

An aerial photograph of a large, modern conference hall. The room features a light-colored wooden wall on the right and a large staircase on the left. Numerous people are gathered in the space, many sitting at small white round tables, engaged in conversations. There are several digital displays and information boards scattered throughout. A bar area with a menu board is visible on the right side. The overall atmosphere is professional and social.

ACB

austrian
convention
bureau

Das **Austrian Convention Bureau** ist der **Dachverband der österreichischen Kongress- und Tagungsindustrie** und stärkt bereits seit mehr als 30 Jahren die Branche durch **Austausch, Netzwerk und Wissen**. Wir sehen uns als Bindeglied der unterschiedlichen Branchenakteure am Markt. Wir fördern und stärken den Zusammenhalt der einzelnen Mitglieder, bieten aktiv Erfahrungs- und Wissensaustausch und kommunizieren die hohe Qualität der Kongresse und Tagungen in Österreich.

Unsere Vision.

Wir entwickeln Österreich zur chancenreichsten Begegnungsplattform der Welt.

Unsere Mission.

Wir fördern die Attraktivität des Tagungsstandorts Österreich und ermöglichen dadurch das Wachstum unserer Mitglieder.

Unsere Haltung.

Wir agieren offen, unabhängig, anspruchsvoll, lebendig, kollaborativ, freudvoll, sinnstiftend und respektvoll. Damit schaffen wir merk-würdige Begegnungen.



Das ACB hat sich für mich ...

... zu einer Plattform entwickelt, die Österreichs Tagungswirtschaft verbindet, weiterbildet und innoviert.

Gerhard Stübe

Präsident ACB

Kongresskultur Bregenz



Die drei Säulen unseres Tuns.

Community

Wir schaffen Begegnungsplattformen, analog wie digital, für die Mitarbeiter:innen der Tagungsunternehmen und -organisationen. Damit fördern und stärken wir Austausch und Beziehungen im heimischen Branchennetzwerk.

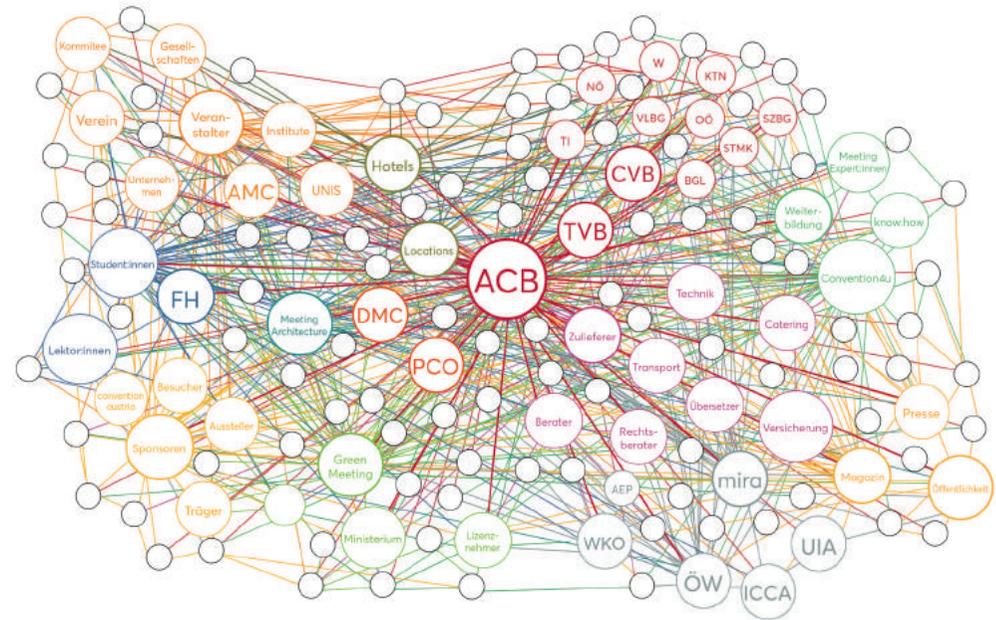
Wissen

Wir recherchieren, forschen, experimentieren und bündeln relevante Informationen. Das Austrian Convention Bureau bildet mit seinen Mitglieder den wesentlichen Wissenshub für die Mitarbeiter:innen unserer Betriebe.

Lobbying

Wir legen die Bedeutung der österreichischen Tagungsindustrie dar, vertreten die Interessen unserer Branche bei den Entscheidungsträger:innen und setzen uns für eine nachhaltige Meetingkultur in Österreich ein.

Ein funktionierendes Netzwerk.



Gemeinsam mit unseren Mitgliedern agiert das Austrian Convention Bureau als Drehscheibe für den Austausch von Wissen und Kontakten. Zusammen suchen wir nach Lösungen und Innovationen, lassen uns dabei von anderen Branchen inspirieren und geben diesen Input an unsere Mitglieder weiter. Für uns ist Stillstand Rückschritt.

