eingegangen welche Fragen diesbezüglich bei Plannern anfallen und welchen Mehrwert eine datenbasierte Herangehensweise mit sich bringt.



Oliver CSENDES | Österreich Werbung Chief Digital & Innovation Officer

Oliver studierte an der Wirtschaftsuniversität Wien und absolvierte nach über 10 Jahren Beratungs- und Managementenerfahrung ein Executive MBA an der University of Oxford. Nach Stationen in der Unternehmensberatung, im Beteiligungsmanagement und in unterschiedlichen Geschäftsführerpositionen in Tochtergesellschaften der Novomatic Gruppe zog es Oliver 2015 zu Pioneers, um die Innovations- und Startupszene aktiv mitzugestalten. Im Jahr 2017 übernahm er die Geschäftsführung der JFDI (Just Fucking Do It) GmbH - der Gesellschaft hinter Pioneers. Nach einem Jahr als selbständiger Unternehmensberater, Gründer eines Web3.0 Musikstartups und Absolvent des Elevate Akzeleratorprogramms der University of Oxford kam Oliver zur Österreich Werbung und arbeitet seither mit seinem Team am Aufbau eines branchenweiten Innovations-ökosystems zur Steigerung der Wertschöpfung und der Nachhaltigkeit im Tourismus. Aufgewachsen in Ungarn, England, Ghana, der Slowakei und Österreich hat Oliver bereits im jungen Alter gelernt, mit Veränderungen umzugehen und sich an neue Gegebenheiten anzupassen bzw. diese als Chance zu sehen, sich ständig weiterzuentwickeln.

Meta LIVE? So geht Livekommunikation im Metaverse

Das nächste Internet? AR, VR, XR, Metaverse? Was ist das alles? Wer sind die Nutzer:innen, Teilnehmer:innen und Zielgruppen? In den virtuellen Welten finden seit geraumer Zeit auch Live-Events statt. Nein, es ist also kein Blick in die Zukunft, sondern ein reales Topic, das bei jeder seriösen Marketing- und Eventplanung berücksichtigt werden sollte. Unter der Leitung von Christian Steiner forscht ein Team aus erfahrenen Livekommunikationsexpert:innen und jungen Content Creators seit 1,5 Jahren an den technischen Möglichkeiten in 3D Welten Use-Cases ‚LIVE‘ zu realisieren. Nun können die Ergebnisse und Möglichkeiten dieser rasanten Entwicklung präsentiert werden. Es gibt ein professionelles Metaverse, sinnstiftende Anwendungen, tolle Forschungseinrichtungen und Young Creators of the Metaverse, die voller Tatendrang darauf warten, von der Industrie herausgefordert zu werden. Spätestens mit der Präsentation der Apple VR-Brille wird auch dem Rest der Welt klar, dass in diesen Technologien enormes Chancenpotential steckt. Wir in Europa sollten nicht, wie bei KI den Zug verpassen und nur Passagier sein. Christian Steiner präsentiert echte Use-Cases von Meta LIVE!

#iloveLIVE
#technology
#innovation
#metaverse

Christian STEINER | STEINERLIVE.COM
Managing Director



Christian Steiner ist verheiratet und Vater von 4 Kindern. Gemeinsam mit ACB- Vorstand Thomas Wasshuber führt er den Familienbetrieb STEINER Mediensysteme in 2. Generation. Das technische Verständnis wurde ihm durch seinen Vater bereits in die Wiege gelegt. Seine Kreativität entwickelte er als Regisseur beim Fernsehen in München. Nach 30 Jahren als Unternehmer in der Liveindustrie zeichnen ihn nach wie vor Pioniergeist und seine Innovationskraft aus.

10:20 - 12:00 Uhr

Ko-Kreation: Zukunft gemeinsam gestalten

Mit der bewährten Open Space-Technologie öffnen wir einen Raum, in dem Vieles Platz hat. Teilnehmende können selbst eine Session anbieten; das kann eine Frage sein, die man mit anderen diskutieren möchte, ein Problem, zu dem man sich kollegiale Beratung wünscht, eine Einsicht oder Erfahrung, die man teilen möchte, Motto: Die die da sind, sind die Richtigen. Teilnehmende können aber auch frei zwischen den Sessions wechseln, die Bilder von „Schmetterlingen“ und „Hummeln“ haben sich für diese Rollen eingepreßt. Grundidee ist, den geballten Sachverstand, der bei der conventon4u präsent ist, fruchtbar werden zu lassen. Das Thema der vorangegangenen Pecha Kucha-Präsentationen, die allesamt um Aspekte von Wandel und Transformation kreisen, kann in Workshops und Dialogen vertieft werden.