Jedes einzelne Mitglied ist ein wichtiger Partner in unserem Netzwerk.

Unsere Unternehmen sind den folgenden Stakeholderkategorien zugeteilt:

- Kongress- und Konferenzhotels
- Kongress-, Messe- und Veranstaltungszentren
- Kongressreisebüros, PCOs (Professional Congress Organizer) und Veranstalter
- Kongressstädte und -orte, regionale Tourismusorganisationen
- Kongressdienstleister

Unsere Mitglieder.

Kongress-, Messe- & Veranstaltungszentren



Lechwelten
RAUM TRIFFT ZEIT



MESSE WIEN
Exhibition & Congress Center

Kongresskultur
Bregenz
The Art of Hosting

CONGRESS SAALFELDEN

KURSALON
WIEN

SALZBURG
CONGRESS

conference center
LAXENBURG
NEHRSDORFSTRASSE 2, 2301 LAXENBURG

congress messe innsbruck

PALAIS
Niederösterreich

Schloss
Esterházy

CONGRESS
CASINO BADEN
Business & Entertainment

DESIGN CENTER LINZ

MONT
FORT
HAUS

Schloss
Schönbrunn
KAISERLICH LEBEN

villach
congresscenter

Ferry Porsche
CONGRESS CENTER
Zell am See

PALAIS
EVENTS

universität
wien

CONGRESS CENTRUM ALPBACH
Green Meeting

HOFBURG
VIENNA

SEIT 1898
PALAIS
KAUFMÄNNISCHER VEREIN
www.palaislinz.at

MQ
MuseumsQuartier
Wien

mcg | graz

ZENTRUM FÜR
VISIONEN

LOCATION
B10
SALZBURG

Kongress- & Konferenzhotels

ACCOR HOTELS.COM | Meetings & Events

HOTEL AM KONZERTHAUS
VIENNA

ANDAZ | VIENNA
AM BELVEDERE

INTERCONTINENTAL
WIEN

ARCOTEL
KAISERWASSER
WIEN

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS
WIEN
HAUPTBAHNHOF

ARCOTEL
NIKE
LINZ

AUSTRIA
TREND
HOTELS

ARCOTEL
WIMBERGER
WIEN

VERKEHRS
BUERO
HOSPITALITY

COURTYARD
BY HARRIOTT
Vienna
Prater/Messe

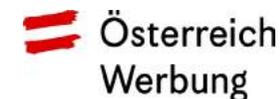
PY
PYRAMIDE
EXHIBITION, CONGRESS LEASE RESORT

[PLACES]
BY VALAMAR

Kongressreise- büros, PCOs & Veranstalter

Kongress- dienstleister

Kongressstädte & -orte, regionale Tourismus- organisationen



Ein aktiver Vorstand.

Arbeitet für Sie. Ehrenamtlich.

Als Impulsgeber:innen, kreative Denker:innen, Netzwerker:innen und vor allem Kongressprofis.

Weitere Vorstandsmitglieder:innen

t.b.a. aktuell Vorstandswechsel

Kategorievertreter:in Kongressstädte
& -orte, regionale Tourismusorganisationen

Garry Loefgen

Intercontinental Wien
Kategorievertreter Kongress-
& Konferenzhotels

Stefan Walter

Mondial Congress & Events
Kategorievertreter Kongressreise-
büros & PCOs

Thomas Ziegler

Design Center Linz
Kategorievertreter Kongress-,
Messe- & Veranstaltungszentren

Kooptierte Vorstandsmitglieder:innen

Alexander Schnecke
Austrian Airlines

Hubertus Rothwangl
Österreich Werbung



Präsident

Gerhard Stübe
Kongresskultur Bregenz



Vize-Präsidentin

Susanne Baumann-Söllner
Austria Center Vienna



Finanzreferentin

Renate Androsch-Holzer
RAM Consulting



Schriftführer

Thomas Wasshuber
STEINERLIVE.COM
Kategorievertreter Kongress
Dienstleister



Ein kreatives Team.

Wir sind für Sie da.

Wir sind Planer, Statistiker und Visionäre.
Überzeugt von dem, was wir tun und offen für Neues.

Das ACB Office

Das "Herz" des Verbandes befindet sich im 5. Wiener
Gemeindebezirk nahe dem Wiener Hauptbahnhof.

Bürozeiten

Montag bis Donnerstag 9:00 - 15:00 Uhr
Freitag 09:00 - 12:00 Uhr



Adresse

Margaretengürtel 14/20
1050 Wien

Telefon

+43 676 576 46 66

Email

office@acb.at

Website

www.acb.at



Unsere Aktivitäten.