12:45 - 13:15 Uhr

Das ist noch nicht das Ende

Was wäre ein Kongress ohne die klassische Closing Session? Unvollständig? Wir meinen nicht und lassen das klassische Ende einfach weg. Dafür gibt's hier Infos zum Gewinnspiel, zur Charity-Aktion und wohin die Convention4u 2024 ziehen wird. Und zu guter Letzt setzen wir mit der Keynote von Maximilian Lude noch ein Highlight obendrauf – mit der ein oder anderen Denkaufgabe für die Heimreise.

Und dann ist für heuer wirklich Schluss.

13:15 - 14:00 Uhr

Ist das Zukunft oder kann das weg? Ein Appell für Anpassungsfähigkeit

Wie bereiten wir uns als (Familien)Unternehmen auf die Zukünfte vor? Zoom und Miro prägen den Arbeitsalltag, Remote-Work Diskussionen polarisieren und für den Feierabend liefern Gorillas das See-lachsfilet für das abendliche Dinner for one. Apple verkauft mehr Uhren als die Schweiz. Chat GPT schreibt ihren Kolleginnen die Agenda vor, der Klimawandel verändert das Konsumentenverhalten und der nachhaltige Urlaub ist online bestellt, morgen da und übermorgen wieder weg. Fachkräftemangel wird zu Arbeitnehmermangel, Jogginghosen sind salonfähig, Konsumentenverhalten der GenZ ist geprägt von Ökologie, Sozialem und Metaversen. Während Tik-Tok 1 Mrd. Menschen bewegt, AR die AI überholt, und Börsenkurse Achterbahn fahren, wird unsere Gesellschaft immer älter und arbeiten will auch keiner mehr – oder doch? In welcher Zukunft leben Sie? Fragen über Fragen. Lassen Sie uns gemeinsam ihre Zukünfte angehen!

#ambidexterity
#innovation
#futures

Maximilian LUDE | philoneos GmbH Geschäftsführer



Dr. Maximilian Lude ist Unternehmer, Wissenschaftler und Speaker. Als Gründer und Geschäftsführer der philoneos GmbH, einem Zukunftsbureau für Familienunternehmen in München, begleiten er und sein Team familiengeführte Unternehmen rundum Innovation, Transformation und Zukunft der Arbeit. Maximilian hat am Bodensee und in Kopenhagen studiert und anschließend am Friedrichshafener Institut für Familienunternehmen (FIF) promoviert. In der Praxis und Wissenschaft beschäftigt er sich mit den Themen Innovation und Zukunft im Kontext von Familienunternehmen. Er publiziert regelmäßig in renommierten Fachzeitschriften und hält Vorträge auf nationalen wie internationalen (Wissenschafts)Bühnen. Er ist leidenschaftlicher Dozent an der Zeppelin Universität, der Politecnico Milano sowie an der TU München. Er liebt es Fragen zu stellen - immer getreu dem Motto: Ist das Zukunft, oder kann das weg?

Die folgende Teilnehmer:innenliste beinhaltet ausschließlich Daten jener Teilnehmenden, die bei der Anmeldung einer Veröffentlichung zugestimmt haben.