Zahlen, Daten, Fakten.

Österreichische Kongressstatistik

Mit dem Meeting Industry Report Austria (mira) wurde gemeinsam mit der Österreich Werbung 2009 ein Meilenstein gesetzt - eine aussagekräftige Statistik, die die hohe Bedeutung der Branche aufzeigt. Erfasst werden nationale wie internationale Kongresse, Tagungen und Seminare.

Visitenkarte für die heimische Tagungswirtschaft.

Die Statistik stärkt das Bewusstsein für diesen Wirtschaftszweig innerhalb des Landes und vor allem bei öffentlichen Behörden. Sie demonstriert die Kompetenz Österreichs als eine der weltweit führenden Kongressdestinationen. Darüber hinaus liefert sie eine Grundlage für Marktbeobachtung und Benchmarks mit anderen Ländern. Die Veranstaltungen in der Datenbank werden einerseits für statistische Auswertungen und andererseits für den österreichischen Kongresskalender des ACBs verwendet.

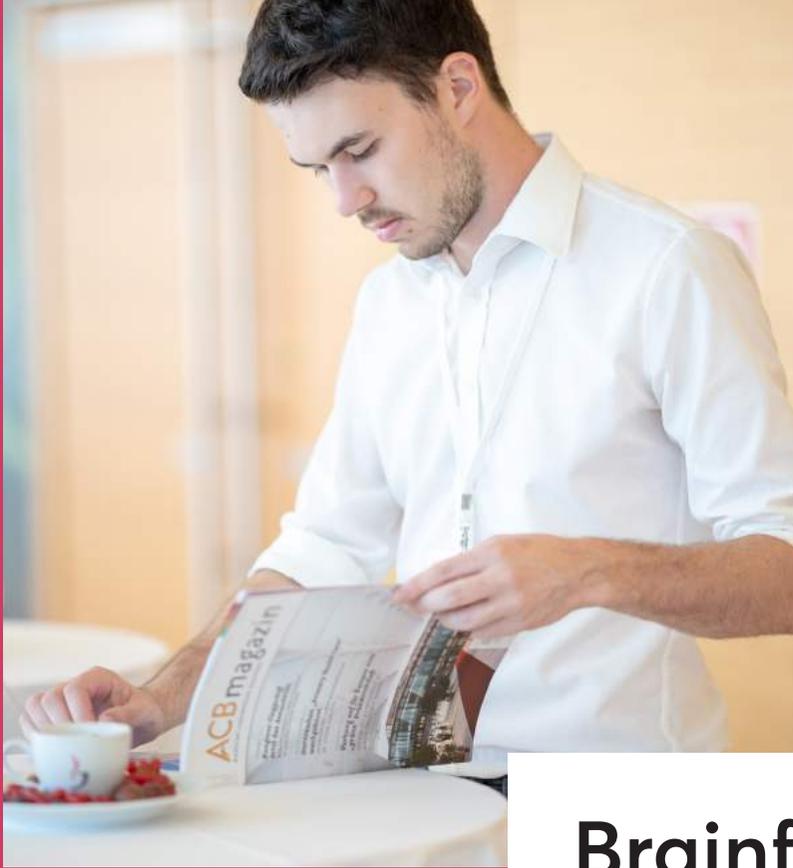
Meldende Tagungsllocations profitieren von einem kostenfreien, personalisierten Geschäftsbericht.

KnowHow für unsere Branche.

Neben dem MIRA führt das ACB laufend Umfragen und weitere Forschungsaktivitäten zu verschiedenen relevanten Themen durch. So wird der ACB Wissenspool für unsere Mitglieder laufend erweitert.

Facts

In den ersten 12 Jahren der Statistik wurden rund 193.000 Veranstaltungen mit 16 Millionen Teilnehmer:innen von über 3.000 Betrieben gemeldet.



Fachmagazin.

Facts

- Zielgruppe** Veranstalter:innen der Kongress- und Tagungsindustrie
- Ausgaben** 4 pro Jahr mit rund 4.000 Exemplaren
- Distribution** Postalischer Versand und Online-Marketing
- Reichweite** Österreich, Deutschland, Schweiz

Brainfood für Veranstalter:innen und Meeting Profis

Das Austrian Convention Business Magazin ist die Fachzeitschrift der österreichischen Tagungsbranche und bietet Wissenswertes, Neuigkeiten, Case Studies sowie Trendmonitoring rund um Kongresse und Tagungen. Auch die online Präsenz wurde 2021 durch das ACB gemeinsam mit dem Verlag T.A.I. ausgebaut.

Neben spannendem Content profitieren unsere Mitglieder von der Möglichkeit sich bei redaktionellen Artikeln kostenfrei einzubringen sowie Vergünstigungen bei attraktiven Inserat- und Sponsoringmöglichkeiten.

Branchenkongress.

Convention4u

Tagungslabor der heimischen Kongress- und Tagungsindustrie.

Ein Kongress, der anders ist – der Raum für Gespräche bietet, Trends und Innovationen aufzeigt, auf dem man aktiv testen, ausprobieren und neue Perspektiven kennenlernen kann. Wir leben Meeting Architecture und setzen uns verstärkt mit den Bedürfnissen der Teilnehmer:innen auseinander. Hier geht es um Wohlfühlen und optimale Austausch- und Lernbedingungen. Wir experimentieren mit und für die heimische Tagungsbranche für eine authentische Qualitätssteigerung bei Veranstaltungen in vielen Bereichen - und das nachhaltig.



Facts

15 Jahre Inspiration. Innovation. Emotion.

Jährlich ca. 200 Teilnehmer:innen

Green Meeting Best Practice

Vielseitige Blickwinkel: Impulsgeber:innen von inner- und außerhalb der Branche

Das Programm: Relevanter Input, experimentell und interaktiv

Die Teilnahme: Ein Erlebnis



Das sagen unsere Teilnehmer:innen.

„Die Convention4u ist das beste Beispiel dafür, wie professionelle Kongressorganisation funktionieren kann. Sie bietet die ideale **Plattform für Wissensaustausch und Networking mit Kolleg:innen** aus der Tagungsbranche in zwangloser Atmosphäre.“

„Neben **informativen teils auch interaktiven Vorträgen** tagsüber bietet sich die Chance während Lunch und Dinner mit den Teilnehmer:innen der C4u auf Tuchfühlung zu gehen. **Networking und Fortbildung** auf höchstem Niveau; was kann man mehr wollen!“

„Mein Highlight war das **interaktive, spielerische Kennenlernen der Teilnehmer:innen** bei den Abendprogrammen und Sessions. Auf einen Schlag lernt man dabei viele Kolleg:innen kennen, vor allem, wenn man alleine teilnimmt.“

„Es hat mich sehr gefreut, dass heuer das Networking so super funktioniert hat. Auch Teilnehmer:innen die zum ersten Mal dabei waren, haben sich von Anfang an wohl gefühlt. **Es war ein echt schöner Spirit und frischer Wind spürbar.**“

Übersicht

ACB know.how

ACB Beginners Lounge

ACB Kategoriemeeting

ACB Insight

ACB Think Tank

Plattformen für Austausch und Wissen.

Externe ACB Veranstaltungen

Die **ACB know.how** ist das Schulungsprogramm des Austrian Convention Bureaus. Mittels Seminaren, Webinaren und Workshops bietet der Dachverband Fortbildungsmöglichkeiten in den unterschiedlichsten Themenfeldern. Im Fokus steht die Relevanz für den Berufsalltag im Tagungswesen, von der operativen bis hin zur Führungsebene. ACB Mitglieder profitieren von stark vergünstigten Konditionen. Die **ACB Beginners Lounge** bietet Branchenneulingen einen Einblick in die komplexe Welt der Kongresse und Tagungen sowie Aufgabenbereiche und Blickwinkel der verschiedenen Stakeholder. Für Mitarbeiter:innen von ACB Mitgliedsbetrieben ist die Veranstaltung kostenlos.

Interne ACB Meetings

Das Herzstück des internen Branchennetzwerks stellen die vielfältigen Austauschplattformen im Verband dar. In **ACB Think Tanks** werden aktuelle Fragestellungen diskutiert und gemeinsam nach Lösungen gesucht, bei **ACB Insights** Erfahrungen von Mitgliedern bzw. Expert:innen an die Branchenkolleg:innen im Verband weitergegeben. **ACB Kategoriemeetings** widmen sich categoriespezifischem sowie -übergreifendem Wissensaustausch und der Diskussion aktueller Themen. Die Teilnahme an diesen Formaten ist exklusiv und kostenlos für ACB Mitglieder.



Starker Zusammenhalt

Als Dach- und Berufsverband vertritt das Austrian Convention Bureau die wichtigsten Beteiligten des Kongress- und Tagungswesens in Österreich. Mit unserer Arbeit machen wir auf die hohe Qualität des heimischen Tagungsangebots aufmerksam. Wir pflegen und stärken die Beziehungen mit verwandten Verbänden im Land und über die Landesgrenzen hinaus, der Österreich Werbung, der Wirtschaftskammer sowie Ministerien. Wir treten für ein professionelles und brückenbauendes Gesprächsklima mit den relevanten Stakeholdern im Land ein und stehen als Ansprechpartner zur österreichischen Kongress- und Tagungsbranche für die öffentliche Hand, interessierte Organisationen sowie Medien zur Verfügung.