Vorname	Nachname	Unternehmen
Barbara	Ackermann	ACKERMANN.EVENTS
Anna Maria	Aigner	Congress und Messe Innsbruck Gmbh
Sophie	Albl	Wiener Tourismusverband
Daniela	Altermann	Internationales Amtssitz- Und Konferenzzentrum Wien, Ag
Renate	Androsch-Holzer	Columbus Reisen GmbH & Co. KG
Stefanie	Appler	Convention Bureau Tirol
Sissy	Aschenbach	Columbus Reisen GmbH & Co. KG
Doris	Bader	Congress Center Villach GmbH
Loredana	Bartl	Mondial Congress & Events
Jihene	Ben Romdhane	Wertinvest Hotelbetriebs Gmbh
Katharina	Bonat	Kongresskultur Bregenz GmbH
Josip	Bozic	Internationales Amtssitz- Und Konferenzzentrum Wien, Ag
Markus	Brodmann	Accorhotels Deutschland GmbH
Margot	Buchleitner	Boehringer Ingelheim RCV GmbH & Co KG
Lorin	Canaj	Österreich Werbung
Ye	Chin	Paracelsus Medizinische Privatuniversität
Oliver	Csendes	Österreich Werbung
Josef	Degelsegger	KFP Austria GmbH
Sara	del Picchia	WMA GmbH
Angelika	Dietmayer	Tourismusverband Schladming-Dachstein
Patrick	Dorner	Pan.Event GmbH
Pierre	Droz	Österreich Werbung
Barbara	Dusek	VKI - Österreichisches Umweltzeichen
Uwe	Edlinger	Congress Center GmbH Zell Am See
Markus	Engelberger	Markus Engelberger e.U.
Henk	Eggens	Tvb Kitzbüheler Alpen-brixental
Stefan	Ettl	Messe Congress Graz Betr. GmbH
Anna Theresa	Faik	Congress und Messe Innsbruck GmbH
Anastasia	Fend	Congress und Messe Innsbruck GmbH
Marlies	Fenzl	Design Center Linz Betriebsgesellschaft M.b.h. & Co Kg
Nicolas	Fettner	Olympia Sport- Und Veranstaltungszentrum Innsbruck GmbH
Othmar	Fetz	dMAS GmbH
Katharina	Fressner	Internationales Amtssitz- Und Konferenzzentrum Wien, Ag
Maria Luise	Fröch	Niederösterreich-Werbung GmbH
Marcel	Früh	Montforthaus Feldkirch GmbH
Michael	Gleich	Der Kongress Tanzt
Theresa	Gollner	Verkehrsbüro Hotellerie GmbH
Corinna	Gräf	Congresservice Alpin Convention GmbH
Louisa	Graf	Congress und Messe Innsbruck GmbH
Anna	Granitzer	Congress Center Villach GmbH
Andrea	Greimel	Austrian Convention Bureau
Daniela	Groffner	Oberösterreich Tourismus GmbH
Patricia	Gruber	Convention Bureau Tirol
Kerstin	Gurtner	Salzburg Convention Bureau
Simone	Hager	WMA GmbH
Tim	Hartmann	Interalpen-Hotel Tyrol GmbH
Bettina	Hechenberger	Congress Centrum Alpbach
Markus	Heigl	Wiener Tourismusverband
Laura	Heiligensetzer	Congress und Messe Innsbruck GmbH
Nikita	Helwer	Wertinvest Hotelbetriebs GmbH