Facts

15 Jahre Umweltzeichen Green Meetings

2.246 Meetings

ca. 2 Mio. Teilnehmer:innen

118 Lizenznehmer



Green Meeting.

Mit dem Umweltzeichen Green Meetings (UZ 62) wurde ein flexibles Werkzeug für nachhaltige Veranstaltungen entwickelt. Der Fokus liegt nicht auf einem Betrieb sondern auf der Veranstaltung, die zertifiziert wird. Somit werden direkt Kongress- und Tagungsveranstalter in die Pflicht genommen. Aber es liegt nach wie vor an uns, Veranstalter von Kongressen zu überzeugen, dies auch bei ihren Kongressen und Tagungen umzusetzen. Wir unterstützen Sie hier!

Green Meetings sind heute nicht mehr wegzudenken. Wir sind sehr stolz, Initiator des Umweltzeichens Green Meetings gewesen zu sein und bestrebt die Umsetzung nachhaltiger Kongresse und Tagungen in Österreich weiter voranzutreiben!



Nachwuchs.

Die Mitarbeiter:innen von morgen

Die Branche von heute bildet die Branche von morgen.

Besonders wichtig ist dem ACB die aktive Ausbildung von Nachwuchskräften: für den praxisorientierten Vertiefungslehrgang „Kongress- und Tagungsmanagement“ an der FH Wien der Wirtschaftskammer Wien bilden Lektor:innen aus den Reihen des ACB jährlich Nachwuchs für die Branche aus. Zudem steht der Verband mit weiteren Schulen und Fachhochschulen österreichweit im Austausch. Dies ermöglicht uns Nachwuchstalente mit einer soliden Grundausbildung an unsere Mitglieder weiterzuvermitteln und Sichtbarkeit bei potentiellen künftigen Arbeitnehmer:innen im Veranstaltungsbereich zu generieren.

Nachwuchs.

Best Meeting Thesis Austria

Seit 2013 prämiert das Austrian Convention Bureau die Best Meeting Thesis Austria. Dabei erhalten Studierende von Fachhochschulen und Universitäten aus Österreich, Deutschland und der Schweiz die Möglichkeit, ihre wissenschaftlichen Arbeiten im Bereich der Tagungsbranche einzureichen und vorzustellen.

Die Preisvergabe findet in den Kategorien Bachelor- und Masterarbeiten statt. Die Jury, bestehend aus Expert:innen der ACB Mitgliedsunternehmen, prämiert die Arbeiten anhand ihrer fachlichen Qualität und Relevanz für unsere Branche.

Bei der jährlichen Verleihung haben ACB Mitglieder die Gelegenheit ihre Mitarbeiter:innen von morgen persönlich kennenzulernen. Die wissenschaftlichen Arbeiten stellen wir exklusiv für ACB Mitglieder zur Verfügung.



Wir zeigen, was Sie können.

Public Relations

Durch eine weitreichende Pressedatenbank erreichen wir die Fachmagazine und -zeitungen in der Tagungs- und Kongressindustrie und machen damit auf die Arbeit des Verbands und seiner Mitglieder aufmerksam.

- Bedienung von Print- und Online-Medien
- Presseaussendungen zu aktuellen Themen der Tagungsindustrie sowie ACB Aktivitäten



Unsere Website.



Austausch, Netzwerk, Wissen

Mit dem Online Auftritt www.acb.at repräsentieren wir den Verband nach Außen und bündeln Informationen für die Branche. Der Memberbereich steht exklusiv für Mitglieder zur Verfügung und bietet zusätzliche Vorteile für den Wissensvorsprung und Kommunikation innerhalb des Verbands.

Auf der Startseite erfahren Sie alles über die Leistungen des Verbands und finden direkte Links zu den wichtigsten Themen und Aktivitäten. Unter den drei Hauptmenü-Reitern *Verband*, *ACB Veranstaltungen* & *Themen* sind alle relevanten Informationen für Sie gebündelt. Der Fokus im Verbandsbereich liegt neben der Vorstellung der Verbandsakteure (Vorstand, Mitglieder, ACB Office, Chronik) auf Informationen zu den Arten der Mitgliedschaft sowie Kooperationspartnern. Unter dem Reiter *ACB Veranstaltungen* kann das Fortbildungs- und Netzwerkangebot des ACB eingesehen werden. Unter dem Bereich *Themen* finden Sie umfassendes Wissen rund um die Tagungsbranche: Zahlen, Daten & Fakten inklusive Meeting Industry Report Austria, Karriere & Ausbildung inklusive Jobbörse, Tipps zur Veranstaltungsplanung sowie Green Meeting und dem Austrian Convention Business Magazin.

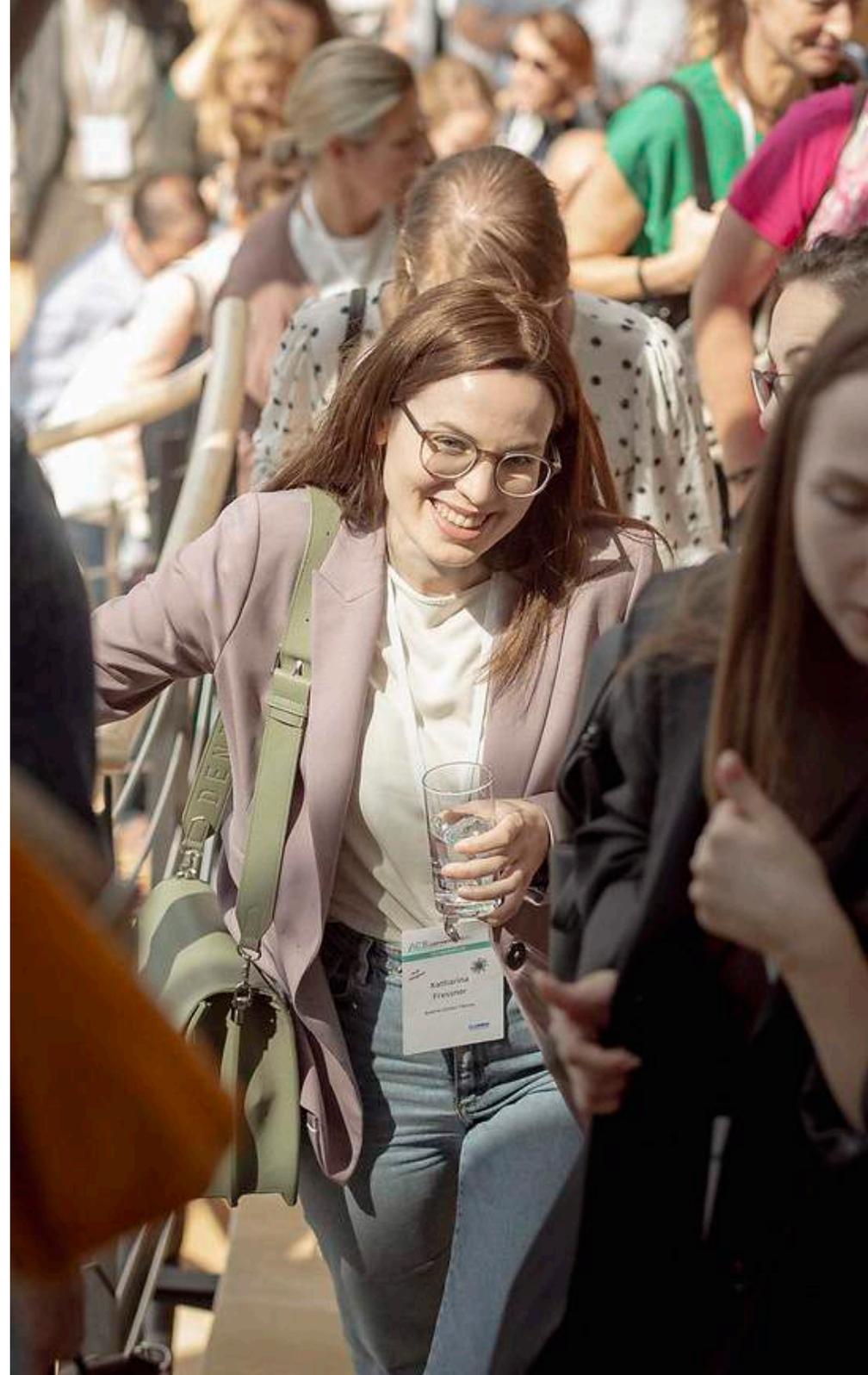
Unsere Website.

Ihr Profil

Zeigen Sie der Branche und Ihren potenziellen Kunden:innen, was Sie können. Mit Ihrem Unternehmensprofil können Ihr Unternehmen, Leistungen und Kontaktdaten präsentieren und damit eine weitere Chance ergreifen, um zusätzliche Aufmerksamkeit zu gewinnen und Ihr Netzwerk zu erweitern.

Machen Sie als A-/D-Mitglied mit einem interessanten Imagebanner auf sich aufmerksam.

NEU: ACB Mitglieder haben die Möglichkeit Stellenausschreibungen für Positionen im Conventionbereich in der ACB Jobbörse kostenfrei zu schalten.



Eine Mitgliedschaft. Viele Vorteile.

 *Zukunftsfit durch Wissensvorsprung*

 *Fachlicher Austausch und Peer-Vergleich*

 *Ausbau des persönlichen Netzwerks*

 *Vergünstigte bzw. kostenlose Teilnahme an ACB Veranstaltungen*

 *Vorteile im Austrian Convention Business Magazin*

 *Präsenz auf der ACB Website*

Ihr Vorteil.