Vorname	Nachname	Unternehmen
Monika	Herbstrith-lappe	VortragMotivationHumor.com
Gunther	Herzele	Messe Wien Exhibition & Congress Center
Rafael	Hintersteiner	Kaufmännischer Verein in Linz
Kathrin	Horntrich	Convention Bureau Tirol
Patrick	Hrdliczka	Am Konzerthaus Hotelbetriebs GmbH
Janina	Hristov	Bodensee-vorarlberg Tourismus GmbH
Constanze	Huber	Internationales Amtssitz- Und Konferenzzentrum Wien, Ag
Irmgard	Huber	Lech Zürs Tourismus GesmbH
Uschi	Huber	ARGE Round Table Konferenzhotels
Barbara	Infanger	Tourismusverband Linz
Sabine	Jahns	Tourismusverband Kufsteinerland
Chiara	Jaquet	Congress Centrum Alpbach
Ricarda	Jost	Wertinvest Hotelbetriebs GmbH
Thomas	Kahn	Congress Centrum Alpbach
Lena	Kammer	Mondial GmbH & Co Kg
Vanessa	Kanoczova	FH Wien der WKW
Karin	Katlein	Messe Wien Exhibition & Congress Center
Ursula	Kaufmann	Kongresskultur Bregenz GmbH
Christoph	Kaufmann	Olympia Sport- Und Veranstaltungszentrum Innsbruck GmbH
Christine	Keth	Innsbruck Information Und Reservierung GmbH
Jessica	Klauser	Austrian Convention Bureau
Anna	Kollbauer	Congress & Stadtmarketing Saalfelden GmbH
Nicole	Körber	Austrian Convention Bureau
Maximilian	Krainz	Kärnten Werbung GmbH
Carina	Kranabetter	Vienna Airportcity Event GmbH
Dieter	Krasa	Graz Tourismus Und Stadtmarketing GmbH
Simon	Kromer	Wiener Tourismusverband
Caroline	Lachmann	Aim Austria GmbH
Katharina	Lechner	Alpbach Tourismus GmbH
Marie	Lechner	Austrian Convention Bureau
Lisa	Legat	Graz Tourismus Und Stadtmarketing GmbH
Olivia	Lienher	Innsbruck Convention Bureau
Garry	Loefgen	Wertinvest Hotelbetriebs GmbH
Maximilian	Lude	Philoneos GmbH
Katharina	Ludwin	OeGHO Akademie für Aus- und Fortbildung GmbH
Susanna	Macher	Palais Kaufmännischer Verein Linz
Edith	Mader	Niederösterreich-Werbung GmbH
Christine	Margreiter	Alpbach Tourismus GmbH
Negjanta	Markou	Wertinvest Hotelbetriebs GmbH
Selina	Masnetz	Internationales Amtssitz- Und Konferenzzentrum Wien, Ag
Anna	Meier-Satran	Montforthaus Feldkirch GmbH
Alexandra	Meixner	TSG Tourismus Salzburg GmbH
Elisabeth	Millington	Wiener Tourismusverband
Eva-Maria	Moser	Salzburg Convention Bureau
Nicole	Moser	Congress & Stadtmarketing Saalfelden GmbH
Christian	Mutschlechner	Ehem. Präsident des ACB und ehem. Leiter des Vienna Convention Bureaus
Viktoria	Naderer	Congress Messe Innsbruck
Sandra	Neukart	Österreich Werbung
Tayana	Neumann	Aim Austria GmbH
Hong	Nguyen	Betriebsgesellschaft m.b.H & Co KG
Julia	Nolte	Hotel Kitzhof GmbH
Mohiuddin	Noor	IMC Krems

Vorname	Nachname	Unternehmen
Stephan	Obenaus	Congress Center Gmbh Zell Am See
Carmen	Oberhauser	Alpla Werke Alwin Lehner GmbH & Co KG
Nils	Oetken	AccorHotels Deutschland GmbH
Diana	Oser	collaboratio helvetica
Akram	Ouzid	Alpbach Tourismus GmbH
Anna	Pabi	Columbus Reisen GmbH & Co. KG
Lohberger	Paul	Österreich Werbung
Ingeborg	Pichler	Easystaff GmbH
Ingrid	Pichler	Oberösterreich Tourismus GmbH
Franziska	Pickl	Wiener Kongresszentrum Hofburg Betriebsgesellschaft m.b.H
Johannes	Piller	European Forum Alpbach
Carola	Pils	Wiener Tourismusverband
Christina	Pilz	Convention Bureau Tirol
Marleen	Pirchner	Wiener Tourismusverband
Nicole	Pörtl	Rx Wien GmbH
Melanie	Poppinger	Mondial GmbH & Co KG
David	Pösinger	Graz Tourismus und Stadtmarketing GmbH
Alexandra	Potzmann	Wn Kul.Tour.Marketing GmbH
Liliane	Pretterhofer	Tourismusverband Linz
Sven Colin	Preukschat	Congress und Messe Innsbruck GmbH
Katrin	Preuß	Bodensee-vorarlberg Tourismus GmbH
Lena	Reil	Olympia Sport- und Veranstaltungszentrum Innsbruck GmbH
Harald	Rametsteiner	FH St. Pölten
Katharina	Reimann	Austrian Airlines
Sascha	Reitsma	Kitzbühel Tourismus
Lisa-Maria	Rief	Med-el Elektromedizinische Geraete Gesellschaft M.b.h.
Darina	Saadi	Verkehrsbüro Hotellerie GmbH VERKEHRBUERO HOSPITALITY
Andreas	Sagmeister	Burgenland Tourismus GmbH
Andrea	Sajben	Steiermark Convention Steirische Tourismus Und Standortmarketing GmbH
Madeleine	Salvato	Kongresskultur Bregenz GmbH
Martin	Sauper	Steiermark Convention Steirische Tourismus und Standortmarketing GmbH
Theresa	Schauppenlehner	Columbus Reisen GmbH & Co. KG
Michaela	Schedlbauer-Zippusch	Austrian Convention Bureau
Vivien	Schlichte	Alpbach Tourismus GmbH
Lena	Schlosser	Kongresskultur Bregenz GmbH
Klaus	Schmidhofer	Congress und Messe Innsbruck GmbH
Alexander	Schnecke	Austrian Airlines / Lufthansa Group
Ingrid	Schneider	Tirol Werbung
Marlene	Schullner	Austrian Convention Bureau
Matthias	Schultze	GCB German Convention Bureau e.V.
Veronika	Schumann	Convention Bureau Tirol
Magdalena	Schwaighofer	Mondial GmbH & Co KG
Verena	Seyrlehner	Oegho Akademie für Aus-und Fortbildung GmbH
Barbara	Skrott	Mondial GmbH & Co Kg
Patricia	Smolean	Congress Center GmbH Zell am See
Sarah	Sommerauer	Sustainable Events Club DACH
Christian	Steiner	STEINER Mediensysteme GmbH
Robert	Steiner	WKOÖ Fachgruppe Freizeit- und Sportbetriebe
Kathrin	Steingraber	Hotel Am Konzerthaus Vienna - Mgallery
Carina	Stephanek	Mondial GmbH & Co KG
Lisa	Stern	Aim Austria GmbH