Austrian Convention Business Magazin

	A	B	C	D
25% Reduktion auf Print-Anzeigenpreise	X	X	X	X
10% Reduktion auf Online-Anzeigenpreise	X	X	X	X
Gratisschaltung von News im MICE Splitter auf Anfrage	X	X	X	X
Gratisschaltung von redaktionellen Beiträgen auf Anfrage	X	X		X
Mitgliederverzeichnis - Listung mit Logo, Website und Telefonnr.	X			X
Mitgliederverzeichnis - Listung mit Website und Telefonnr.		X	X	
Standardisiertes Inserat	X			X
Rubrik: Team-Vorstellung	X			X
Case Studies, Artikel zu aktuellen Themen, Leitfäden für Veranstalter in Zusammenarbeit mit dem ACB Office	X			X
Für Lizenznehmer des Umweltzeichens Green Meetings: Ihr Green Meeting Tipp in einer Ausgabe	X	X	X	X
Veröffentlichung von Medientipps	X	X	X	X

ACB Info Mailings

Ihr Informationsvorsprung zu aktuellen Themen für die Branche	X	X	X	X
---	---	---	---	---

ACB Veranstaltungen

Teilnahme an der Generalversammlung

40% auf Teilnahmegebühr, jede:r 6. Teilnehmer:in kostenfrei - Convention4u, know.how

20% auf Teilnahmegebühr, jede:r 6. Teilnehmer:in kostenfrei - Convention4u, know.how

Kostenfreie Teilnahme bei der ACB Beginners Lounge

A	B	C	D
X	X	X	X
X			X
	X	X	
X	X	X	X

Interne ACB Meetings

ACB Beginners Lounge

ACB Kategoriemeeting

ACB Insight

ACB Think Tank

X	X	X	X
X	X	X	X
X	X	X	X
X	X	X	X

Kooperationen

Kooperation ACB mit Medien (Sonderofferte Anzeigen) und Partnern (Fortbildungen)

Umweltzeichen Green Meetings - persönliches Beratungsgespräch

X	X	X	X
X	X	X	X

Social Media

Teilnahme in der ACB LinkedIn Community

Posts zu besonderen Ereignissen auf LinkedIn

Teilen von Stellenausschreibungen auf LinkedIn

X	X	X	X
X			X
X			X

Ihr Profil auf der Website

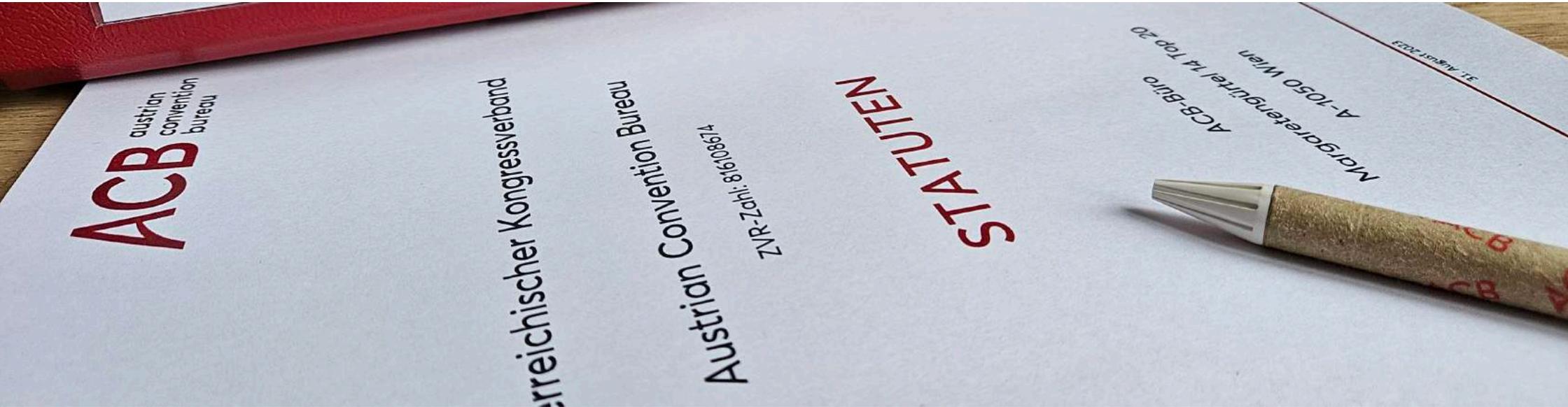
	A	B	C	D
Kategoriebezogenes Profil Ihres Unternehmens mit Logo	X	X	X	X
Listung Who is who der österreichischen Tagungsindustrie	X	X	X	X
Listung Mitgliederseite mit Logo	X	X	X	X
Platzierung im ACB Meeting Professional Finder	X	X	X	X
Link auf Ihre Unternehmenswebsite	X	X		X
Imagebanner	X			X
Stellenausschreibung in der ACB Jobbörse	X	X	X	X