Vorname	Nachname	Unternehmen
Hansjörg	Stocker	Tourismusverband Schladming-Dachstein
Jakob	Strassl	Jakob Strassl Filmproduktion
Michael	Strehle	Med-el Elektromedizinische Geraete Gesellschaft M.b.h.
Christina	Strohschneider	Internationales Amtssitz- Und Konferenzzentrum Wien, Ag
Markus	Strutz	Tourismus Region Klagenfurt Am Wörthersee Gmbh
Gerhard	Stübe	Kongresskultur Bregenz Gmbh, ACB Präsident
Barbara	Suitner	Alpbach Tourismus GmbH
Jochen	Swoboda	Seminaris Hotels
Margaryta	Syemyernya	United European Gastroenterology GmbH
Florian	Taibon	taibonfotografie.at
Sascha	Tretenhahn	Internationales Amtssitz- Und Konferenzzentrum Wien, Ag
Urs	Treuthardt	Bodensee-Vorarlberg Tourismus GmbH
Christiane	Unawatuna Hewage	Verkehrsbüro Hotellerie GmbH VERKEHRBUERO HOSPITALITY
Dr. Viktoria	Veider-Walser	Kitzbüchel Tourismus
Ulrike	Von Arnold	Wiener Tourismusverband
Ivana	Vrbica	Valamar A GmbH
Ingrid	Walder	Congress Centrum Alpbach
Sabine	Walser	Tourismusverband Paznaun - Ischgl
Stefan	Walter	Mondial GmbH & Co KG
Julia	Weger	Wegweiser - Büro Für Nachhaltige Ideen
Corinna	Welte	Kongresskultur Bregenz GmbH
Alfred	Wieland	Congress & Stadtmarketing Saalfelden GmbH
Nora	Wilhelm	collaboratio helvetica
Eva	Wille	Alpbach Tourismus GmbH
Sebastian	Wolak	Verkehrsbüro Hotellerie GmbH
Victoria	Wozniak	Internationales Amtssitz- Und Konferenzzentrum Wien, Ag
Klaus	Wriessnig-Danek	Austrian Convention Business Magazin
Matthias	Wunder	Kongresskultur Bregenz GmbH
Kerstin	Wünsch	tw tagungswirtschaft - dfv Mediengruppe
Karin	Zechner	Rx Wien GmbH
Lukas	Zenk	The Lightbox Network / Donau-Universität Krems
Thomas	Ziegler	Design Center Linz Betriebsgesellschaft m.b.H. & Co KG

Noch nicht ACB Mitglied? Probieren Sie es aus!



**Eine Mitgliedschaft.
Viele Vorteile.**

 *Zukunftsfit durch Wissensvorsprung*

 *Fachlicher Austausch und Peer-Vergleich*

 *Ausbau des persönlichen Netzwerks*

 *Vergünstigte bzw. kostenlose Teilnahme an ACB Veranstaltungen*

 *Vorteile im Austrian Convention Business Magazin*

Interessiert?

Melden Sie sich bei Michaela Schedlbauer-Zippusch: m.zippusch@acb.at