Ihre Green Meeting Expertise auf der Website

Namentliche Listung als GM-Professional für GM Lizenznehmer und zertifizierte Betriebe	X	X	X	X
--	---	---	---	---

ACB Portal - Personalisierter Mitgliederbereich

Wissenschaftliche Arbeiten	X	X	X	X
Dokumente zur Lobbyingkommunikation	X	X	X	X
Statuten und Protokolle Generalversammlungen	X	X	X	X
Memos ACB Insight, Think Tanks, Kategoriemeetings	X	X	X	X



Ihre Rechte.

A | Mitglied = Ordentliche Vollmitgliedschaft

Passives und aktives Stimmrecht, volle Mitgliedsvorteile

Für kategorieneine Betriebsgruppen (mindestens 2 Betriebe) gilt:

A | Vollmitgliedschaft 1. Betrieb | volle Mitgliedsvorteile, passives und aktives Stimmrecht

Ag | Mitgliedschaft für jeden weiteren Betrieb | volle Mitgliedsvorteile, kein passives und aktives Stimmrecht

Beispiel: A-Mitgliedschaft der Hotelgruppe und Ag-Mitgliedschaft je Hotel, das ACB Mitglied werden möchte.

B | Mitglied

Passives und aktives Stimmrecht, reduzierte Mitgliedervorteile



C | Außerordentliche Mitglieder bzw. Gruppenmitgliedschaften von Convention Bureaus

Interesse an verstärkter Zusammenarbeit mit dem ACB, kein Stimmrecht, reduzierte Mitgliedsvorteile

D | Mitglied = Ordentliche Vollmitgliedschaft, EPUs und Kleinbetriebe

Passives und aktives Stimmrecht, volle Mitgliedsvorteile

Mit maximal 3 Mitarbeiter:innen, Nachweis über Geschäftstätigkeit in der Kongressbranche und 3 Referenzen

Unsere Beiträge.



Vollmitgliedschaft

- A | Einmalige Aufnahmegebühr
- A | Mitgliedschaft für Einzelbetriebe

2024

646,-

2.671,-

Gruppenmitgliedschaft

Für Mitglieder einer kategoriereinen Betriebsgruppe (mindestens 2 Betriebe):

- Einmalige Aufnahmegebühr je Betrieb
- A | Mitgliedschaft 1. Betrieb
- Ag | Mitgliedschaft ohne passives und aktives Stimmrecht

646,-

2.671,-

1.293,-

2024

Für ordentliche Mitglieder eines Convention Bureaus

Einmalige Aufnahmegebühr je Betrieb	646,-
A Mitgliedschaft Convention Bureau	2.671,-
B Mitgliedschaft Einzelbetrieb	1.368,-
C Mitgliedschaft Einzelbetrieb	582,-

Bei einer Gruppenmitgliedschaft als ordentliches Mitglied eines Convention Bureaus können Kongresszentren nur in der Kategorie B Gruppenmitgliedschaft eintreten.

EPU's (Ein-Personen-Unternehmen) und Kleinbetriebe

Bis insgesamt 3 Mitarbeiter:innen inkl. Geschäftsführung

Einmalige Aufnahmegebühr	153,-
D Mitgliedschaft Einzelbetrieb	1.368,-

Außerordentliche Mitglieder

Einmalige Aufnahmegebühr	153,-
C Mitgliedschaft Einzelbetrieb	1.445,-

Die Mitgliedsbeiträge werden jährlich in der Generalversammlung festgesetzt und verstehen sich in Euro netto, exklusive Mehrwertsteuer. Die Mitgliedschaft ist jährlich per 30. September kündbar.

Mitglied wirbt Mitglied:
Reduktion des Leistungsbeitrages für 1 Jahr
um 25%

Unser Einstiegspaket für Sie.

	A	B	C	D
Willkommensschreiben mit allen Infos	x	x	x	x
Information an unsere Mitglieder über Ihren Beitritt	x	x	x	x
Pressemitteilung an OTS und Fachmedien	x			x
Redaktioneller Kurzbeitrag im Austrian Convention Business Magazin Print	x			x
Redaktioneller Beitrag im Austrian Convention Business Magazin Online	x			x
LinkedIn Post zu Ihrem Beitritt und Verknüpfung/Tag	x	x	x	x
Gedruckte Mitglieder-Urkunde auf Anfrage	x	x	x	x



***Sind Sie bereit, Mitglied der
ACB Community zu werden?***

ACB austrian
convention
bureau